



ÍNDICE

RESULTADOS DO TURISMO	5
ASSOCIATIVISMO	11
PROMOÇÃO TURÍSTICA	20
PROMOÇÃO DE OUTROS PRODUTOS	38
PLANO DE COMERCIALIZAÇÃO E VENDAS	39
PROMOÇÃO NO MERCADO INTERNO	40
EVENTOS PROMOCIONAIS	41
MELHORIA DA INFORMAÇÃO E QUALIDADE DE SERVIÇO	52
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS MULTICENTRALIDADE	57
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA CENTRALIDADE LISBOA	57
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA CENTRALIDADE SINTRA	59
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA CENTRALIDADE ARRÁBIDA	59
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA CENTRALIDADE ARCO DO TEJO	60
OBSERVATÓRIO	60
ORGANIZAÇÃO E RECURSOS HUMANOS	66
GESTÃO TÉCNICA DO LWC	67
ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA	69
CONTAS DO EXERCÍCIO 2018	73

Aprovado por unanimidade em Assembleia-Geral Ordinária de 22 de Abril de 2019.

Principais destaques em 2018

- O impacto direto e indireto do Turismo na Região de Lisboa é de 13,7 mil milhões de euros, gerando 182 mil postos de trabalho e representando 19,7% do PIB ;
- Lisboa ganhou o prémio de “Melhor Destino Mundial de Cidade” (“World’s Leading City Destination 2018), “Melhor Destino Mundial para City Break” (World’s Leading City Break Destination 2018); e “Melhor Destino de Cidade da Europa” (Europe’s Leading City Destination);
- Lisboa foi considerada a melhor cidade em termos de cultura emergente, ao vencer o prémio “Best Emerging Culture City Award”;
- Recebemos 90 novos associados, tendo atingido **886 associados**;
- Organizámos ou apoiámos **290 viagens de imprensa** internacional, com a participação de **688 elementos**; apoiámos **57 Fam trips** com a participação de **798 elementos do trade** e fizemos **19 novas parcerias com Operadores Turísticos**;
- Estivemos presentes ou organizámos **21 Feiras, Workshops e Roadshows**;
- Publicámos e distribuímos **24 000** exemplares da **Revista do Turismo de Lisboa**; e **660.000** exemplares da **Revista Follow Me**;
- Registámos **1.985.750 visitas ao Site** do Turismo de Lisboa www.visitlisboa.com e atingimos cerca de **747.378** seguidores no Facebook e **65.239** seguidores no Twitter;
- Atendemos **2.645.373** turistas nos Postos de Turismo e respondemos por escrito a **3390** pedidos de informação.

RESULTADOS DO TURISMO

ESTUDO DO IMPACTE ECONÓMICO DO TURISMO NA REGIÃO DE LISBOA 2017

Em 2018, o Turismo de Lisboa encomendou a atualização a 2017 do estudo de impacte económico do turismo na Região de Lisboa anteriormente realizado para o período de 2005 a 2015. Neste novo estudo os principais resultados foram os seguintes:

REGIÃO DE LISBOA			
RECEITAS DAS ACTIVIDADES E INVESTIMENTO			
Milhares de €	2015	2017	TCM15-17
Receitas dos estabelecimentos hoteleiros	618.862	856.518	17,7%
Receitas dos estabelecimentos de alojamento local	123.847	239.618	39,1%
Receitas dos Parques de campismo	16.029	15.548	-1,5%
Gastos dos turistas no setor da Restauração e estabelecimentos similares	482.998	718.621	22%
Gastos dos turistas no setor dos transportes	336	579	31,4%
Receitas geradas com a realização de congressos	162.695	222.921	17,1%
Receitas geradas nos campos de golfe	4.026	5.545	17,4%
Receitas geradas pelos navios de cruzeiros	6.670	21.639	80,0%
Gastos dos turistas no sector da cultura	51.174	82.921	27,3%
Receitas de jogo provenientes dos casinos (Milhões de €)	140,3	147,3	2,4%
Receitas de bilheteira em espetáculos musicais (Milhões de €)	9	12	ind
Receitas do setor da Animação Turística	316.098	580.241	35,5%
Investimento na construção de novas unidades hoteleiras	152.295	86.457	2,4%
Investimento municipal em reabilitação e construção de infraestruturas, direta ou indiretamente, relacionadas com o setor do Turismo	50.262	76.469	23%
Investimento público em cultura e ação cultural	16.350	40.243	ind

REGIÃO DE LISBOA			
GERAÇÃO DE RIQUEZA ATRIBUÍDA AO TURISMO			
Milhões de €	2005	2015	2017
Impacte direto	1.261	2.823	4.446
Construção	41	203	163
Comércio por grosso e a retalho	164	353	801
Transportes e armazenagem	184	342	601
Alojamento, restauração e similares	525	1.242	1.830
Atividades artísticas, de espetáculos, desportivas e recreativas	284	521	828
Outras atividades de serviços	63	163	223
Impacte indireto	2.635	5.974	9.315
Impacte Total	3.896	8.797	13.762

REGIÃO DE LISBOA			
EMPREGO ATRIBUÍDO AO TURISMO			
nº postos de trabalho	2015	2017	TCMA15-17
Emprego directo	65.574	86.956	15,2%
Construção	6.200	4.462	-15,2%
Comércio	12.405	26.505	46,2%
Transportes	5.467	6.630	10,1%
Hotelaria e Restauração	33.244	38.171	7,2%
Animação turística	4.141	6.167	22%
Meetings Industry	1.840	2.309	12,0%
Outras actividades de serviços	2.278	2.712	9,1%
Emprego indirecto	73.746	95.127	13,6%
Emprego Total	139.320	182.083	14,3%

Em 2017, a produção total do Turismo na Região de Lisboa estima-se em 13,7 mil milhões de Euros, tendo esta crescido a uma taxa média anual de 11,1%, desde 2005.

No mesmo ano, estima-se que o turismo na Região de Lisboa criou ou manteve 182 mil postos de trabalho directos e indirectos.

O mesmo estudo aponta que a produção total do turismo correspondeu, nesse ano, a 19,7% do PIB da Região de Lisboa.

O número de postos de trabalho atribuídos ao turismo nesse ano equivaleu a 14,3% da população residente e empregada da Região de Lisboa.

COMPORTAMENTO DA HOTELARIA

Em 2018 observou-se uma ligeira descida nas taxas de ocupação, a única excepção sendo os 3 estrelas, com uma variação global de -0,8% quer na Cidade de Lisboa quer na Região de Lisboa.

Quando aos preços médios, por outro lado, houve um aumento, de 8,5% na Região e de 8,3% na Cidade de Lisboa, também com melhor desempenho nas unidades de 3 estrelas.

A conjugação destes dois indicadores levou a que o RevPAR tenha registado um crescimento na ordem dos 7,6% na Região de Lisboa e de 7,4% na Cidade.

Os quadros seguintes apresentam os valores de ocupação, preço médio por quarto vendido e RevPAR observados nas amostras de hotelaria de 3, 4 e 5 estrelas da Região de Lisboa, no período de janeiro a dezembro.

REGIÃO DE LISBOA				
	2018	2017	Var. %	Var. absoluta
Ocupação				
3 estrelas	82,02%	81,29%	0,9%	0,73 pp
4 estrelas	79,61%	80,17%	-0,7%	-0,56 pp
5 estrelas	67,61%	68,88%	-1,8%	-1,27 pp
Síntese	76,85%	77,46%	-0,8%	-0,60 pp
Preço Médio por Quarto Vendido (Average Room Rate)				
3 estrelas	77,99 €	69,69 €	11,9%	8,30 €
4 estrelas	89,99 €	83,38 €	7,9%	6,61 €
5 estrelas	179,21 €	168,87 €	6,1%	10,34 €
Síntese	108,57 €	100,26 €	8,3%	8,31 €
Preço Médio por Quarto Disponível (RevPAR)				
3 estrelas	63,96 €	56,65 €	12,9%	7,32 €
4 estrelas	71,64 €	66,84 €	7,2%	4,80 €
5 estrelas	121,16 €	116,32 €	4,2%	4,84 €
Síntese	83,44 €	77,66 €	7,4%	5,78 €

De acordo com os dados provisórios do Instituto Nacional de Estatística e publicados pelo Turismo de Portugal, em 2018 registou-se um crescimento de 1,1% no número total de dormidas na Região de Lisboa, face ao ano anterior. Esta variação deveu-se sobretudo ao comportamento do mercado interno, que registou neste indicador uma variação positiva de 2,9% no mesmo período.

A um ritmo ligeiramente superior, o número total de hóspedes na hotelaria também cresceu 1,8% em 2018. Os proveitos globais tiveram um crescimento de 7,5%, com 1.148 milhões de Euros, abrandando dos 21,6% verificados em 2017.

HÓSPEDES HOTELARIA REGIÃO DE LISBOA			
	2018	Var abs 17/18	Var% 17/18
Totais	6.269.529	111.063	1,8%
Estrangeiros	4.494.151	77.191	1,7%
Nacionais	1.775.378	33.872	1,9%
DORMIDAS HOTELARIA REGIÃO DE LISBOA			
	2018	Var abs 17/18	Var% 17/18
Totais	14.496.936	154.151	1,1%
Estrangeiros	11.303.965	64.109	0,6%
Nacionais	3.192.971	90.042	2,9%
PROVEITOS HOTELARIA REGIÃO DE LISBOA			
	2018	Var abs 17/18	Var% 17/18
Globais (em €)	1.147.783.810	80.498.046	7,5%

Fonte: INE/TDP, dados provisórios

Os dados do Aeroporto de Lisboa mantêm a tendência de crescimento em 2018, com mais de 29 milhões de passageiros transportados, um crescimento de 8,9% face a 2017. O número de escalas de navios de cruzeiro no Porto de Lisboa cresceu 2,7% em 2018, com o número total de passageiros a aumentar 10,9%.

AEROPORTO DE LISBOA			
NÚMERO DE VOOS		NÚMERO DE PASSAGEIROS	
2018	Var% 17/18	2018	Var% 17/18
213.712	7,3%	29.031.507	8,9%

Fonte: ANA

CRUZEIROS NO PORTO DE LISBOA			
	2018	2017	Var %
N.º de navios	339	330	2,7%
N.º Passageiros Totais	577.603	521.042	10,9%
Em Turnaround	62.089	58.915	5,4%
Em trânsito	515.514	462.127	11,6%

Fonte: APL

INQUÉRITO A RESIDENTES DA CIDADE DE LISBOA SOBRE O TURISMO 2018

Com o objectivo de conhecer a sua opinião sobre o turismo em Lisboa, o Turismo de Lisboa encomendou um inquérito a residentes no concelho de Lisboa. Das 805 entrevistas pessoais realizadas, decorreram os seguintes principais resultados:

85% dos residentes entrevistados têm uma opinião positiva, ou muito positiva, do turismo em Lisboa;

89% dos residentes consideram que o turismo tem uma contribuição positiva, ou muito positiva, para a cidade e para o País;

94% dos residentes consideram que as visitas de turistas têm aumentado muito;

71% dos residentes estão satisfeitos, ou muito satisfeitos, com a evolução do turismo em Lisboa;

85% dos residentes consideram que, por influência do turismo, a cidade de Lisboa tem hoje mais vida;

65% dos residentes consideram que o turismo tem ajudado a sentirem mais orgulho em Lisboa;

51% dos residentes consideram preferível viver numa cidade com muitos turistas;

71% dos residentes consideram que a principal vantagem do turismo se prende com o desenvolvimento económico que proporciona;

32% dos residentes consideram não haver desvantagens para a cidade em consequência do turismo, embora **27%** considere que o mesmo aumenta o custo de vida;

Os impactes mais importantes do turismo em Lisboa são, para os residentes entrevistados, a reabilitação das zonas históricas, a preservação do património, e a preservação e reabilitação quer dos espaços públicos, quer dos prédios e edifícios para habitação.

PRÉMIOS, RECOMENDAÇÕES E REFERÊNCIAS EM 2018

- No âmbito dos World Travel Awards 2018, Lisboa ganhou o prémio de “Melhor Destino Mundial de Cidade” (“World’s Leading City Destination 2018), “Melhor Destino Mundial para City Break” (World’s Leading City Break Destination 2018).
- Lisboa foi considerada a melhor cidade em termos de cultura emergente, ao vencer o prémio “Best Emerging Culture City Award”, atribuído pela ‘Leading Culture Destinations Awards, ‘uma organização que promove os melhores destinos culturais do mundo.
- Lisboa sobe dois lugares no ranking das melhores cidades do mundo para viver, classificando-se agora na 54.ª posição, segundo uma lista elaborada pela The Economist Intelligence Unit, a unidade de análise da revista The Economist, que avalia critérios como a estabilidade, serviços médicos, educação e ambiente.
- Lisboa ficou no Top3 dos Melhores Destinos de Cruzeiros na Europa Ocidental e Ilhas Britânicas, nos prémios Cruisers’ Choice Destination (depois de Edimburgo e Belfast), atribuídos com base na opinião dos passageiros na plataforma online Cruise Critic.
- No âmbito dos World Travel Awards 2018, Lisboa ganhou o prémio de “Melhor Destino de Cidade da Europa” (Europe’s Leading City Destination), enquanto o Porto de Lisboa venceu o prémio de “Melhor Porto Europeu de Cruzeiros” (Europe’s Leading Cruise Port).
- Segundo o Global Destination Cities Index, da Mastercard, Lisboa é a segunda cidade com o crescimento mais acentuado entre as cidades preferidas para viajar em lazer (10,6%), apenas uma décima abaixo de Bucareste.
- Na 6.ª edição dos Leisure Lifestyle Awards, atribuídos pela revista norte-americana de negócios e lazer Global Traveler, Lisboa foi considerada o “Melhor Destino de Lazer na Europa”, à frente de cidades como Praga, Roma, Paris e Veneza.
- Segundo o estudo “Quality of Living 2018”, da consultora internacional Mercer, Lisboa sobe cinco posições e já é a 38.ª cidade com melhor qualidade de vida, à frente de cidades como Paris, Londres, Milão, Madrid e Nova Iorque. Viena volta a ocupar o primeiro lugar.

ASSOCIATIVISMO

ÓRGÃOS SOCIAIS

Os Órgãos Sociais do Turismo de Lisboa são a Assembleia Geral, a Direção, a Comissão Executiva e o Conselho Fiscal.

A Assembleia Geral é constituída pelos associados fundadores e efetivos no pleno gozo dos seus direitos e é o órgão máximo da Associação.

A Mesa da Assembleia Geral, que dirige os trabalhos da Assembleia, teve a seguinte composição:

MESA DA ASSEMBLEIA GERAL		
Cargo	Entidade	Representante
Presidente	TopMic Turismo Portugal	Rui Horta
Secretário	Museu Nacional de Arte Antiga	António Pimentel
Vogal	Barraqueiro Transportes	Martinho Santos Costa

A Direção é o órgão que dirige estrategicamente a Associação, sendo composta por dezassete elementos: Presidente, Presidente-Adjunto, Presidente do “Lisboa Convention Bureau” e catorze vogais.

Em 2018 os titulares eleitos desses cargos foram:

- Presidente: Câmara Municipal de Lisboa, representada pelo seu Presidente Fernando Medina;
- Presidente-Adjunto: ANA Aeroportos de Portugal, representada pelo Presidente do Conselho de Administração José Luis Arnaut;
- Presidente do Convention Bureau: Hotel Tivoli, representado pelo Diretor Geral dos Hotéis Tivoli Sintra e Seteais, Alexandre Maia de Carvalho.

A composição da Direção foi a seguinte:

DIREÇÃO		
Cargo	Entidade	Representante
Presidente	Câmara Municipal de Lisboa	Fernando Medina
Presidente-Adjunto	ANA – Aeroportos de Portugal	José Luis Arnaut
Presidente do LCB	Hotel Tivoli	Rui de Sousa *
Vogal	ERT-RL	Vitor Costa
Vogal	AHP – Associação Hotéis de Portugal	Bernardo Trindade
Vogal	Câmara Municipal de Sintra	Rui Pereira
Vogal	APAVT-Associação Portuguesa das Agências de Viagens e Turismo	Pedro Costa Ferreira *
Vogal	Câmara Municipal de Cascais	Nuno Piteira Lopes

Cargo	Entidade	Representante
Vogal	AHRESP - Associação da Restauração e Similares de Portugal	José Manuel Esteves
Vogal	Câmara Municipal de Mafra	Célia Fernandes
Vogal	UACS - União das Associações de Comércio e Serviços	Carla Salsinha *
Vogal	News Museum	Luis Paixão Martins
Vogal	TAP	Abilio Martins
Vogal	Lisboa FCE	Maria João Rocha de Matos
Vogal	Hotel Marquês de Pombal	José Seabra Marto
Vogal	The Live Company	Álvaro Covões
Vogal	EGEAC	Joana Gomes Cardoso

*Em Fevereiro, a vogal Carla Salsinha, foi substituída, passando a fazer parte da Direção enquanto representante da UACS, a Dra. Lurdes Fonseca.

*Em Março, o Presidente do LCB, foi substituído, passando a fazer parte da Direção enquanto representante dessa Entidade, o Dr. Alexandre Maia de Carvalho.

*Em Junho, o vogal Pedro Costa Ferreira, foi substituído, passando a fazer parte da Direção enquanto representante dessa Entidade, a Dra. Eduarda Neves.

A Comissão Executiva é o órgão executivo da Associação, tendo tido a seguinte composição:

COMISSÃO EXECUTIVA		
Cargo	Entidade	Representante
Presidente	Câmara Municipal de Lisboa	Fernando Medina
Presidente-Adjunto	ANA - Aeroportos de Portugal	José Luis Arnaut
Diretor Geral		Vítor Costa

O Conselho Fiscal, a quem compete fiscalizar a escrituração, livros e documentos da Associação e dar parecer sobre os relatórios de gerência, balanços e contas dos exercícios, teve a seguinte composição:

CONSELHO FISCAL		
Cargo	Entidade	Representante
Presidente	Pousada de Lisboa	Luis Castanheira Lopes
Secretário	Avis Rent-a-Car	Filipe Taveira
Vogal	Mosteiro dos Jerónimos	Isabel Cruz Almeida

Durante o ano os Órgãos Sociais reuniram diversas vezes:

A Assembleia Geral reuniu duas vezes:

Em abril, em Assembleia Geral ordinária, para aprovação do Relatório de Atividades e Contas de 2017;

Em dezembro, em Assembleia Geral ordinária, para aprovação do Plano de Atividades e Orçamento para 2019.

A Direção reuniu cinco vezes:

Em março, abril, julho, outubro e dezembro, de forma a assegurar a gestão estratégica da Associação.

O Conselho Fiscal reuniu três vezes:

Em março, para dar parecer sobre o Relatório e Contas de 2017 e em julho e setembro para acompanhamento da situação financeira da ATL.

DESENVOLVIMENTO DO ASSOCIATIVISMO

Durante o ano foram feitas **1290** consultas a associados com oportunidades de negócios ou para fornecimento de serviços e foram enviadas diversas informações, com destaque para os mailings, designadamente:

- Mapa de Ligações Aéreas para Lisboa;
- Revista Follow Me Lisboa;
- Lisboa - European Best Destination 2018;
- Regulamento 2018 I PCV, Acções ATL, Feiras e Workshops;
- Votes are open! - European Best Destination 2018;
- Manual de Trabalho LCB;
- Inscrições Acções LCB 2018;
- Inscrições Acções LCB 2018 - EVENTO ASSOCIATIVO;
- Inscrições Acções LVB 2018 – WORKSHOP;
- Inscrições Acções LVB 2018 - WORKSHOP LISBOA GOLF COAST;
- Lembrete Inscrições Workshop Lisboa Golfe Coast;
- CONVITE | reunião de apresentação do projeto “Estações Náuticas de Portugal”;
- Peixe em Lisboa 2018;
- Concessão da Exploração de um Restaurante na Ala Poente do Terreiro do Paço;
- LEMBRETE - Recolha de informação associados - Website e App;
- Convocatória e OT para a Assembleia Geral do Turismo de Lisboa;
- CONVITE - Tomada de Posse Órgãos Sociais ANT 2018-2020;
- Sessão Pública de Esclarecimento, de Sensibilização e de Aconselhamento sobre questões de Segurança | Grupo de Segurança da Baixa-Chiado | Palácio da Independência | 21 de maio, 10h00 |;
- LEMBRETE - Sessão Pública de Esclarecimento, de Sensibilização e de Aconselhamento sobre questões de Segurança | Grupo de Segurança da Baixa-Chiado | Palácio da Independência | 21 de maio, 10h00 |;
- Convite 20 anos Expo 98;
- Hospitality Conference in Lisbon, June 4-6 | Outreach to Local Hoteliers;
- MPI Lisboa - Lisbon Marriott Hotel;
- Avisos / comprovativos de pagamento de quotas;
- Convite European Cities;
- WS EUA CAN Travel Trade Marketplace;
- Fam Trip Kaltour e Korean Air (3 a 8 Agosto);
- Workshop Polónia - Wroclaw e Varsóvia 2018;
- Eventos confirmados para Lisboa LCB 2018-2023;
- Eventos confirmados para Lisboa LVB 2018-2023;
- Convite | Tomada de Posse dos Órgãos Sociais da ERT-RL 2018/2023;

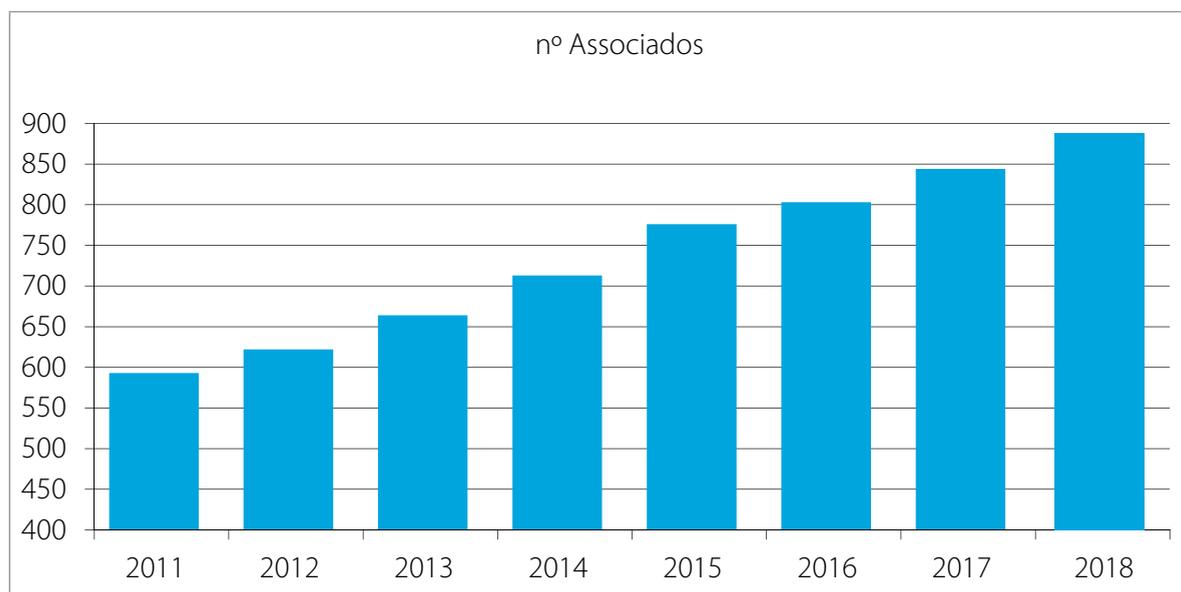
- Paralisação dos Táxis - 19 de Setembro 2018;
- Official nominee notification: Turismo de Lisboa (ref: 20504);
- Festival du Salon International du Tourisme et des Voyages «SITEV» - Argélia 2018 ;
- Projeto URBAN WASTE | WasteApp;
- Abertura de Concurso Food Hub e Serviços no Hub Criativo do Beato;
- Condicionamentos da cerimónia do 100.º Aniversário da Assinatura do Armistício da 1ª Grande Guerra - dias 3 e 4 de Novembro;
- Iluminações de Natal 2018 – Inauguração;
- Lisboa Story Centre | Exposição interativa sobre a história de Lisboa;
- Prémios Jantar de Natal - Fórum dos Portugueses Madrid - dia 13 de Dezembro no Westin Palace, Madrid;
- Portal de Feiras e Eventos - Turismo de Portugal;
- Convocatória e OT para a próxima AG do Turismo de Lisboa;
- Postal de Natal 2018;
- Reuniões e Eventos Internacionais 2018 – Lisboa;
- Recolha de informação associados - Website e App.

Com vista a dar cumprimento aos Estatutos, nomeadamente tendo em conta os direitos de utilização dos logótipos de membro do Turismo de Lisboa no seu papel de correspondência, folhetos informativos, serviços e outros suportes, procedeu-se à distribuição de peças para identificação dos associados que aderiram no decurso do ano.

Foi também ao longo do ano assegurada a gestão e manutenção das bases de dados dos associados, no site e nas publicações Follow Me Lisboa e RTL, bem como, realizadas diversas reuniões ao longo do ano com alguns associados com vista ao esclarecimento de dúvidas.

Foram enviadas **345** propostas de adesão para novos membros e foram admitidos **90** novos associados.

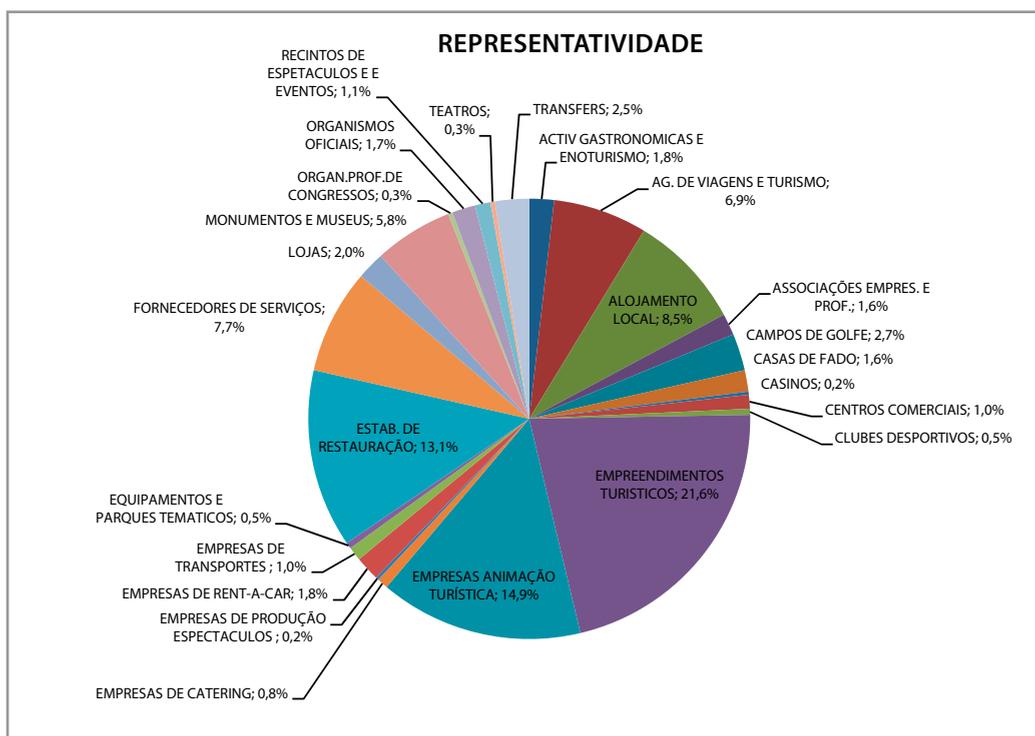
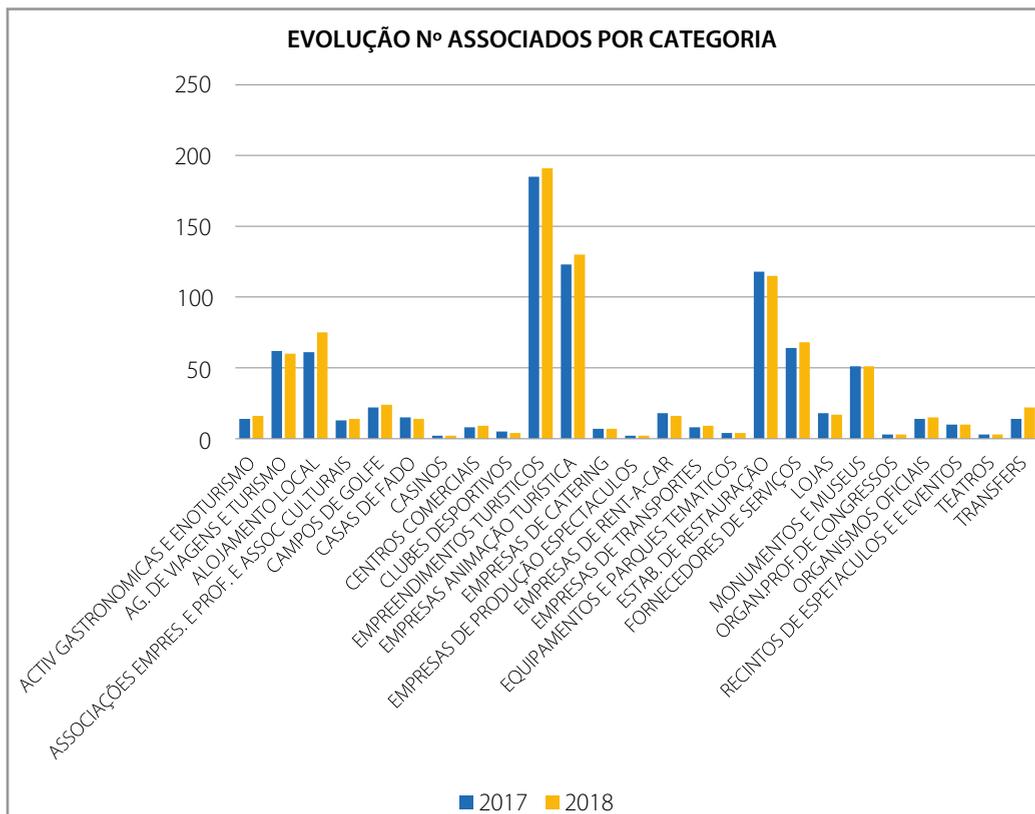
No final de 2018 o Turismo de Lisboa contava assim com **886** associados.



Apesar do número significativo de novos membros admitidos também se verificou um grande número de associados que saíram devido a vários motivos, nomeadamente encerramento da atividade ou contenção de custos:

MOTIVOS DA SAÍDA DOS ASSOCIADOS		
ENTIDADE	ATIVIDADE	MOTIVO
LOJA PORTUGUEZA DA BAIXA	OUTRAS LOJAS	CONTENÇÃO DE CUSTOS
MATIZ POMBALINA BAR	OUTROS ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO E BEBIDAS	CONTENÇÃO DE CUSTOS
WALK ON WALK OFF	EMPRESAS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA	CONTENÇÃO DE CUSTOS
WINE DISTRICT	ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO E BEBIDAS	CONTENÇÃO DE CUSTOS
SANA ESTORIL HOTEL	HOTÉIS E PARTHOTÉIS DE 3*	ENCERRAMENTO
DAR PORTUGAL	FORNECEDORES DE BENS E PRESTADORES DE SERVIÇOS	ENCERRAMENTO DE ACTIVIDADE
EVER LISBOA CITY CENTRE HOTEL	HOTÉIS E APARTHOTÉIS DE 3*	ENCERRAMENTO
LUSORENT	EMPRESAS DE RENT-A-CAR	ENCERRAMENTO DE ACTIVIDADE
PASTELARIA SUÍÇA	ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO E BEBIDAS	ENCERRAMENTO DE ACTIVIDADE
PORTUGAL TRAVEL HOLIDAYS	AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO	ENCERRAMENTO DE ACTIVIDADE
RESTAURANTE CHEFE CORDEIRO	ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO E BEBIDAS	ENCERRAMENTO DE ACTIVIDADE
RESTAURANTE LARGO	ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO E BEBIDAS	ENCERRAMENTO DE ACTIVIDADE
FATUM - COLOURS OF FADO	EMPRESAS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA	ENCERRAMENTO DE ACTIVIDADE
RESTAURANTE BESSA	OUTROS ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO E BEBIDAS	ENCERRAMENTO DE ACTIVIDADE
QUINTA DE MONSANTO	EMPRESAS DE CATERING	ENCERRAMENTO DE ACTIVIDADE
RESTAURANTE FLORES DO BAIRRO	ESTABELECIMENTOS DE RESTAURAÇÃO E BEBIDAS	ENCERRAMENTO DE ACTIVIDADE
SHUTTLE2U	EMPRESAS DE ALUGUER DE VIATURAS COM CONDUTOR	ENCERRAMENTO DE ACTIVIDADE

Em termos absolutos a categoria que mais cresceu foi a do alojamento local com 14 novas entradas, as empresas de animação turística com 9 novas entradas, e as empresas de alugueres de viaturas com condutor com 8 novas entradas, continuando a hotelaria/empreendimentos Turísticos a ser a categoria com mais representatividade no Turismo de Lisboa com 191 unidades associadas:



Durante o ano admitimos os seguintes associados:

- ALCOCHETE HOUSE
- ALECRIM AO CHIADO
- ARMAZÉNS DO CHIADO
- BADOCA SAFARI PARK
- BAGSITTER
- BAIRRO AVILLEZ
- BE@HOME
- BOAT ME UP
- CAFÉ CENTRAL LISBOA
- CANTINA ZÉ AVILLEZ
- CAR2U
- CASA LISBOA
- CASA-MUSEU MEDEIROS E ALMEIDA
- COIMBRA AIRPORT SHUTTLE
- ESCAPE GAME OVER LISBOA
- EUROPCAR- PASSEIOS
- EUROPCAR-TRANSFERS
- EURT
- EVIL ANGELS
- FEMÉDICA
- FEVER
- FONTECRUZ LISBOA AUTOGRAPH COLLECTION
- FRUTÓBIDOS
- FX ROAD LIGHTS
- GOLD COMPASS
- GOLF ALDEIA DOS CAPUCHOS
- GREATOPUS
- H-D LISBOA
- HELLOBOAT
- HOST' BELL ROOMS & SUITES
- HOTEL VILA GALÉ SINTRA
- HOTEL VIP EXECUTIVE ARTS
- HOTEL VIP EXECUTIVE BERNA
- HOTEL VIP EXECUTIVE DIPLOMÁTICO
- HOTEL VIP EXECUTIVE SALDANHA
- HOTEL VIP EXECUTIVE SANTA IRIA
- HOTEL VIP EXECUTIVE ZURIQUE
- HOTEL VIP INN MIRAMONTE
- JNCQUOI
- JUPITER LISBOA HOTEL
- LE FRIQUE CONCEPT STORE
- LIBERTY IBERIAN PORTUGAL
- LIMOUTRAVEL
- LIMOUTRAVEL CHAUFFER SERVICE
- LISBON BIKE TOUR & OUTDOORS
- LISBON SURFARIS
- LIVE ELECTRIC TOURS
- MALO CLINIC
- MARCHA DE SORRISOS
- MESALUISA
- MUSEU DA FILIGRANA
- MUSEU DAS CRIANÇAS
- NATURALIST, SCIENCE & TOURISM
- NAV
- OFF THE BEATEN TRACK PORTUGAL
- ONE WAY AHEAD
- ORION ODM LISBON APARTMENTS
- PIC MY DAY
- PRIVATELANE
- RDMC INCOMING & OUTGOING
- REIKI LOVERS LISBON
- RESTAURANTE GEOGRAPHIA
- SING FADO
- SMARTBUS
- SMARTBUS
- SONOS
- STORIC
- TEATRO NACIONAL DE SÃO CARLOS
- THE BLUE HOUSE BICA
- THE BLUE HOUSE LISBOA
- THE BLUE HOUSE SÃO PAULO
- THE INDY HOUSE
- THE LUMIARES HOTEL & SPA
- TIME OUT PORTUGAL
- TOMI WORLD
- TUK DREAMS
- UNIVERSO ROMÂNTICO GUEST HOUSE
- UPON LISBON PRIME RESIDENCES
- VIMECA
- VIP EXECUTIVE ÉDEN APARTHOTEL
- VIP EXECUTIVE ENTRECAMPOS HOTEL & CONFERENCE
- VIP EXECUTIVE MARQUÊS APARTHOTEL
- VOYAGE PORTUGAL
- WALK'N'ROLL
- WAVETOUR
- WESTCLIFFS
- WINE WITH A VIEW
- YACHT SAILING LISBON
- YOU AND THE SEA
- YOUR LISBON FLAT

PARTICIPAÇÕES EM ORGANIZAÇÕES E ATIVIDADES INSTITUCIONAIS

O Turismo de Lisboa é membro das seguintes Organizações Internacionais:

- Organização Mundial do Turismo (OMT);
- International Congress and Convention Association (ICCA);
- American Society of Travel Agents (ASTA);
- Union of International Associations (UIA);
- European Cities Marketing (ECM);
- Society of Incentive & Travel Executives (SITE)¹;
- World Tourism Cities Federation (WTCF).

O Turismo de Lisboa é membro das seguintes organizações nacionais:

- Confederação do Turismo Português (CTP);
- Entidade Regional de Turismo da Região de Lisboa;
- Associação Industrial Portuguesa (AIP);
- Casa da América Latina;
- Câmara do Comércio e Indústria Luso-Alemã (CCILA);
- Fórum Oceano – Associação da Economia do Mar.

Em 2018 aderiu à Associação Nacional do Turismo – ANT.

O Turismo de Lisboa é Vice-Presidente da Direção da Confederação do Turismo Português.

Pertence também à Comissão Nacional FAL/SEC (Sistema Nacional de Facilitação e Segurança da Aviação Civil).

Durante o ano realizaram-se ainda as seguintes atividades institucionais:

- Dia 8 de Janeiro - Tomada de posse dos Órgãos Sociais da UACS;
- Dia 11 de Janeiro - Tomada de posse dos Órgãos Sociais da APAVT;
- Dia 29 de Janeiro – Recepção da *Host Insignia Handover Ceremony*, delegação oriunda da cidade de Kiev (Eurovisão 2018);
- Dia 31 de Janeiro - Recepção da Secretária de Estado do Turismo de Marrocos;
- Dia 1 de Fevereiro - FALSEC;
- De 28 de Fevereiro a 4 de Março – *Bolsa Turismo de Lisboa*;
- Dia 1 de Março - FALSEC;
- Dia 8 de Março – Reunião de Direção;
- Dia 13 de Março – Debate “Reabilitar Portugal”;
- Dia 14 de Março – Conferência de Imprensa do *Peixe em Lisboa 2018*;
- Dia 16 de Março – Conferência de Imprensa das *Jóias da Coroa*;
- Dia 16 de Março – Visita do Presidente da Câmara de Vereadores de São Salvador da Baía;
- Dia 16 de Março – Summit Shopping Tourism and Economy;
- Dia 21 de Março – Construção da estratégia 2030 para a Região de Lisboa e Vale do Tejo;
- Dias 27 e 28 de Março – Pré-selecção de candidatos para concursos do pastel de nata no âmbito do *Peixe em Lisboa 2018*;
- Dia 26 de Março – Assembleia Geral Ordinária Eleitoral da Confederação do Turismo Português;
- Dia 28 de Março – Assembleia Geral da Entidade Regional de Turismo da Região de Lisboa;
- Dia 5 de Abril - Inauguração do *Peixe em Lisboa 2018*;
- De 5 a 15 de Abril - *Peixe em Lisboa 2018*;
- Dias 6 e 7 de Abril – 5º Encontro Regional das Freguesias dos Açores;
- Dia 13 de Abril - Visita do Primeiro Ministro da Dinamarca;

¹. A integração nesta organização é individual. A representação é assegurada pela Diretora Executiva.

- Dia 13 de Abril – Semana da reabilitação urbana;
- Dia 16 de Abril - Reunião de Direcção;
- Dia 16 de Abril – Reunião de associados da Confederação do Turismo Português;
- Dia 20 de Abril - Conselho Fiscal;
- De 21 a 25 de Abril – Feira ATM Dubai;
- Dia 26 de Abril - Assembleia Geral Ordinária;
- Dia 26 de Abril – Assembleia Eleitoral Associação Nacional de Turismo;
- Dia 27 de Abril – Tomada de posse dos Órgãos Sociais da AHRESP 2018-2021;
- Dia 30 de Abril - Visita do Ministro dos Negócios Estrangeiros do Uruguai;
- De 3 a 13 de Maio - Festival da Canção;
- Dia 9 de Maio – Tomada de Posse dos Órgãos Sociais da Associação Nacional de Turismo;
- Dia 14 de Maio – Reunião do Conselho Directivo da Confederação do Turismo Português;
- Dia 22 de Maio – Ciclo de conferências Encontro de Urbanismo – “Expo 98 – 20 anos”.
- Dia 8 de Junho – Reunião de Direcção da Associação Nacional de Turismo;
- Dia 25 de Junho – Conferência de imprensa do prémio *Michelin*, no salão Nobre da Câmara Municipal de Lisboa;
- Dia 3 de Julho – Reunião de Direcção da ATL;
- Dia 5 de Julho - FALSEC;
- Dia 11 de Julho – Reunião de Comissão especializada de promoção turística da CTP;
- Dia 13 de Julho – Eleições da ERT-RL;
- Dia 16 de Julho – Reunião do Conselho Directivo da CTP.
- Dia 10 de Setembro – Assinatura do compromisso *Urban Waste*, na CML;
- Dia 14 de Setembro – Tomada de posse da ERT-RL, em Setúbal;
- Dia 17 de Setembro - Conselho Directivo da CTP;
- Dia 24 de Setembro – Sessão de apresentação NEST - Cerimónia de entrega de medalhas de mérito turístico 2018;
- Dia 24 de Setembro – CCDR LVT Programa nacional de investimentos 2030;
- Dia 27 de Setembro - 4ª Cimeira de Turismo Português;
- Dia 27 a 29 Setembro – Prémio “Best Emerging Culture City Award” (Melhor Cidade de Cultura Emergente), Londres;
- De 3 a 5 de Outubro – 7th ECM City Cards Expert Meeting (Zurique);
- Dia 16 de Outubro - Reunião de Direcção da ATL;
- De 5 a 8 Novembro – Web Summit;
- De 6 a 8 Novembro – WTM, Londres;
- Dia 8 de Novembro – Apresentação do Hotel Méria Setúbal;
- Dias 15 e 16 de Novembro – 30º Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo;
- Dia 16 de Novembro - 3ª Conferência Internacional ATM (*Air Traffic Management*);
- Dia 19 de Novembro – Conselho Directivo da CTP;
- Dia 21 de Novembro – Gala *Michelin*;
- De 21 a 25 de Novembro – 44º Congresso Nacional da APAVT, Açores;
- Dia 27 de Novembro – Assembleia Geral da Rota de Vinhos da Península de Setúbal;
- De 27 a 29 de Novembro - IBTM – Barcelona;
- Dia 28 de Novembro – Reunião Ordinária da Assembleia Geral da ERT-RL;
- Dia 1 de Dezembro – World Travel Awards (Páteo da Galé);
- Dia 4 de Dezembro – Reunião de Direcção da ATL;
- Dia 6 de Dezembro - FALSEC;
- Dia 6 de Dezembro – Fórum Turismo de Palmela “Turismo e Património Cultura – Qualificação dos Territórios”;
- Dia 21 de Dezembro – Assembleia Geral Ordinária da ATL.

PROMOÇÃO TURÍSTICA

PROMOÇÃO DO DESTINO – AÇÕES MULTIPRODUTOS

Parcerias com Companhias de Aviação

Para além da manutenção dos acordos com a Easyjet e a Beijing Airlines, realizaram-se as seguintes actividades:

- Campanha com a Blue Air para a rota Turim-Lisboa.
- Negociações para as seguintes rotas:
 - Riga, com a Air Baltic
 - São Paulo, com a Latam
 - Tel Aviv, com a El Al (reforço da frequência no Inverno)

Canais On line

Desenvolvimento e Manutenção do Site

Durante o ano obtivemos **1.985.750 visitas**.

	País de Origem	Utilizadores	Novos Utilizadores	Sessões	Bounce Rate %	Páginas por Sessão	Duração média da sessão
		1,985,750	1,934,735	2,614,042	58.31%	2.79	00:02:07
1	Portugal	333,671	313,219	419,097.0	59.0%	2.4	00:01:59
2	Spain	213,397	212,839	285,932.0	52.0%	3.2	00:02:13
3	Brazil	191,746	188,915	259,881.0	62.4%	2.5	00:02:04
4	Germany	188,541	185,156	246,385.0	60.2%	2.7	00:01:54
5	Italy	173,863	169,808	236,724.0	50.5%	3.3	00:02:23
6	United Kingdom	161,229	157,760	205,937.0	56.8%	2.8	00:01:58
7	France	151,552	149,069	196,175.0	50.5%	3.5	00:02:41
8	United States	126,675	124,404	152,717.0	64.6%	2.5	00:01:47
9	Netherlands	42,163	40,472	53,450	54.9%	3.0	00:02:10
10	Russia	36,031	35,474	48,690	77.5%	1.7	00:01:06

Promoção nos motores de busca

- Acompanhamento de extensão da campanha de “search” 2017 e avaliação (janeiro e fevereiro);
- Consulta, aprovação e implementação da campanha para o segundo semestre de 2018 (a partir de agosto).

Promoção em sites de viagens

- Acompanhamento de extensão da campanha de 2017 em sites e avaliação;
- Consulta, aprovação e implementação da campanha para o segundo semestre de 2018 (a partir de agosto).

Redes Sociais

- Posts **Facebook: 782** com **747.378 seguidores**; Likes **1.403.112**; Comments **62.623** e Shares **170.842**;
- Tweets **Twitter: 964** com **65.239 seguidores**;
- Posts **instagram: 691** com **43.396 seguidores**;
- Vídeos de **Youtube: 5** com **2.122 seguidores**;
- Posts **Pinterest: 233** com **595 seguidores**.

Participação do destino em feiras e outros certames generalistas

O Turismo de Lisboa, enquanto Agência Regional de Promoção Turística, participou nos seguintes certames:

FITUR

Participação com módulo de destino de Lisboa integrado no stand de Portugal. Presentes 23 empresas associadas.

ITB

Participação com módulo de destino de Lisboa integrado no stand de Portugal. Presentes 26 empresas associadas.

WTM

Participação de Lisboa com stand inserido no espaço de Portugal. Participação de 23 associados.

ARABIAN Travel Market

Participação de Lisboa com stand inserido no espaço de Portugal. Presentes 9 empresas associadas.

ILTM Travel Week - SP

Participação de Lisboa com stand inserido no espaço de Portugal. Presentes 14 empresas associadas.

ITB China

Participação de Lisboa com stand inserido no espaço de Portugal. Presentes 4 empresas associadas.

TOURNATUR

Participação com módulo de destino de Lisboa integrado no stand de Portugal.

Top Resa

Participação com módulo de destino de Lisboa integrado no stand de Portugal. Participação de 3 associados.

ABAV

Participação de Lisboa com stand inserido no espaço de Portugal. Participação de 10 associados.

Material Promocional

- Produção e impressão da brochura genérica de Lisboa;
- Envio de arte-final da brochura para o mercado chinês para ser impressa e distribuída no local;
- USB Drives;
- Roll-ups.

A distribuição efetuada com meios próprios foi a seguinte:

Mês	Qt. Materiais (unid.)	N.º Requisições
Janeiro	80274	24
Fevereiro	117656	31
Março	140507	38
Abril	126434	44
Maio	203950	70
Junho	187307	51
Julho	110162	40
Agosto	179087	44
Setembro	123017	51
Outubro	208082	54
Novembro	143052	33
Dezembro	138282	21
Totais	1.757.810	501

Pedidos de Materiais Promocionais

Banco de Imagens:

Ibercruises; Coup de Pouce Magazine (Montreal); Hoti Hotéis; DoubleTree by Hilton Lisbon - Fontana Park; Companhia Aérea BlueAir. Embaixada de Portugal Holanda; ERTLisboa; Inatel; ViaEuropa; Estoril-Sol; União de Freguesias de Manique do Intendente; Turismo de Portugal – Xangai; ceaviation.com; Michelin Gala; Ahn Graphics & Book Publishers (Korea); WTA

Publicações:

Emporium Lisbon Suites; Linde Portugal, Lda; Centro de Matemática, Aplicações Fundamentais e Investigação Operacional (FCUL); AIM Group International; Buzz; EUROYOUTH Portugal; Departamento de Educação da CML; Wallis Guest House; Travellers House Hostel; XXIV Colóquio da AFIRSE; Events by TLC; Embaixada dos Estados Unidos; 11th ECMTB; Projeto Erasmus + The Young European - A Conscious and Safe Citizen of the World; Agrupamento de Escolas de Pardilhó; Volkswagen Autoeuropa; Instituto de Educação; Escola Básica e Secundária Dr. Bento da Cruz; Escola Secundária de Caldas de Vizela. Employee Experience Bootcamp; União Portuguesa dos Adventistas do Sétimo Dia; Living Lounge Hostel; Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa; Lisboa Central Hostel; Travellers House Hostel; Encontro Europeu de Voluntariado Missionário Dehoniano; NanoPT Conference; Católica Lisbon School of Business & Economics; Refúgio Alegre; BSL Drivers; Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento; XIII Jornadas APDIS; Buzz Portugal; Wallis Guest House do Rato; ITB; CML, Análises e Lições Aprendidas da OTAN; Festival Monstra; Feira de Desporto e Lazer (Sportexpo); PTDMC; AIMS Meeting - Annual International Medical Students Meeting; CEG-IST - Centro de Estudos de Gestão – Instituto Superior Técnico; Oeiras Marina; ILGA Portugal; 8.ª Cimeira Internacional sobre a Profissão Docente; Congresso Ibérico de Direito do Urbanismo; Empreendedorismo, Economia e Turismo - Escola Secundária Aurélia de Sousa do Porto; Encontro Luso-Brasileiro de Implantologia; Projeto University Development and Innovation - Africa (UDI-A); Splendid Evasion; Lisboa – Centro de Estudos Comparatistas; Homing; Escola Secundária c/ 3º Ciclo Padre António Vieira, em Lisboa; LCT – Lisbon Cruise Terminals; Fundação para a Ciência e Tecnologia; Cascais Visitor Center; Travelplan Espanha Grupo Globalia; Incentivare; Wallis Guest House do Rato; Cochrane Collaboration; TA DMC; Teresa Sofia Baumeister Simões; XXXII Encontro Nacional de Professores de Geografia; Embaixada de Portugal em Bucarest; Turismo de Portugal Milão; Camões - Instituto da Cooperação e da Língua; Top Atlântico; Ministério dos Negócios Estrangeiros; Turismo de Portugal Lisboa; The Migration Conference 2018; ATREVIA; 16.º Simpósio Internacional sobre os assuntos eleitorais; Citi; ProfMat e SIEM 2018; Eurovisão;

Olimpíada da Ciência da União Europeia; o Clube Intercultural Europeu; Instituto Português do Mar e da Atmosfera; Católica-Lisbon - Formação de Executivos; Conferências de Ulisses; International SAP Conference for Utilities and Oil & Gas; Mikami Travel; Ágora Events; Pegatur; INDIELISBOA; K.I.T. Group GmbH; Doc DMC; TQ – Travel; CCI Childhood Cancer International; Assembleia Geral da Rede Europeia de Conselhos de Justiça; Estudantes Florestais Sul Europeus (SERM); ECC2018; D. Travel – DMC Portugal; CONGRESSO IADIS - 13/16 ABRIL 2018; o Congresso internacional de Linguística Hispânica - Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa; 6º Congresso Anual GTMM - Trigo + Maec Automotive; 10º Workshop de Engenharia Biomédica. Promis - Mediadores de Seguros; PSP – Alçmoço; Hotel Myriad By SANA Hotels; PwC; SICAD (Serviço de Intervenção nos Comportamentos Aditivos e nas Dependências; The Migration Conference 2018; EMBO Workshop; Banco de Portugal; CML - Projeto FORCE; 23rd International Conference on Reliable Software Technologies - Ada-Europe 2018; Laboratório de Fonética e Fonologia da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa - LabPhon16; City Stays Apartments; Abreu Events; Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa - 1º Workshop em Ciências Cognitivas da Cultura/I Workshop on Cognitive Science of Culture – IWCSC.; CIES-IUL - The Third International Conference of Young Urban Researchers; Imaginemo; Short Story Conference 2018; Lisboa Central Hostel; Citi Bank; Embaixadora de Portugal em Budapeste; Lisboa Camping; ISQ - Assembleia-geral da CEOC Internacional; Wallis Rato; 23rd International; Conference on Reliable Software Technologies - Ada-Europe 2018; Instituto Superior Técnico - IMSD2018 - The Fifth Joint International Conference on Multibody System Dynamics; LCB – USA Workshop; Consórcio europeu LaserLab Europe - Instituto Superior Técnico, GoLP-IPFN; TravelingToLisbon; Specimens; AVK; Associação Portuguesa de Qualidade; Residencial S. Pedro; Lusa School; Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento; MTSGlobe; Masters 2018 - Aroeira I e II; Homing; Travellers House Hostel; Escola de Verão – Psychomotor Therapy Summer School – PMTSS; 35.º Festival de Almada; Universal Journeys. IPhO'18 - Olimpíadas Internacionais da Física; 11thECMTB – 2018; Universidade Aberta - Formação e Inclusão - Educação de Adultos e Experiências para a Empregabilidade; Congresso ICTWS 2018; Conference of the Society for Human Ecology – FCH; 35.º Festival de Almada; Nova SBE | “The Lisbon Experience: Entrepreneurship & Social Innovation”; 9ª Conferência Luso-Brasileira de Acesso Aberto (CONFOA); Universidade Autónoma de Lisboa; Wallis Guesthouse; Travellers House Hostel; Ovation DMC; Universal Journeys; 24ed. International Joint Conference on Industrial Engineering and Operations Management (IJCIEOM); Yellow Bus; Arvato CRM Solutions Iberia & LATAM; Armazéns do Chiado; Gabinete Turismo Sesimbra; Homing; Congresso de Esperanto; Hotel Excelsior; Model European Union Lisbon 2018; Webhelp; Tagus Group; Reiki Lovers; Nest House Lisbon Hostel; Lisboa Central Hostel; 7th EuCheMS Conference on Nitrogen Ligands; CIAC -2018. Marinha Portuguesa; Osiris; SoDA 2018 Lisboa; Wallis Guest House; Portugal Rentals; AIP; Lisboa Camping; CIAC -2018; BSL Drivers; Universo Romântico Lisboa; Top Atlântico; Annual Meeting of the Histiocyte Society 2018; ESN Lisboa; Nova Erasmus; Queer Lisboa; TuriTugaTours; LifeCooler; Sesimbra CMS; adMédic; Travellershouse; Homing; ISHM; Reiki Lovers Lisbon; Aventura 92; Cirse; Universidade do Minho e Ministério da Defesa; Conferência internacional VETOMAC; Workshop científica internacional no ISTULisboa; Lisbon Tango Marathon; Evento Internacional no ISCTE-IUL; 12th European Symposium on Biochemical Engineering Science (ESBES 2018); Geysco; IV Colóquio Luso-Afro-Brasileiro de Questões Curriculares; BANCO DE PORTUGAL; URBACT 2018; Escola Ibero-Americana de Catálise-IST; Conferência Internacional From Birth to Health: Towards Sustainable Childbirth; 2018 PCA International Conference - Pine Chemicals Association; HCI - 19ª Physics of Highly Charged Ions; CRIWG 2018 - 24th International Conference on Collaboration and Technology; Seatrade Med; PPD; Congresso de História da Medicina; Marinha-Diplomacia e Protocolo; Queer Lisboa; Top Atlântico; Buzz; ISTMCDA User Friendly Software Tools for Performance Assessment for Smart Cities; FOOD BIOACTIVES AND HEALTH 2018; Agrupamento escolas José Relvas; Lisboa Camping; Tagusgroup; Lisboa Central Hostel; Congresso Diebold Nixdorf; Ambassade de Belgique – Awex & BIE; European Jazz Conference; Congresso Internacional Musicologia Transatlântica; Posto de Turismo Coimbra; United States Embassy; Protilis Portugal; Fundação Champalimaud; Meet West; Projeto H2020 SMART Exploration- LNEG; NATO; Up-On Lisbon; São Pedro Lisbon Hotel; Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa (ESTeSL); Centro de Informação Urbana de Lisboa; Wallis Guest House; Grémio Académico da Faculdade de Ciências Médicas (GAFCM); Hotel Excelsior; Bringing Europeans Together Association Portugal; European Academy of Occupational Health Psychology- ISCTE. Conferência VL/HCC; Metro Lisboa; TLC; Nato -Joint Analysis and Lessons Learned Centre; J. Camilo & Associados; CitySatis Apartemensts; XV Simposium Maçónico; Católica Lisboa-Centro de Estudos Aplicados (CEA); CML/Forum Eurocities; ISEG - 25th IAMB-International Academy of Management and Business; Instituto Hidrográfico; Exército – Direção de Comunicações e Sistemas de Informação; GNR –

Divisão de Planeamento Estratégico e Relações Internacionais; Stimulus; ISCTE -9ª Conferência Luso-Brasileira de Acesso Aberto (CONFOA); Queering Friendship 2018; Reitoria da Universidade Nova de Lisboa – Staff Week; Assimagra - Desining with Natural Stone Show 2018; Marinha - European Fleet Programmers Meeting (EFPM); Esel - 3rd World Conference on Qualitative Research; Faculdade Letras UL - Héloïse - European Network on Digital Academic History; RefúgioAlegre; Travelers House; Wallis Apartments; ICEFAT Convention 2018 - Lisbon Financial Program; Emporium Suites; Hotel GolfMar; Teamgym 2019; Bizkaia - CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL; Meia Maratona Lisboa; Feira WTM; DocLisboa; Evento Eastpak; Emotions - SPÖ, Partido Socialista Austríaco; Workshop on Comparative Assessment of Plant Protection Products; Homing; MNE - 15ª Edição do evento Career Development Roundtable (CDR); City Stays Apartements; Globus Tour; IPMA; I Congresso Ibérico - Resiliência e Bem-estar; LNEG; Stimulus; BSLDrivers; Conferência Euromoney; Feira IBTM World; Chiado Apartements; Conferência “Futuro da Educação à Distância em Língua Portuguesa”; Wallis Guest House; Direção-Geral da Educação; Escola Profissional Gustave Eiffel; Your Lisbon Flat; Visitportugal Travel Trade Marketplace USA&CAN; Euroyouth; Academia de Esgrima Histórica - IFHEMA CUP; 18th European Congress of Internal Medicine; Projeto Urban Waste; Karisma Incoming; Composing Music Today - U.Nova; ICEFAT Convention 2018; Portugal Rentals; Centro de Estudos Aplicados (CEA) - CATÓLICA-LISBON; Encontro Haikou, Hainan, China; FPDD – Federação Portuguesa de Desporto para Pessoas com Deficiência; Fundação Luso Americana; Karisma Incoming; Marinha Portuguesa - Representação, Diplomacia e Protocolo; Animar – Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Local; Faculdade de Ciências Sociais e Humanas – NOVA FCSH; Prodigentia, Information Technology; Lisboa Central Hostel; Embaixada dos Estados Unidos da América; Wallis Guest House; Homing; Lisbondrop.me; Pousada de Lisboa.

PROMOÇÃO DE CITY AND SHORT BREAKS

Press Trips e Ações com Media

Realizaram-se **283** visitas de imprensa, com a participação de **653** elementos:

- ALEMANHA – Jornalista freelance “Beate Schumann”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA – Revista “Connoisseur”. Presentes 2 elementos;
- ALEMANHA – Revista “Designboom”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA – Jornal “Frankfurter Allegemeine Zeitung”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA – Revista “Beauty Talk”. Presentes 2 elementos;
- ALEMANHA – Revista “ID”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA – TV “RTL2 News”. Presentes 2 elementos;
- ALEMANHA – TV “WDR”. Presentes 5 elementos;
- ALEMANHA – Freelance “Horst Senker”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA – Blog “Around about travel”. Presentes 4 elementos;
- ALEMANHA – Vídeo “Eurowings”. Presentes 3 elementos;
- ALEMANHA – Blog “Byemyself”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA – “European Youth Press”. Presentes 2 elementos;
- ALEMANHA – Revista “Fleet”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA – Suplemento do jornal “Süddeutsche Zeitung”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA – Blog “Culture & Cream”. Presentes 3 elementos;
- ALEMANHA – Grupo Farol. Presentes 05 elementos dos seguintes meios de comunicação: Blog: “Jo-igele”; Blog: “Minnja”; Jornal “Fuldaer Zeitung”; Revista “Reisen Exclusive”;
- ALEMANHA – Revista “Gute Reise”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA – Sítio «Fastenurseatbelts». Presentes 2 elementos;
- ALEMANHA – Suplemento do jornal “Süddeutsche Zeitung”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA – Freelance “Ottmar Heinze”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA -Revista “Senses of Cinema”. Presente 1 elemento;
- ALEMANHA – Programa TV “Dirdnl on Tour”. Presentes 3 elementos;

- ARGENTINA - Grpo "Latam". Presente 1 elemento do jornal "La Capital";
- AUSTRÁLIA – Blog "Travel Time Turtle". Presente 1 elemento;
- AUSTRÁLIA – Revista "Compass & Fork". Presentes 2 elementos;
- AUSTRÁLIA – TV "Better Homes & Garden". Presentes 4 elementos;
- AUSTRÁLIA – Sítio "Karry On". Presente 1 elemento;
- AUSTRÁLIA – Blog "A Globe Well Travelled". Presente 1 elemento;
- AUSTRÁLIA – Freelance "Lorraine Barr". Presente 1 elemento;
- AUSTRÁLIA – Freelance "Shannon Harley". Presentes 2 elementos;
- ÁUSTRIA – Blog "How far from Home". Presentes 2 elementos;
- ARZEBAIJÃO – Agência de Notícias "Azerbac". Presentes 2 elementos;
- BÉLGICA – "Grp Hotspots in Lisboa". Presente 1 elemento;
- BÉLGICA – Revista "B. Inspired". Presente 1 elemento;
- BÉLGICA – "Grpo Capital of the Sea". Presentes 2 elementos dos seguintes meios de comunicação: "Sabato, sh-opeditions.com"; Revista "Papillio";
- BÉLGICA – "Grp Cascais". Presentes 2 elementos dos seguintes meios de comunicação: Revista "Herenhuis"; Operador Isropa;
- BÉLGICA – Jornal "Het Laatste Nieuws". Presentes 2 elementos;
- BÉLGICA – Revista "Guido". Presente 1 elemento;
- BÉLGICA – Sítio "www.kriskookt.be". Presente 1 elemento;
- BRASIL – Revista "Fly". Presentes 2 elementos;
- BRASIL – Blog "Ares pelo mundo". Presentes 2 elementos;
- BRASIL – TV "Canal Off/surf". Presentes 9 elementos;
- BRASIL – Jornal "O Globo". Presente 1 elemento;
- BRASIL – Sítio "Viagem e Gastronomia". Presente 1 elemento;
- BRASIL – Blog "Patricia Viaja". Presentes 2 elementos;
- BRASIL – Blog "Mochilão Barato". Presente 1 elemento;
- BRASIL – Blog "Estevam pelo Mundo". Presentes 2 elementos;
- BRASIL – Blog "Viciada em Viagem". Presente 1 elemento;
- BRASIL – Blog "Amor na Bagagem". Presentes 2 elementos;
- BRASIL – Freelance "Paulo Campos". Presente 1 elemento;
- BRASIL – Freelance "Naira Amorelli". Presentes 2 elementos;
- BRASIL – Revista "Vamos Latam". Presentes 2 elementos;
- BRASIL – Blog: "Cumbicão". Presentes 3 elementos;
- BRASIL – TV. "Record". Presentes 3 elementos;
- BRASIL – Portal "Embarque na Viagem". Presente 1 elemento;
- BRASIL – Portal "Sonho e Destino". Presentes 4 elementos;
- BRASIL – Revista "Prazeres da Mesa". Presente 1 elemento;
- BRASIL – Grpo "Latam". Presentes 4 elementos dos seguintes meios de comunicação: Revista "Viaje Mais"; Portal "Passageiro de primeira"; Revista "Brasilturis" e Jornal "Diário do Grande ABC";
- CANADÁ – Blog "Natalie Ast". Presentes 2 elementos;
- CANADÁ – Jornal "National Post". Presentes 2 elementos;
- CANADÁ – Blog "Travel Like a Chief". Presente 1 elemento;
- CANADÁ – Blog "Machestra". Presentes 2 elementos;
- CANADÁ – "Grpo Air Transat". Presentes 5 elementos dos seguintes meios: Blogs "Versepasi"; "Arianesvatina"; "This Renegade Love"; "Playingwithapparel" e "Tovogueorbust";
- CHILE – Jornal "Diario Financiero" e TV "Canal 13";
- CHINA – Blog "Bjiao". Presente 1 elemento;
- CHINA – "Grp Martinhal". Presentes 9 elementos dos seguintes meios de comunicação: Revista "Voyage"; Jornal "Global Travel"; Revista "National Geography Traveler"; Revista "The Discerning Lifestyle"; "Changyou Media"; "Jiemian Travel" e freelance "Jiahui Sun";
- CHINA – Blog "Style Cabin". Presentes 2 elementos;
- CHINA – Blog "Daydow Trip". Presente 1 elemento;
- COREIA DO SUL – TV "Coreia". Presentes 25 elementos;
- COREIA DO SUL – Presentes 08 elementos dos seguintes meios de comunicação: Revista "Eudiny"; Revista "The BC"; Revista "Naver Travel"; Blog "Good photo godd travel"; Blog "Planet Traveller";

- CROÁCIA – Freelance “Stejpan Hundic”. Presente 1 elemento;
- CROÁCIA – Blog “Dean Pelic”. Presentes 2 elementos;
- CROÁCIA – Jornalista “Natasa Brailo”. Presente 1 elemento. Freelance “Rádio Hrt”; Website “www.dubrovnikemporugues.com/blog”;
- DINAMARCA – “Grp Dinamarca”. Presentes 5 elementos dos seguintes meios de comunicação: Jornal “Politiken”; Jornal “Die Tageszeitung”; Revista “Euroman”; Suplemento “Rejser”; Revista “Femina”; Susanne Sayers freelance;
- ESLOVÁQUIA – “Grp Martinhal”. Presentes 7 elementos dos seguintes meios de comunicação: Revista “Emma”; Revista “Maninka”; Revista “Miau”; Revista “Madam Eva”; Revista “Mama a Ja” e Revista “Good Flight”;
- ESLOVÉNIA – “TV Eslovena”. Presentes 2 elementos;
- ESLOVÉNIA – Jornalista freelance “Anda Arko”. Presentes 2 elementos;
- ESPANHA – Grupo “Fernando Pessoa”. Presentes 5 elementos dos seguintes meios de comunicação: Jornal “El País”, Jornal “ABC”; Jornal “La Razón”; Jornal “La Vanguardia”; Agência de comunicação “Colpisa”; Jornal “El Mundo”; Agência “EFE”;
- ESPANHA – Blog “Tus destinos”. Presentes 3 elementos;
- ESPANHA – Blog “Turismo Galicia. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – V.I. “Expreso”. Presentes 2 elementos;
- ESPANHA – Revista “Club Renfe”. Presentes 2 elementos;
- ESPANHA – Jornal “El País”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Revista “Mondo Sonoro”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Revista “3Sesenta”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Revista “Lonely Planet”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Revista “Traveller”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Jornal online “Expreso”. Presentes 2 elementos;
- ESPANHA – “Grpo Martinhal”. Presentes 4 elementos dos seguintes meios de comunicação: Revista online “Hola.Com”; revista “Cosmopolitan” Agência de notícias “Efetur”; Jornal “El Mundos/Viajes” e jornal “La Vanguardia”;
- ESPANHA – Freelance “Carlos Maribona”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – TV “Maraton Man”. Presentes 3 elementos;
- ESPANHA – Rádio “Manises”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Revista “ELLE”. Presentes 4 elementos;
- ESPANHA – Jornal “ABC”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Revista “Nuvol”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Blog “Muero por viajar”. Presentes 2 elementos;
- ESPANHA – Jornal “El Mundo”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Jornal “La Razón”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Rádio “Euskadi”. Presentes 2 elementos;
- ESPANHA – Blog “A Mama le gusta viajar”. Presentes 4 elementos;
- ESPANHA – Blog “Ida y Vuelta”. Presentes 3 elementos;
- ESPANHA – TV “RTVE”. Presentes 2 elementos;
- ESPANHA – TV “RTVE1” - Espanhoís pelo Mundo. Presentes 2 elementos;
- ESPANHA – Freelance “Paula Arantzazu”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Programa TV “Viajeras com B”. Presentes 9 elementos;
- ESPANHA – Programa TV “Comerse el Mundo”. Presentes 5 elementos;
- ESPANHA – Revista “Harper’s Bazaar”. Presentes 8 elementos;
- ESPANHA – Blog: “Donde nos vamos, Eva”. Presentes 2 elementos;
- ESPANHA – Portal “Consejero Viajero”. Presentes 2 elementos;
- ESPANHA – Revista “Caiman - Cuadernos de Cine”. Presente 1 elemento;
- ESPANHA – Rádio “Antena3”. Presentes 2 elementos;
- ESTÓNIA – Revista “Kuntee”. Presente 1 elemento;
- EUA – Jornalista freelance “Liz Weiss”. Presente 1 elemento;
- EUA – Jornalista freelance “Carolyn O’Neil”. Presente 1 elemento;
- EUA – Jornal “LA Times”. Presente 1 elemento;
- EUA – Blog “The Talking Suitcase”. Presentes 4 elementos;
- EUA – Freelance “Jan Sevilla”. Presentes 2 elementos;

- EUA – Revista “AAA”. Presentes 2 elementos;
- EUA – Revista “Forbes”. Presente 1 elemento;
- EUA – Freelance “Elyse Glickman”. Presente 1 elemento;
- EUA – TV “House Hunters”. Presentes 5 elementos;
- EUA – Blog “Bruno Leandro”. Presentes 2 elementos;
- EUA – REVISTA “The Hollywood Reporter”. Presente 1 elemento;
- EUA – Grpo NI. Presentes 4 elementos dos seguintes meios de comunicação: Revista “Curve”; Revista “Man About World”, Revista “Logo”;
- EUA – Revista “Artsy”. Presente 1 elemento;
- EUA – TV “House Hunters”. Presentes 4 elementos;
- EUA – Jornal “Boston Globe”. Presente 1 elemento;
- EUA – Freelance “Doug Hansen”. Presentes 2 elementos;
- EUA – Blog “2 Food Trippers”. Presentes 2 elementos;
- EUA – Freelance/Blogger “Vera Holroyd”. Presentes 4 elementos;
- EUA – Freelance “Anja Mutic”. Presente 1 elemento;
- EUA – Revista “Simply Gluten Free”. Presente 1 elemento;
- EUA – Jornalista freelance “Christina Valhouli”. Presente 1 elemento;
- EUA – Revista “Downbeat”. Presente 1 elemento;
- EUA – BLOG “Bucket List Journey”. Presente 1 elemento;
- EUA – Revista “Modeliste”. Presentes 2 elementos;
- EUA – “Grupo Domitur”. Presentes 4 elementos dos seguintes meios de comunicação: Jornal “The San Francisco Chronicle’s Travel”; Freelance Molly McArdle; Freelance Katie McElveen; Freelance Denise Regis;
- EUA – “Grupo Martinhal”. Presentes 4 elementos dos seguintes meios de comunicação: Sítio “https://luxerecess.com”; Sítio “www.nymetroparents.com”; Sítio www.travelagewest.com;
- EUA – “Produtores EUA”. Presentes 7 elementos dos seguintes meios de comunicação: “Warner Bro”; “Centropolis”; “Universal Pictures”; “Paramount”; “CBS CORP”; “Universal Pictures”; “Disney (ABC Studios International)”;
- EUA – Blog “Journey Pod”. Presentes 2 elementos;
- EUA – Blog “My Wanderlusty life”. Presente 1 elemento;
- EUA – Programa de TV “Ocean Treks”. Presentes 11 elementos;
- EUA – Revista “Intermezzo”. Presente 1 elemento;
- EUA – Revista “Reader’s Digest”. Presentes 2 elementos;
- EUA – Revista “Global Traveler”. Presente 1 elemento;
- EUA – Revista “Virtuoso”. Presente 1 elemento;
- EUA – Revista “Slant”. Presente 1 elemento;
- FINLÂNDIA – Jornalista freelance “Timo”. Presentes 3 elementos;
- FINLÂNDIA – Freelance “Kirsti Sergejeff”. Presente 1 elemento;
- FINLÂNDIA – Revista “Mondo” I. Presente 1 elemento;
- FINLÂNDIA – Revista “Mondo” II. Presente 1 elemento;
- FINLÂNDIA – Revista “Matkaopas”. Presentes 4 elementos;
- FRANÇA – Rádio “Radio Nova”. Presente 1 elemento;
- FRANÇA – Revista “Fly’On”. Presentes 2 elementos;
- FRANÇA – TV “France 2/Échappées Belles». Presentes 4 elementos;
- FRANÇA – Guia “Lonely Planet”. Presente 1 elemento;
- FRANÇA – Revista “Surf Session”. Presente 1 elemento;
- FRANÇA – Jornal “Le Monde”. Presente 1 elemento;
- FRANÇA – Jornal “Libération”. Presente 1 elemento;
- FRANÇA – Revista “Maison à Vivre Campagne». Presentes 2 elementos;
- FRANÇA – TV “France2/Télématin”. Presentes 3 elementos;
- FRANÇA – Revista “Inspiration Magazine”. Presente 1 elemento;
- FRANÇA – Revista “Geo”. Presentes 2 elementos;
- FRANÇA – Revista “Let’s Motif”. Presentes 02 elementos;
- FRANÇA – Revista “IDEAT”. Presentes 2 elementos;
- FRANÇA – Blog “Hullo Travelers”. Presentes 2 elementos;
- FRANÇA – Revista “lo Gazette”. Presente 1 elemento;

- FRANÇA – Revista “Version Femina”. Presentes 2 elementos;
- FRANÇA – TV “ARTE”. Presentes 2 elementos;
- FRANÇA – Grpo editorial “France Medias Monde”. Presentes 2 elementos;
- FRANÇA – TV “France 2”. Presentes 2 elementos;
- FRANÇA – Jornla “Le Temps”. Presente 1 elemento;
- FRANÇA – Freelance “Didier Bettoni”. Presente 1 elemento;
- FRANÇA – TV “Télèrama”. Presentes 2 elementos;
- FRANÇA – Revista “Quotidien d’art”. Presente 1 elemento;
- FRANÇA – Blog: “Ophelie’s Journey”. Presente 1 elemento;
- GRÉCIA – Revista “Zippy Frame”. Presente 1 elemento;
- GRÉCIA – Revista “Marie Claire”. Presente 1 elemento;
- GRÉCIA – Revista “Travelling in the Aegean and in the Ionian”. Presente 1 elemento;
- HOLANDA – “Grp Hotspots in Lisboa”. Presentes 3 elementos dos seguintes meios de comunicação: sítio “www.justliketotravel.nl”; sítio “www.nummer21.nl”; blog “www.weartravellers.nl”;
- HOLANDA – “Grpo Capital of the Sea”. Presentes 3 elementos dos seguintes meios de comunicação: Revista “Méditerranée”; Freelancer: “TravelBook, Verkeersbureau, Max TV”; “Reis&Co NDC mediagroep”;
- HOLANDA – “Grp Cascais”. Presentes 2 elementos dos seguintes meios de comunicação: Revista “Libelle Lekker”; Operador Caractere;
- HOLANDA – Revista “Daily Capuccino”. Presentes 3 elementos;
- HOLANDA – Sítio “Hubrechtduijker”. Presente 2 elementos;
- HOLANDA – Blog “Passievrouwen”. Presente 1 elemento;
- HOLANDA – Blog “Authentic Chic Travel and Lifestyle”. Presente 1 elemento;
- HOLANDA – Programa TV “Impossible Kitchen”. Presentes 10 elementos;
- HOLANDA – Revista: “Girls Who”. Presente 1 elemento;
- HUNGRIA – Guia turístico “Hibernia”. Presentes 2 elementos;
- IRLANDA – Revista “Cara”. Presentes 2 elementos;
- IRLANDA – Revista “Irish Tatler Man”. Presentes 2 elementos;
- IRLANDA – Jornal “Irish Mirror”. Presente 1 elemento;
- IRLANDA – “GRP Aer Lingus”. Presentes 4 elementos dos seguintes meios de comunicação: Jornal “Irish Examiner”; Jornal “Sunday Independent”; Jornal “Irish Daily Mail”; Webiste “Yay Cork”;
- IRLANDA – Vídeo “Barter Travel”. Presentes 7 elementos;
- ITÁLIA – Revista “Gambero Rosso”. Presentes 2 elementos;
- ITÁLIA – Sítio “Italia Notizie 24”. Presentes 2 elementos;
- ITÁLIA – Revista “Surf Corner”. Presentes 2 elementos;
- ITÁLIA – Programa TV “Kilimangiaro”. Presente 1 elemento;
- ITÁLIA – Revista “Cartography”. Presentes 2 elementos;
- ITÁLIA – Sítio “Gastronostrum”. Presente 1 elemento;
- ITÁLIA – Jornal “La Repubblica”. Presente 1 elemento;
- ITÁLIA – Revista “Style Piccoli”. Presentes 2 elementos;
- ITÁLIA – Revista “Vogue”. Presentes 2 elementos;
- ITÁLIA – Canal youtube “MRNBD”. Presentes 2 elementos;
- ITÁLIA – Revista “Itinerari e Luoghi”. Presentes 2 elementos;
- ITÁLIA – Revista “Vogue”. Presentes 8 elementos;
- ITÁLIA – Revista “In Viaggio”. Presente 1 elemento;
- ITÁLIA – Blog “Latitudinex”. Presente 1 elemento;
- ITÁLIA – Blog “www.ilmondodifutura.com”. Presentes 2 elementos;
- ITÁLIA – Sítio “Lo Viaggio così”. Presentes 2 elementos;
- ITÁLIA – Agência de notícias “Euronews”. Presentes 3 elementos;
- ITÁLIA – TV “Canale 5”. Presente 1 elemento;
- ITÁLIA – Blog “www.sempreinpartenza.it”. Presente 1 elemento;
- ITÁLIA – Revista “Forbes Europa”. Presente 1 elemento;
- ITÁLIA – Revista “Vogue”. Presente 01 elemento;
- JAPÃO – Revista “Nicos”. Presentes 3 elementos;
- JAPÃO – TV “Tokyo”. Presentes 4 elementos;
- JAPÃO – TV “Tokyo”. Presentes 4 elementos;

- JAPÃO – TV “NHK”. Presentes 4 elementos;
- MÉXICO – Grpo Fil. Presentes 12 elementos dos seguintes meios de comunicação: Jornal “El Informador”; TV “Canal 44”; Revista “Reforma”;
- NORUEGA – Blog “Julia Elizabeth”. Presente 1 elemento.
- NORUEGA – Blog “Travel Junkie Diary”. Presente 1 elemento;
- POLÓNIA – Revista “TTG”. Presentes 2 elementos;
- POLÓNIA – Grpo Surf. Presentes 8 elementos dos seguintes meios de comunicação: Revista “Be Active”; Revista “Men’s Health”; Revista “Playboy”; Revista “Forbes”; Revista “Surf Mag”; Sítio “Onet Podróże”;
- POLÓNIA – “GRP Polónia/Arrábida”. Presentes 7 elementos dos seguintes meios de comunicação: Portal “podroze.onet.pl”; Portal “turystyka.wp.pl”; Portal “polki.pl”; Portal “wprost.pl”; Portal “Dziennik Zachodni”; Jornal “Gazeta Wyborcza Katowice”;
- POLÓNIA – Blog “SoShe.pl”. Presentes 2 elementos;
- POLÓNIA – Revista “Wizz Air”. Presentes 4 elementos;
- POLÓNIA – Blog “Podroze od Kuchni”. Presentes 2 elementos;
- REINO UNIDO – Revista “Wavelength”. Presentes 2 elementos;
- REINO UNIDO – Blog “Greedy Gourmet”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Revista “Monocle”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Revista “Dezeen”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Blog “Mother of five”. Presentes 5 elementos;
- REINO UNIDO – Revista “Wavelength”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – “Birdwatching”. Presentes 2 elementos dos seguintes meios de comunicação: Jornal “Glasgow Herald”; Jornal “Daily Mail”;
- REINO UNIDO – Agência de Notícias “DeadlineNews. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Revista “Planet Appetite”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Sítio “Global Mouse Travel”. Presentes 5 elementos;
- REINO UNIDO – Sítio “Emma Victoria Stokes”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Jornal “Nor-Folk. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Agência de Notícias “Positive News”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Sítio “The Rollinson London”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Freelance “Patrick Gamble”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Guia “Rough Guide”. Presentes 2 elementos;
- REINO UNIDO – “Robin Stewart”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – “Closer”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Guia “Let’s Go”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Guia “Lonely Planet”. Presentes 3 elementos;
- REINO UNIDO – Guia “Rough Guide”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Jornal “Sunday Times Scotland”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Revista “Jazzwise”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Blog “The Man Blue Print”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – “Evening Standard” (online) e “itsbeautifulhere.com”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Freelance “Jon Towlson”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Revista “Lodstaranthology”. Presentes 2 elementos;
- REINO UNIDO – Revista “London Fabric”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Revista “Sunday Times Travel”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Sítio “Here to Travel”. Presentes 2 elementos;
- REINO UNIDO – Freelance “Caroline Roux”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Revista “Gay UK”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Grpo “AlmaLusa”. Presentes 4 elementos dos seguintes meios de comunicação: Jornal “The Times”; Jornal “Mail on Sunday”; Revista “Attitude magazine” e Jornal “The Daily Telegraph”;
- REINO UNIDO – Jornal “Scotsman”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Blog “TravelinnFamily”. Presentes 4 elementos;
- REINO UNIDO – Jornal “Daily Express”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Freelance “Adam de Boinod”. Presentes 2 elementos;
- REINO UNIDO – Revista “Little White Lies”. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO – Revista “Wire”. Presente 1 elemento;

- REINO UNIDO – Revista “FGUK”. Presente 1 elemento;
- REPÚBLICA CHECA – “Grp República Checa”. Presentes 7 elementos dos seguintes meios de comunicação: Revista “Zena a život”; Revista “Tina”; Jornal semanal “AHA”; Suplemento “Víkend”; Revista “Choice”; Revista “Baví mě žít”;
- ROMÉLIA – Blog “Visualcri”. Presente 1 elemento;
- ROMÉLIA – Blog “Yesmyfriend”. Presente 1 elemento;
- RÚSSIA – TV “Channel One”. Presentes 2 elementos;
- RÚSSIA – Revista “SNOB”. Presente 1 elemento;
- RÚSSIA – Blog “Katya Kids”. Presente 4 elementos;
- SÉRVIA – Revista “Posdovnojutro”. Presente 1 elemento;
- SUÉCIA – Produtora “VASS”. Presentes 10 elementos;
- SUÉCIA – Sítio “Bringblingtotraveling”. Presentes 2 elementos;
- SUÉCIA – Freelance “Daniel Afshinnejad”. Presente 1 elemento;
- SUÉCIA – Revista “Plaza Kvinna”. Presentes 2 elementos;
- SUÉCIA – Produção revistas: “Damernas Värld” e “Plaza Kvinna”. Presentes 5 elementos;
- TURQUIA – Freelance “Gürhan Kara”. Presentes 2 elementos;
- UCRÂNIA – Revista “Elle”. Presentes 2 elementos.

Foi ainda dado apoio aos seguintes **152** meios de comunicação:

- ALEMANHA – Sítio “eurovisolive.com”;
- ALEMANHA – Guia turístico “Reise Know How”;
- ALEMANHA – Sítio “Modbymonique”;
- ALEMANHA – Guia turístico “Reis Know How”;
- ALEMANHA – TV “Deutsche Welle”;
- ALEMANHA – Sítio – Weltrentner;
- ALEMANHA – “Warner Bros”;
- ALEMANHA – Guia “ADAC”;
- ARGENTINA – Sítio “Viajes e Gastronomia”;
- AUSTRÁLIA – Rádio “ABC”;
- BÉLGICA – Revista de bordo “B. Inspired”;
- BÉLGICA – Revista “Brussels mag”;
- BÉLGICA – Blog “Belgianwino”;
- BÉLGICA – Revista “Bruss”;
- BRASIL – Revista “One Health”;
- BRASIL – Sítio de notícias – UOL;
- BRASIL – Jornal “O Estadão”;
- BRASIL – Sítio: www.ecoatrio.com;
- BRASIL – Blog – “Melhores destinos”;
- BRASIL – Jornal “Folha de S. Paulo”;
- BRASIL – Revista de bordo “LATAM”;
- CANADÁ – Revista “Découvertes”;
- CANADÁ – Revista “Bold”;
- CANADÁ – Revista “Discover Portugal/Discover Brazil”;
- CHINA – Revista “Today Living”;
- COREIA DO SUL – Revista “Neighbor”;
- DINAMARCA – Revista “Check-In”;
- DINAMARCA – Jornal “Kristeligt Dagblad”;
- DINAMARCA – Jornal “Berlingske”;
- ESPANHA – Jornal “ABC”;
- ESPANHA – TV “Antena3”;
- ESPANHA – TV “Antena3/Catalunha”;
- ESPANHA – Agência “EFE”;

- ESPANHA – Jornal “El Mundo”;
- ESPANHA – Revista “Mia”;
- ESPANHA – Radio “Manises”;
- ESPANHA – Radio “Extremadura”;
- ESPANHA – Rádio “Intereconomia”.
- ESPANHA – Jornal “ABC”;
- ESPANHA – Revista “Women’s Health”;
- ESPANHA – Suplemento de jornal “ABC Viajar”;
- ESPANHA – Revista “Woman”;
- ESPANHA – Revista “Ling”;
- ESPANHA – Jornal “El País”;
- ESPANHA – Rádio Antena 3;
- ESPANHA – Rádio: “Esradio”;
- EUA – Revista “American Craft”;
- EUA – Guia turístico “Lonely Planet”;
- EUA – Jornal “New York Post”;
- EUA – Revista “Virginia Living”;
- EUA – Revista “AFAR”;
- EUA – Jornalista freelance – Sra. Gayle Keck;
- EUA – Jornal “Jewish Telegraph”;
- EUA – Revista ASPIRE;
- EUA – Revista “Bon Appétit”;
- EUA – Revista “Iconic Magazine”;
- EUA – Revista “Serenpidity”;
- EUA – TV “NBC News”;
- EUA – Jornal “New York Post”;
- EUA – Revista “Atlanta Home & Lifestyle”;
- EUA – Sítio “Liquor”;
- EUA – Website Wheretolady.com;
- EUA – Revista “Boston Magazine”;
- EUA – Revista de bordo “United Airlines”;
- EUA – Revista “Milkstreet”;
- EUA – Revista “Jewish Way Magazine”;
- FRANÇA – Revista “Ideat tricôt Juniors”;
- FRANÇA – Revista “Version Femina”;
- FRANÇA – Guia turístico “Sweet trips”;
- FRANÇA – Sítio “Via France”;
- FRANÇA – Blog “Vizeo”;
- FRANÇA – TV “France5”;
- FRANÇA – Revista “Télé Loisirs”;
- FRANÇA – Suplemento “Figaro Madame”;
- FRANÇA – TV “M6”;
- FRANÇA – Revista “Ego”;
- FRANÇA – Blog “lifestyle-of-an-indigene”;
- FRANÇA – Revista “Terrésens”;
- FRANÇA – Guia “Routard”;
- FRANÇA – Jornal “Le Journal du Dimanche”;
- FRANÇA – Guia “Louis Vuitton”;
- FRANÇA – Revista de bordo “Enjoy”;
- FRANÇA – Blog “O’bon Paris”;
- FRANÇA – Blog “Culturezvous”;
- FRANÇA – TV “Pitch”;
- FRANÇA – Revista “Grazia”;
- FRANÇA – Jornal “Le Monde”;
- GRÉCIA – Revista “ELLE”;

- HOLANDA – Revista “Uniglobe”;
- HOLANDA – Radio “NPO Radio 2”;
- HOLANDA – Revista “Fabulous Mama”;
- HOLANDA – Antor Meets The Press;
- IRLANDA – Jornal “Irish Times”;
- IRLANDA – Revista “Irish Tatler Man”;
- ITÁLIA – Jornal Corriere della Sera”;
- ITÁLIA – Sítio - Eurofestival News;
- ITÁLIA – Revista “Switch magazine”;
- ITÁLIA – Revista “IO Donna”;
- ITÁLIA – Jornal “Corriere della sera”;
- ITÁLIA – Jornal “Corriere della sera”;
- ITÁLIA – Revista “GQ”;
- JAPÃO – TV “NHK”;
- LETÓNIA – Revista de bordo “Air Baltic”;
- LETÓNIA – Revista de bordo “Air Baltic”;
- LUXEMBURGO – Revista de bordo “Luxair”;
- NORUEGA – Revista de bordo “N by Norwegian”;
- NOVA ZELÂNDIA – Revista “M2woman”;
- POLÓNIA – Revista “ELLE”;
- REPÚBLICA CHECA – TV “We welcome”;
- REINO UNIDO – Guia “Fodor’s”;
- REINO UNIDO – Jornal “Daily Telegraph”;
- REINO UNIDO – Jornal “I”;
- REINO UNIDO – Revista “Far & Wide”;
- REINO UNIDO – Guia Turístico “AA”;
- REINO UNIDO – Revista “Cruise Trade News”;
- REINO UNIDO – Rádio “Gaydio”;
- REINO UNIDO – Revista “Conde Nast Traveller”;
- REINO UNIDO – Revista “Sunday Times travel”;
- REINO UNIDO – Barómetro “City Post”.
- REINO UNIDO - Barómetro “City Post”;
- REINO UNIDO – Guia “Rough Guide”;
- REINO UNIDO – Jornal “London Evening Standard”;
- REINO UNIDO – Jornal “Sunday Times”;
- REINO UNIDO – Jornal “Metro News”;
- REINO UNIDO – Freelance “Michele Bigley”;
- REINO UNIDO – Revista “Waitrose Food”;
- REINO UNIDO – Guia turístico “DK Eyewitness”;
- REINO UNIDO – Revista “National Geographic travel”;
- REINO UNIDO – Revista «Gurgle»;
- REINO UNIDO – Revista “New Style”;
- REINO UNIDO – Freelance editor & writer “Alex Lloyd”;
- REINO UNIDO – Jornal “The Independent”;
- REINO UNIDO – Revista “Conde Nast House & Garden”;
- REINO UNIDO – Revista “Time Out”;
- REINO UNIDO – Revista “TravelSupermarket”;
- REINO UNIDO – Revista “Easyjet”;
- REINO UNIDO – Guia Turístico “Rough Guide”;
- REINO UNIDO – Jornal “TheTimes”;
- REINO UNIDO – Revista “Sunday Times Travel”;
- REINO UNIDO – Revista “Touring Bird”;
- REINO UNIDO – Revista “Women’s Weekly”
- REINO UNIDO – Jornal “Daily Telegraph”;
- REINO UNIDO – Revista de bordo “EasyJet”;

- REINO UNIDO – Revista de bordo “Female First”;
- SUÉCIA – Revista “Betong”;
- SUÉCIA – Revista “ELLE Décoration”;
- SUÍÇA – Blog “Pichon Voyageur”;
- SUÍÇA – Revista de bordo “SWISS”;
- SUÍÇA – Swiss media group;
- TAILÂNDIA – Sitio “EU in Thailand”;
- UCRÂNIA – Revista “ELLE”.

Parcerias com Operadores Turísticos

Concretizadas **11** novas parcerias com os seguintes operadores:

- ALEMANHA –INVIA Travel Germany
- BRASIL –Teresa Perez Tours
- ESCANDINÁVIA (SUÉCIA) – Airtours
- ESCANDINÁVIA (DINAMARCA) –Signatours Travel
- ESPANHA/EU - Pullmantur
- ESPANHA – Viajes ECI (El Corte Inglés)
- EUA –Expedia
- EUA - IWorld Travel
- EUA - Virtuoso.
- EUA – Collette Vacations
- FRANÇA –Voyageprive.com

Fam Trips com Operadores e Agentes de Viagens

Realizaram-se **32** visitas de familiarização, com a participação de **553** elementos do trade:

- ALEMANHA – Fam Trip “rtk”. Presentes 16 elementos;
- ALEMANHA - Fam trip “Lisboa e Região”. Presentes 7 participantes;
- ALEMANHA – Fam Trip “Dertour”. Presentes 22 elementos;
- ALEMANHA – Fam Trip “NH Hotels/AMEX Global Business Travel”. Presentes 12 elementos;
- ALEMANHA – Fam Trip “Martinho”. Presentes 7 elementos;
- ALEMANHA – Fam Trip “FTI Academy”. Presentes 2 elementos;
- BRASIL – Fam Trip “LATAM”. Presente 1 elemento;
- CANADÁ - Fam trip “Alitours”. Presentes 14 participantes;
- CANADÁ - Fam trip “Air Canada”. Presentes 13 participantes;
- CHINA – Fam trip “British Airways”. Presentes 11 participantes;
- CHINA – Fam Trip “KLM & Air France China”. Presentes 12 elementos;
- CHINA – Fam Trip “British Airways & Iberia China”. Presentes 10 elementos;
- COREIA DO SUL – Fam Trip “Coreia do Sul”. Presentes 11 elementos;
- ESPANHA - Fam trip “Tez Tours”. Presentes 14 participantes;
- EUA - Fam trip “Herança Judaica”. Presentes 12 participantes;
- EUA – Fam Trip “Martinho”. Presentes 6 elementos;
- FRANÇA – Fam Trip “Plus Belle L’Europe”. Presentes 12 elementos;
- FRANÇA - Fam trip “TUI França/TQ Travel”. Presentes 59 participantes;
- ITÁLIA – Fam Trip “TAP Itália/TA”. Presentes 11 elementos;
- ITÁLIA - Fam trip “TAP Air Portugal”. Presentes 12 participantes;

- ITÁLIA – Fam Trip “King Holidays/Buzz”. Presentes 12 elementos;
- REINO UNIDO – Fam Trip “UK/Estoril Palácio”. Presentes 7 elementos;
- RÚSSIA – Fam trip “PAC Group”. Presentes 16 participantes;
- RÚSSIA – Fam Trip “Interunion”. Presentes 36 elementos;
- VIETNAM – Fam trip IWRT Religioso. Presentes 10 participantes;
- MULTIMERCADOS – Fam Trip “IWRT Post Tour Lisboa”. Presentes 12 elementos;
- MULTIMERCADOS – Fam Trip “BTL 2018 Pré Tour Lisboa”. Presentes 8 elementos;
- MULTIMERCADOS – Fam trip “Lisboa” (Workshop de Lisboa 2018). Presentes 14 participantes;
- MULTIMERCADOS – Fam trip “Região Lisboa - Arrábida” (Workshop de Lisboa 2018). Presentes 10 participantes;
- MULTIMERCADOS – Fam Trip “Globus Tour Director Meeting”. Presentes 134 elementos;
- MULTIMERCADOS – Fam Trip “Herança Judaica”. Presentes 19 elementos;
- MULTIMERCADOS – Fam Trip “Pré Tour Lisboa & Região Travel Trade Market Place”. Presentes 11 elementos.

Workshops em Lisboa

MULTIMERCADOS – Workshop de Lisboa 2018.
Presentes 34 operadores convidados e 35 empresas associadas TL.

Campanha em Mercados Tradicionais – Desconcentração Turística

- Elaboração e envio de briefing para campanha de TV nos seguintes mercados – Espanha, França, Alemanha e Reino Unido;
- Avaliação das propostas para campanha de TV;
- Briefing para a produção de spot de 30”;
- Implementação e acompanhamento de campanha de TV.

PROMOÇÃO DE MI

Participação Institucional em certames especializados

IMEX Frankfurt

Presentes 53 associados.

IMEX América

Presentes 14 associados.

IBTM Barcelona

Presentes 33 associados.

Promoção e Apoio a Congressos e Incentivos

Realizaram-se as seguintes acções de promoção e apoio a congressos:

- **251** candidaturas para eventos associativos e corporate
- **58** acções de apoio a edições em Lisboa
- **14** acções em edições anteriores a Lisboa

Fam Trips e Visitas de Inspeção

Realizaram-se **19** visitas de familiarização:

- ALEMANHA – Fam Trip. Acção iniciativa do LCB. Presentes 10 Buyers;
- ALEMANHA – Acção iniciativa do LCB. Presentes 14 Buyers.
Organização e acompanhamento da exclusiva responsabilidade do LCB;
- ÁUSTRIA/ SUÍÇA – Acção organizada e acompanhada em colaboração com o Associado BUZZ DMC.
Presentes 7 Buyers;
- BRASIL – Acção iniciativa dos Leading Hotels. Apoio com Lisboa cards;
- CHINA – Acção iniciativa do LCB. Presentes 17 Buyers MI.
Organização e acompanhamento da exclusiva responsabilidade do LCB;
- ESPANHA – Acção iniciativa do associado Iberostar Lisboa. Apoio com actividade;
- EUA/ CANADÁ – Acção organizada e acompanhada em colaboração com o Associado PTT.
Presentes 9 Buyers;
- EUA/CANADÁ – Acção iniciativa do associado Windsor Travel. Presentes 7 pax.
Apoio do LCB com refeição;
- MÉXICO - 15 pax – Iniciativa do associado Voquin. Apoio com actividade;
- REINO UNIDO – Fam trip/Acção iniciativa do LCB em parceria com TA DMC.
Presentes 10 Buyer;
- REINO UNIDO – Fam Trip - Acção iniciativa dos Associados Abreu e Sana Hotels.
Apoio com actividade;
- REINO UNIDO – Acção iniciativa do LCB. Presentes 12 Buyers;
- REINO UNIDO – Acção iniciativa da Events by tlc e Hotéis Real. Apoio com actividade;
- RÚSSIA - 11 Buyers;
- RÚSSIA –11 pax - Iniciativa do associado Oásis. Apoio com actividade;
- MULTIMERCADOS – BTL Hosted Buyers MI – apoio com entradas em diversos Equipamentos;
- MULTIMERCADOS – Fam trip pós evento Publituris. Presentes 22 Buyers;
- MULTIMERCADOS - Post tour MI Lisboa Trade Market Place – 9 Buyers;
- MULTIMERCADOS – Acção iniciativa dos Associados Sana Hotel e Voqin. Presentes 26 pax.
Apoio do LCB com actividade.

Realizaram-se ainda **33** visitas de inspecção.

Fundo de Apoio a Congressos

- 125 candidaturas** Lisboa ao Fundo de Apoio;
96 candidaturas Fundo Nacional + Turismo de Lisboa.
55 candidaturas sem fundo de apoio.

Captação:

Continuação do processo de emailing com respetivos follow ups e atualizações no âmbito dos contactos viabilizados. Características dos destinatários (organizadores de reuniões e congressos entre 50 a 6,000 pax, cujos eventos rodam entre:

- Europa / Africa
- Europa / Asia
- Europa / Medio Oriente
- Europa / Interamerican
- Países Língua Portuguesa
- Europa
- Europa / Japão
- Europa / America Latina
- Europa /America do Norte
- Europa /Norte de Africa
- Mundial

Press Trips

Realizaram-se as seguintes 3 visitas de imprensa:

- REINO UNIDO - C&IT. Presente 1 elemento;
- REINO UNIDO - Revista AMI;
- MULTIMERCADOS - Group Press trip MI – Acção iniciativa do Lisboa e Porto Convention Bureau; Presentes 5 editores de Publicações MI sedeadas na Europa.

Workshops e Roadshows

- EUA – Presentes 18 Buyers. Organizado Workshop com 18 associados LCB. Organização e acompanhamento exclusivo pelo LCB;
- REINO UNIDO – Workshop de meio dia com reuniões pré marcadas com 12 buyers e 15 associados do LCB;
- ALEMANHA – Acção iniciativa do LCB. Presentes 14 Buyers. Workshop de meio dia com reuniões pré marcadas com os HB presentes na Fam trip e os 15 Associados do LCB e seguido de networking;
- CHINA – Acção iniciativa do LCB. Presentes 17 Buyers. Workshop de meio dia com reuniões pré marcadas com os HB presentes na Fam trip e os 19 Associados do LCB e seguido de almoço de networking.

Sales Blitz

- ALEMANHA – Acção iniciativa do LCB. SB com 2 Grupos de Associados (Total de 6 Associados) para reuniões com potenciais clientes para Lisboa e com sede em Frankfurt e Munique;
- REINO UNIDO – Acção iniciativa do LCB. Presentes 2 equipas com 3 associados cada. Reuniões por equipa nas zonas de Londres e Norte e Londres e Sul. 2 Equipas acompanhados por reps do LCB.

Sales Leads: 737 que resultaram em:

- Hoteis = 540
- Dmc's e Pco's = 30
- Equipamentos e Venues = 155
- Restaurantes = 12

Pedidos de Clientes: 895**Campanha de Publicidade Específica**

- Envio de conteúdos para revista CIM e Quality Meetings;
- Renovação do perfil online no site da M&IT; compra de página na publicação de comemoração dos 55 anos da ICCA;
- Compra de espaço na revista Headquarters e Tendance Nomad;
- Compra de espaço e produção de arte-final para "Boardroom".

PROMOÇÃO DE GOLFE**Press Trips**

Realizaram-se a as seguintes **4** visitas de imprensa, com a presença de **28** participantes:

- REINO UNIDO – Press Trip "Lisboa Golf Coast - UK". Presentes 2 elementos;
- REINO UNIDO – Press trip "Golf Horizonte". Presentes 8 participantes;
- REINO UNIDO – press trip "Golf UK/TdP". Presentes 4 participantes;
- REINO UNIDO – Press Trip "Galvin Green". Presentes 14 elementos

Parcerias com Operadores Turísticos

Foram concretizadas **8** novas parcerias com os seguintes operadores:

- ALEMANHA – DER Turistik;
- REINO UNIDO –Golf Escapes 3;
- REINO UNIDO –Golfbreaks;
- REINO UNIDO – GolfKings;
- REINO UNIDO – PSP Media Group;
- REINO UNIDO/ IRLANDA –Glencor Golf;
- REINO UNIDO –Gastro Golf;
- SUÉCIA –Berglund Travel.

Fam trips com Operadores e Agentes de Viagens

Realizaram-se **6** visitas de familiarização, com a participação de **65** elementos do trade:

- REINO UNIDO - Fam trip "Glencor Golf". Presentes 2 participantes;
- REINO UNIDO - Fam trip "Your Golf Travel". Presentes 4 participantes;
- REINO UNIDO - Fam trip "Golf Escapes". Presentes 2 participantes;

- REINO UNIDO – Fam trip “Sales Team Golf Kings”. Presentes 3 participantes;
- MULTIMERCADOS – Fam trip “Lisboa” (Workshop LGC 2018). Presentes 27 participantes;
- MULTIMERCADOS – Fam trip “Região Lisboa – Cascais e Arrábida” (Workshop LGC 2018). Presentes 27 participantes.

Workshops e Roadshows

- MULTIMERCADOS – Workshop de Lisboa Golf Coast 2018. Presentes 27 operadores convidados e 31 empresas associadas TL.

IGTM

Participação de Lisboa com stand inserido no espaço de Lisboa Golf Coast. Presentes 12 empresas associadas.:

Campanha de Publicidade Específica

- Discussão e elaboração de briefing para a campanha 2018;
- Apreciação de propostas recebidas;
- Acompanhamento da campanha online.

PROMOÇÃO DE OUTROS PRODUTOS

TURISMO DE SAÚDE

- Parceria com agentes do sector (Netdokter.de, TreatmentAbroad.com).

BIRDWATCHING

- Elaboração de proposta de publicidade, sua aprovação, planeamento e compra.
- Acompanhamento da campanha.

PLANO DE COMERCIALIZAÇÃO E VENDAS

PROGRAMA DA INICIATIVA DAS EMPRESAS

Programas com grupos de empresas

- Recepção, análise, aprovação e acompanhamento de candidaturas ao PCV 2018:
 - > Orizante Golf
 - > Altis Hotéis
 - > Hotéis Porto Bay
 - > Pestana palace e Pousada de Lisboa
 - > Hotéis Vip
 - > Lisboa 1908 e You and the Sea
 - > Hotéis Vila Galé
 - > Hotéis Heritage
 - > Haliotis e Hotel do Mar
 - > The Oitavos e Oitavos Dunes
 - > Minor Hotéis

Programas com empresas individuais

- Recepção, análise, aprovação e acompanhamento de candidaturas ao PCV 2018:
 - > Tempovip
 - > Sheraton Lisboa
 - > TA DMC
 - > Lisbon Cruise Port
 - > Carristur
 - > AIM Group
 - > TAP
 - > Doc DMC
 - > Lisbon by Boat
 - > Centro de Congressos de Lisboa
 - > Administração Porto de Lisboa
 - > Genius Y Meios
 - > Osiris Travel
 - > Estoril Palácio
 - > Widetravel
 - > Belas Clube de Campo
 - > Europalco
 - > Living Tours
 - > Caravel on Wheels
 - > Portimar
 - > Corinthia Lisboa Hotel

PROMOÇÃO NO MERCADO INTERNO

REVISTA TURISMO DE LISBOA

Foram publicadas 12 edições da Revista do Turismo de Lisboa (nº 169 ao nº 180). Esta publicação mensal, distribuída a um leque alargado de destinatários, tem como objectivo a divulgação das atividades, estudos e informações de interesse e a divulgação das atividades e oferta dos associados. Tem uma tiragem de 2 000 exemplares, sendo distribuída aos associados, imprensa especializada, decisores e contactos institucionais. Esta publicação é distribuída igualmente em formato digital para um mailing de cerca de 2.000 destinatários.

BTL

Presença com stand em parceria com a ERT/RL.

OUTROS

Parceria Semana da Reabilitação Urbana – produção de conteúdos para página de editorial

EVENTOS PROMOCIONAIS

Peixe em Lisboa

Entre 5 e 15 de Abril, realizou-se no Pavilhão Carlos Lopes a 11ª edição do Peixe em Lisboa que registou uma afluência de 10. 713 visitantes, mais de 25% dos quais estrangeiros, com predominância de brasileiros, britânicos, alemães e franceses.

Como restaurantes permanentes do evento, estiveram Arola, Taberna Fina, Kiko Martins, Ibo, Ribamar, Ritz Four Seasons, Casa do Bacalhau, Kanazawa, Mariscador e Loco, todos os 10 da região de Lisboa.

No auditório, 18 chefes fizeram apresentações de cozinha (algumas em sessões em conjunto), sendo 8 da região de Lisboa, um do Porto, um do Minho, um da Beira Alta, um do Algarve e cinco de países estrangeiros (Eslovénia, Espanha, Itália e dois do Reino Unido).

Pela segunda vez, o Peixe em Lisboa promoveu o concurso da Melhor Patanisca de Lisboa, além do já habitual concurso do Melhor Pastel de Nata de Lisboa e da também habitual iniciativa Jovens Talentos da Cozinha Portuguesa.

Duas outras sessões tiveram como tema a mediatização da gastronomia, um com chefes que participam em programas televisivos e outro com jornalistas, bloggers, consultores de comunicação e empresários da restauração sobre as relações entre a Comunicação Social e o mundo da cozinha. Em nova colaboração com a Ciência Viva e a Docapesca, promoveram-se duas sessões dedicadas a temas ambientais e de promoção do consumo de espécies sustentáveis. Houve ainda uma sessão dedicada ao Lisbon Bar Show.

No Mercado Gourmet, houve a presença de cerca de 30 expositores, destacando-se a Docapesca, que promoveu vários workshops e ações de divulgação do peixe português, e também de um espaço dedicado à cozinha para crianças.

Registou se uma presença significativa de profissionais de Comunicação Social, que geraram, em meios portugueses, 215 notícias (25 na TV, 2 na Rádio, 47 na Imprensa e 141 nos meios online) e 235 posts, com um crescimento significativo nas redes sociais. Registou-se a presença de seis jornalistas estrangeiros.

Volvo Ocean Race

- Divulgação no website visitlisboa.com;

Web Summit

- Divulgação no website visitlisboa.com;

Espectáculos de Luz e Som

20 Anos Expo 98 - Espectáculo multimédica de luz e água onde foram projectadas imagens de vídeo que recordaram alguns momentos vividos na EXPO 98. A banda sonora do espectáculo foi criada para o momento, mas com alguns excertos da música oficial da Expo 98-Pangea. A lembrança do que foi a Expo 98 ficou completa com a presença dos famosos Olharapos.

Contou com duas sessões diárias de 15 minutos às 21h30 e 22h30, de entre 25 de maio e 2 de junho, e realizou-se debaixo da pala do Pavilhão de Portugal, no Parque das Nações.

Outros Eventos

- **Lisboa à Prova**

Participação no Conselho Consultivo do concurso “Lisboa à Prova” 2018, apoiado pela ATL.

- **Eurovision Village**

A Câmara Municipal de Lisboa, em parceria com o Turismo de Lisboa, a RTP e a Eurovision Broadcasting, acolheu o Eurovision Song Contest, que teve lugar em 3 áreas distintas da cidade – Parque das Nações / Altice Arena e Pavilhão de Portugal (de 7 a 12 de maio), Euro Village / Praça do Comercio (4 a 12 de maio) e a Open Ceremony / MAAT e Museu da Eletricidade (6 de maio).

No que respeita à Praça do Comércio, os espetáculos em palco, ocorreram das 19h00 às 23h00, diariamente. O recinto abria às 10h00 e encerrava à 00h00 e era aberto ao público.

- **GEN Summit**

Em 2018 a GEN SUMMIT, uma das maiores conferências internacionais realizou-se no Pátio da Galé, entre os dias 30 de Maio e 1 de Junho.

- **Gala Michelin**

Entrega das novas estrelas Michelin que decorreu pela primeira vez em Portugal. A cerimónia realizou-se no Pavilhão Carlos Lopes no dia 21 de Novembro.

- **Prémios World Travel Awards**

Pela primeira vez em Portugal, o jantar de gala com entrega de prémios, da 25ª edição anual e mundial dos World Travel Awards, realizou-se no dia 1 de Dezembro, no Pátio da Galé.

O Turismo de Lisboa através dos seus meios próprios, apoiou em 2018 a divulgação de **1168** eventos, sendo que **837** foram através do site e **331** através da FM:

- A Flauta Mágica - Orquestra Metropolitana de Lisboa
- A Sedução da Modernidade
- Alt-J
- Angry Birds
- Ano Novo em Lisboa'17
- Artes e Letras - Edições da Galeria Jeanne Bucher Jaeger
- Artists' Film International
- Beatrice Rana
- Carla Bruni
- Coro Lisboa Cantat - Concerto Fim de Ano
- De mim não posso fugir, paciência!
- De Regresso à Luz
- Dinossauros Alive!
- Do Outro Lado do Espelho
- Dominik Lejman + Diogo Machado aka ADD FUEL
- Elisabeth Leonskaja
- Escher
- Exposição Plantas e Povos
- Fado in Chiado
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Feira de Artesanato de Benfca
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira de Produtos Biológicos do Príncipe Real
- Feira do Intendente
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegria
- Feiras e Mercados do Príncipe Real
- Festival dos Quartetos de Cordas
- Grada Kilomba. Secrets to tell
- Grande Concerto de Ano Novo
- Grandes Êxitos da Música do Cinema
- Icosahedron
- Lu Nan - Trilogia
- Menahem Pressler
- Mercado D'Aqui
- Mercado do CCB
- Mitsuko Uchida
- Myles Sanko

- Neighbourhood: Where Alvaro Meets Aldo
- O Exército Russo de São Petersburgo
- O lago dos Cisnes
- O senhor dos Anéis - Coro e Orquestra Gulbenkian
- O Soldadinho de Chumbo
- Os 3 Tenores - Grande Orquestra Sinfónica
- Os Deuses Debruçam-se do Parapeito da Escada
- Partida da Família Real para o Brasil
- Pedro de Castro - Há Fado no Cais
- Quebra Nozes com Orquestra Sinfónica de Moscovo
- Rembrandt - Elementos Perdidos
- Shadow Soundings
- Soy Luna
- Steven Wilson
- Tawapayera
- Tempus Fugit: Vida, morte e memória na igreja de S. Julião
- The Portuguese - Musical Comedy
- Welcome to Broadway
- 27 Ossos
- A Sedução da Modernidade
- À Sesta de um Fauno - Orquestra Metropolitana de Lisboa
- Amor Electro
- Angry Birds
- Artists' Film International
- As Flores do Imperador - Do Bolbo ao Tapete
- As Ilhas do Ouro Branco
- D.A.M.A
- De Regresso à Luz
- Delírio Amoroso - Orquestra Metropolitana de Lisboa
- Dinossauros Alive!
- Do Outro Lado do Espelho
- Dominik Lejman + Diogo Machado aka ADD FUEL
- El Baile
- Electronic Superhighway (1966-2016)
- Elektra de Richard Strauss
- Escher
- Evgeny Kissin
- Exposição Plantas e Povos
- Fado in Chiado
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Feira de Artesanato de Benfca
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira de Produtos Biológicos do Príncipe Real
- Feira do Intendente
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegria
- Feiras e Mercados do Príncipe Real
- FESTin'18
- Festival do Chocolate'18
- Festival Rescaldo'18
- Género na Arte. Corpo, Sexualidade, Identidade, Resistência
- Glenn Miller Orchestra
- Grada Kilomba. Secrets to tell
- Harry Potter e a Câmara dos Segredos
- João Barradas Home
- Khatia Buniatishvili
- Matthias Schaller – Obra-Prima
- Mercado D'Aqui
- Mercado do CCB
- Metallica - Worlwire Tour 360°
- Michael Snow - O Som da Neve
- Neighbourhood: Where Alvaro Meets Aldo
- O Combate do Ano
- O Soldadinho de Chumbo
- Os Deuses Debruçam-se do Parapeito da Escada
- Partida da Família Real para o Brasil
- PLAY - Festival Internacional de Cinema Infantil & Juvenil de Lisboa
- Portugal e o Mundo: da Idade Média à Época Contemporânea
- Richie Campbell
- Royal Concertgebouw Orchestra
- Shadow Soundings
- Sombra
- STOMP
- SUICIDBOYS
- Tasting Fado
- Tawapayera
- Tempus Fugit: Vida, morte e memória na igreja de S. Julião
- The Beatles Tribute
- The Black Mamba
- The Portuguese - Musical Comedy
- Walking with Kylián. Never Stop Searching
- 10º Portugal Rugby Youth Festival 2018
- 2.ª de Mahler - Coro e Orquestra Gulbenkian
- A Bela Adormecida
- A espantosa variedade do mundo
- A Sedução da Modernidade
- Artists' Film International
- As Canções de Leonard Cohen
- As Flores do Imperador - Do Bolbo ao Tapete
- As Ilhas do Ouro Branco
- Benjamin Clementine
- Bob Dylan
- BTL - Bolsa de Turismo de Lisboa'18
- Chama
- Ciclo "Isto é Jazz?" - Hang 'Em High

- Ciclo “Jazz +351”
- CICLO -plex
- Ciclo Tânia Carvalho - Olhos Caídos
- Concerto 40 Anos
- Concerto de Páscoa - Stabat Mater
- Concerto pela Dun Laoghaire Choral Society
- CUMPLICIDADES - Festival Internacional de Dança Contemporânea de Lisboa
- Dimitris Papaioannou - The Great Tamer
- Dinossauros Alive!
- Disney On Ice
- Dominik Lejman + Diogo Machado aka ADD FUEL
- Electronic Superhighway (1966-2016)
- Escher
- Exposição Plantas e Povos
- Fado in Chiado
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Feira da Ladra
- Feira de Artesanato de Benfca
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato do Terreiro do Paço
- Feira de Artesanato Português
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira de Produtos Biológicos do Príncipe Real
- Feira do Intendente
- Feira dos Alfarrabistas
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegria
- Feiras e Mercados do Príncipe Real
- FESTin’18
- Género na Arte. Corpo, Sexualidade, Identidade, Resistência
- Há Fado No Cais - Cuca Roseta
- João Fonte Santa. Bem-vindos à Cidade do Medo
- London Community Gospel Choir
- Ludmilla
- Lx Market - Feira na Fábrica
- Matthias Schaller – Obra-Prima
- Meia Maratona de Lisboa’18
- Mercado Biológico Agrobio
- Mercado D’Aqui
- Mercado de Fusão (Feira do Martim Moniz)
- Mercado do CCB
- Mercado Gourmet’18
- Milky Chance
- O Soldadinho de Chumbo
- Partida da Família Real para o Brasil
- Peter Campus - vídeo ergo sum
- Rodrigo Leão & Scott Matthew “Life Is Long”
- Russ – There’s Really a Wolf in Europe Tour
- Sábados da Ribeira
- Scott Bradlee’s Postmodern Jukebox
- Tasting Fado
- Tempus Fugit: Vida, morte e memória na igreja de S. Julião
- The Gift
- The Portuguese - Musical Comedy
- The Script
- Todas as Fotografias do Ford - Adriana Molder
- Um Museu de Outro Mundo
- Tres Testosterones
- 11.ª Festa do Cinema Italiano
- A espantosa variedade do mundo
- A Sedução da Modernidade
- Adriana Calcanhotto
- Africa Dance
- Angry Birds
- Anselmo Ralhp
- Apresentação Novo Álbum PAULO FLORES “Kandongueiro Voador”
- Artes Bélicas – Artilharia Medieval
- Artists’ Film International
- As Flores do Imperador - Do Bolbo ao Tapete
- Carmen | Transmissão em Diferido da Royal Opera House
- Chama
- Concerto para piano n.º 5 de Beethoven
- Dia Internacional dos Monumentos e Sítios
- Dominik Lejman + Diogo Machado aka ADD FUEL
- Escher
- Exposição Plantas e Povos
- Fado in Chiado
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Feira da Ladra
- Feira de Artes e Antiguidades
- Feira de Artesanato de Benfca
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato do Terreiro do Paço
- Feira de Artesanato Português
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira de Produtos Biológicos do Príncipe Real
- Feira do Intendente
- Feira dos Alfarrabistas
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegria
- Feiras e Mercados do Príncipe Real
- Há Fado no Cais – Aldina Duarte
- Impromptus – Sasha Waltz
- IndieLisboa 2018
- João Fonte Santa. Bem-vindos à Cidade do Medo
- Les Nations

- Lisboa Eletronica Musiculture
- Lx Market - Feira na Fábrica
- Mercado Biológico Agrobio
- Mercado D'Aqui
- Mercado de Fusão (Feira do Martim Moniz)
- Mercado do CCB
- MIL – Lisbon International Music Network
- Millennium Estoril Open'18
- Nina Kaptsova & Estrelas do Ballet Russo
- No Place Like Home
- NOISERV - 13.º Aniversário
- O Soldadinho de Chumbo
- Opera Spetacular
- Paris Haussmann - Como construir Paris?
- Partida da Família Real para o Brasil
- Peixe em Lisboa - Lisbon Fish and Flavours'18
- Peter Campus - vídeo ergo sum
- Pós-Pop. Fora do lugar-comum
- Rhys Lewis
- Rodrigo Leão Instrumental – O Ensaio
- Sábados da Ribeira
- Stefan Sagmeister | The Happy Show
- Tasting Fado
- The Portuguese - Musical Comedy
- Todas as Fotografias do Ford - Adriana Molder
- Um Museu de Outro Mundo
- URBE
- World Press Photo'18
- 20.º Aniversário da Expo'98
- A espantosa variedade do mundo
- Alkantara Festival'18
- Angry Birds
- ARCO Lisboa'18
- As Flores do Imperador - Do Bolbo ao Tapete
- Ben Harper & Charlie Musselwhite
- Concerto da Orquestra Internacional de Flauta
- Dia Internacional dos Museus / Noite Europeia dos Museus
- EA LIVE
- Enrique Iglesias
- Erlend Øye
- Escher
- Eurovision Village
- Exposição Plantas e Povos
- Fado in Chiado
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Feira da Ladra
- Feira de Artesanato de Benfica
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato do Terreiro do Paço
- Feira de Artesanato Português
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira de Produtos Biológicos do Príncipe Real
- Feira do Intendente
- Feira do Livro 2018
- Feira do Livro de Lisboa 2018
- Feira dos Alfarrabistas
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegia
- Feiras e Mercados do Príncipe Real
- Festival do Peixe de Setúbal
- Festival Eurovisão' 18
- Festival Luso-Brasileiro de Comédia
- Festival Música Viva'18
- FIMFA - Festival Internacional de Marionetas e Formas Animadas'18
- Gala Orquestra Geração – 10 anos
- Iberanime LX'18
- IndieLisboa 2018
- Jason Moran and The Bandwagon
- Lisboa, Cidade Triste e Alegre: A Arquitetura de um Livro
- Lisbon Bar show
- Lisbon Under Stars - Espetáculo Imersivo
- Lx Market - Feira na Fábrica
- Magnus Lindberg | Orquestra Metropolitana de Lisboa
- Marie Chouinard - Hieronymus Bosch: O Jardim das Delícias
- Mercado Biológico Agrobio
- Mercado D'Aqui
- Mercado de Fusão (Feira do Martim Moniz)
- Mercado do CCB
- Millennium Estoril Open'18
- No Place Like Home
- O Padrinho, um filme concerto
- O Soldadinho de Chumbo
- Orquestra Sinfónica Portuguesa
- Paris Haussmann - Como construir Paris?
- Partida da Família Real para o Brasil
- Passo + Nova Criação – Ambra Senatore
- Pátio da Cerveja
- Pós-Pop. Fora do lugar-comum
- Sábados da Ribeira
- Sam Smith
- Stacey Kent Symphonic
- Stefan Sagmeister | The Happy Show
- Tanto Mar - Fluxos Transatlânticos do Design
- Tasting Fado
- The Jesus and Mary Chain
- The Portuguese - Musical Comedy
- The Simon & Garfunkel Story
- Tomás Saraceno
- Um Museu de Outro Mundo
- URBE
- World Press Photo'18

- XIII Festival Internacional da Máscara Ibérica (FIMI)
- 20.º Aniversário da Expo'98
- 7.º Festival Coros de Verão
- A espantosa variedade do mundo
- A Marinha na Grande Guerra
- Adegga Food & Wine Festival
- Alkantara Festival'18
- Angry Birds
- Arraiais no Lumiar'18
- Arraiais Populares de Lisboa'18
- Arraial de Santo António de Alvalade'18
- Arraial dos Navegantes'18
- Arraial Lisboa Pride
- Arraial Vila Berta'18
- Arte Portuguesa. Razões e Emoções
- CARMEN
- Casamentos de Santo António'18
- Chico Buarque - Caravanas
- Cícero
- Com'Paço – XI Festival de Bandas Filarmónicas de Lisboa
- Eco-Visionários - Arte, Arquitetura após o Antropoceno
- Encerramento das Festas de Lisboa
- Escutar as Águas - Obras da Coleção Schneider e de artistas portugueses
- Exposição Plantas e Povos
- Fado in Chiado
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Fado no Castelo
- Feira de Artesanato de Benfica
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira de Produtos Biológicos do Príncipe Real
- Feira do Intendente
- Feira do Livro 2018
- Feira do Livro de Lisboa 2018
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegria
- Feiras e Mercados do Príncipe Real
- Festas de Lisboa'18
- Foi há 220 Anos a Descoberta do Teatro Romano
- Formosa - Cloud Gate, Dance Theatre
- Gary Hill. Linguistic Spill in the Boiler Hall
- Grande Arraial de Benfica'18
- Hamlet Sou Eu
- Janita Salomé
- Jorge Colaço - Pintor da História, História de um Pintor
- LCD Soundsystem
- Lisboa Mistura'18
- Lisboa pela lente dos melhores fotógrafos do momento
- Lisboa, Cidade Triste e Alegre: A Arquitetura de um Livro
- Lisbon Motorcycle Film Fest
- Lisbon Under Stars - Espetáculo Imersivo
- Ludopolis – Festival dos Jogos e da Diversão
- Marchas infantis de Lisboa
- Marchas Populares - Av. Liberdade'18
- Marchas Populares no Altice Arena
- Marilyn Manson
- Mariza
- Maura - Há Fado no Cais
- Mercado D'Aqui
- Mercado do CCB
- Michael Biberstein
- Motor Vintage
- Múltiplas Visões Artísticas de um Culto Único
- No Place Like Home
- Noite da Literatura Europeia 2018 - EUNIC Portugal
- Noite de Santo António - 12/13 de Junho'18
- O que pode a arte? 50 anos do Maio de 68
- Os Anos Kennedy
- Paris Haussmann - Como construir Paris?
- Partida da Família Real para o Brasil
- Pós-Pop. Fora do lugar-comum
- Queen + Adam Lambert
- Rock In Rio'18
- Romaria de Santo Amaro'18
- Santo António - Museu de Lisboa
- Shakira
- Sofia Jernberg e Alexander Hawkins
- Somersby - Out Jazz
- Stefan Sagmeister | The Happy Show
- Tanto Mar - Fluxos Transatlânticos do Design
- Tasting Fado
- The Portuguese - Musical Comedy
- Tomás Saraceno
- Tosca | Transmissão em diferido da Royal Opera House
- Trezena para Santo António
- Um Museu de Outro Mundo
- Você não está aqui!
- 9.º Festival Europeu do Vinho de Terroir
- A Marinha na Grande Guerra
- Adegga Food & Wine Festival
- Alceu Valença, Elba Ramalho e Geraldo Azevedo
- Angry Birds
- Animal Inside Out
- Arte Portuguesa. Razões e Emoções
- Bairro Intendente em Festa 2018
- Brunch Electronik Lisboa'18

- BYOBU
- CineConchas
- Diamond Jubilee Festival
- Dias da Música 2018
- Eco-Visionários - Arte, Arquitetura após o Antropoceno
- EDP Cool Jazz
- Escher
- Escutar as Águas - Obras da Coleção Schneider e de artistas portugueses
- Exposição Plantas e Povos
- Fado & Outras Sonoridades
- Fado in Chiado
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Feira da Ladra
- Feira de Artesanato de Benfica
- Feira de Artesanato do Estoril'18
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira de Produtos Biológicos do Príncipe Real
- Feira do Intendente
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegria
- Feiras e Mercados do Príncipe Real
- Festa do Livro Cascais
- Festas da Cidade de Odivelas'18
- Festivais de Verão'18
- Festival ao Largo
- Festival Estoril Lisboa'18
- Festival Verão Clássico'18 - Academia Internacional de Música de Lisboa
- FIONG - Festival Internacional Orquestra Nova de Guitarras
- Foi há 220 Anos a Descoberta do Teatro Romano
- Fotografias de Trabalho. E Outros Desenhos, Carlos Nogueira
- Futuros de Lisboa
- Gary Hill. Linguistic Spill in the Boiler Hall
- Grace Évora & Amigos
- Iron Maiden
- Jazz em Agosto'18
- Jazz im Goethe-Garten 2018
- Jorge Colaço - Pintor da História, História de um Pintor
- Kiss & Megadeth / Scorpions
- Kronos Quartet
- Lenny Kravitz
- Lisboa pela lente dos melhores fotógrafos do momento
- Lisboa, Cidade Triste e Alegre: A Arquitetura de um Livro
- Lusco-fusco
- Lx Market
- Mercado D'Aqui
- Mercado do CCB
- Michael Biberstein
- Montepio Fado Cascais 2018
- Na ponta dos dedos
- Nikolai Nekh. Calcanhar de Aquiles
- NOS Alive'18
- Nos Passos de Santo António. Uma Viagem de Gonçalo Cadilhe
- O Maravilhoso Mundo da Música Mecânica
- O que pode a arte? 50 anos do Maio de 68
- Os Anos Kennedy
- Pieter Hugo, Between the Devil and the Deep Blue Sea. Entre a Espada e a Palavra
- PoPular - Inatel na Rua
- Pós-Pop. Fora do lugar-comum
- Romaria de Santo Amaro'18
- Roy Lichtenstein e a Pop Art
- Sérgio Godinho e Orquestra Metropolitana de Lisboa
- Somersby - Out Jazz
- Stone Sour
- Sumol Summer Fest'18
- Super Bock Super Rock'18
- Tanto Mar - Fluxos Transatlânticos do Design
- Tasting Fado
- The Color Run
- The Sweet Art Museum
- Tomás Saraceno
- Você não está aqui!
- A Marinha na Grande Guerra
- Angry Birds
- Animal Inside Out
- Arte Portuguesa. Razões e Emoções
- Brunch Elektronik Lisboa'18
- BYOBU
- Caetano Moreno Zeca Tom Veloso
- CCB de Verão'18
- Cinema nas Ruínas
- Eco-Visionários - Arte, Arquitetura após o Antropoceno
- Escher
- Escutar as Águas - Obras da Coleção Schneider e de artistas portugueses
- Exposição Plantas e Povos
- Fado & Outras Sonoridades
- Fado in Chiado
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Feira da Ladra
- Feira de Artesanato de Benfica
- Feira de Artesanato do Estoril'18
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira de Produtos Biológicos do Príncipe

- Real
- Feira do Intendente
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegria
- Feiras e Mercados do Príncipe Real
- Festas do Barrete Verde e das Salinas'18
- Festivais de Verão'18
- Festival Verão Clássico'18 - Academia Internacional de Música de Lisboa
- Foi há 220 Anos a Descoberta do Teatro Romano
- Fotografias de Trabalho. E Outros Desenhos, Carlos Nogueira
- Futuros de Lisboa
- Gary Hill. Linguistic Spill in the Boiler Hall
- Jazz em Agosto'18
- LISB /ON # Jardim Sonoro'18
- Lisboa, Cidade Triste e Alegre: A Arquitetura de um Livro
- Lusco-fusco
- MACBETHS , com textos de William Shakespeare
- Mais um Música
- Mercado D'Aqui
- Mercado do CCB
- Mercados - Crafts & Design'18
- Michael Biberstein
- Na ponta dos dedos
- Na Rota das Catedrais – Construções (d)e Identidades
- Nikolai Nekh. Calcanhar de Aquiles
- Noites de Verão'18
- Nos Passos de Santo António. Uma Viagem de Gonçalo Cadilhe
- O Maravilhoso Mundo da Música Mecânica
- O que pode a arte? 50 anos do Maio de 68
- O Sol da Caparica'18
- Ópera Chinesa
- Os Anos Kennedy
- Pieter Hugo, Between the Devil and the Deep Blue Sea. Entre a Espada e a Palavra
- Pós-Pop. Fora do lugar-comum
- Presente Futuro. Design para a mudança
- Roy Lichtenstein e a Pop Art
- Somersby - Out Jazz
- Tasting Fado
- Teatro, Cinema e Música nas Ruínas
- The Sweet Art Museum
- Tomás Saraceno
- Você não está aqui!
- 20º Aniversário de Alternativa de Rui Fernandes
- 3º Grande Prémio Red Bull Lisboa
- A Marinha na Grande Guerra
- Alexander Search
- Angry Birds
- Animal Inside Out
- Arte Portuguesa. Razões e Emoções
- Bairro das Artes'18
- Beach House
- Brunch Elektronik Lisboa'18
- BYOBU
- Chapéus na Rua'18
- Cinema nas Ruínas
- Comic-Con Portugal
- Dejaay Kamala
- Diálogos Improváveis
- Eco-Visionários - Arte, Arquitetura após o Antropoceno
- Escher
- Escutar as Águas - Obras da Coleção Schneider e de artistas portugueses
- Explícita
- Exposição Plantas e Povos
- Fado in Chiado
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Feira Alternativa Lisboa 2018
- Feira Alternativa Lisboa'18
- Feira da Luz 2018
- Feira de Artesanato de Benfica
- Feira de Artesanato do Estoril'18
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira de Produtos Biológicos do Príncipe Real
- Feira do Intendente
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegria
- Feiras e Mercados do Príncipe Real
- FEIST
- Festivais de Verão'18
- Festival Cantabile'18
- Festival CIOFF® Culturas Mediterrânicas
- Festival Santa Casa Alfama'18
- Festival Todos'18
- FNAC Live
- Foi há 220 Anos a Descoberta do Teatro Romano
- Fotografias de Trabalho. E Outros Desenhos, Carlos Nogueira
- Futuros de Lisboa
- Gary Hill. Linguistic Spill in the Boiler Hall
- Germinal
- Há Fado no Cais
- Imagine Dragons
- Jornadas Europeias do Património'18
- Kamala 2.0
- LISB /ON # Jardim Sonoro'18

- Lisboa na Rua'18
- Lisboa, Cidade Triste e Alegre: A Arquitetura de um Livro
- Lusco-fusco
- Mercado D'Aqui
- Mercado do CCB
- Mercados - Crafts & Design'18
- Mercury Rev
- Michael Biberstein
- MOTELX - Festival Internacional de Cinema de Terror de Lisboa'18
- Na ponta dos dedos
- Na Rota das Catedrais – Construções (d)e Identidades
- Nikolai Nekh. Calcanhar de Aquiles
- Nos Passos de Santo António. Uma Viagem de Gonçalo Cadilhe
- Nova Batida
- O Maravilhoso Mundo da Música Mecânica
- O que pode a arte? 50 anos do Maio de 68
- On Stage in Lisbon'18
- Open House Lisboa'18
- Ópera Chinesa
- Orquestra Sinfónica de Milão Giuseppe Verdi
- Os Anos Kennedy
- Parada de Automóveis Antigos da Cidade de Lisboa'18
- Patrulha Pata Ao Vivo! Entrar em Ação
- Pieter Hugo, Between the Devil and the Deep Blue Sea. Entre a Espada e a Palavra
- Pós-Pop. Fora do lugar-comum
- Presente Futuro. Design para a mudança
- QUEER Lisboa'18
- Roupas Nova
- Roy Lichtenstein e a Pop Art
- Socca World Cup 18
- Somersby - Out Jazz
- Subida à Glória
- Tasting Fado
- Teatro, Cinema e Música nas Ruínas
- Thirty Seconds to Mars
- U2
- Um Realismo Necessário
- Você não está aqui!
- A Marinha na Grande Guerra
- A meio da noite
- Abertura de Ateliês de Artistas'18
- AMADORA BD - Festival Internacional de Banda Desenhada'18
- Anna Calvi
- Arte Portuguesa. Razões e Emoções
- Doclisboa'18 - Festival Internacional de Cinema
- Drawing Room Lisboa'18
- Eco-Visionários - Arte, Arquitetura após o Antropoceno
- Ensemble Darcos
- Explícita
- Exposição Plantas e Povos
- Fado in Chiado
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Feira da Ladra
- Feira de Artesanato de Benfica
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato do Terreiro do Paço
- Feira de Artesanato Português
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira de Produtos Biológicos do Príncipe Real
- Feira do Intendente
- Feira dos Alfarrabistas
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegria
- Feiras e Mercados do Príncipe Real
- Festa do Cinema Francês'18
- Festa no Chiado'18
- Festival Bang!
- Festival Big Bang'18
- Foi há 220 Anos a Descoberta do Teatro Romano
- Futuros de Lisboa
- Germinal
- Há Fado No Cais – Camané
- Helena Corrêa de Barros - Fotografia, a minha viagem preferida
- Hospitalidade
- Indiegente Live
- Jameson Urban Routes
- Kodaline
- Lx Market - Feira na Fábrica
- Mafalda Veiga
- Mallu Magalhães
- Mercado Biológico Agrobio
- Mercado D'Aqui
- Mercado de Fusão (Feira do Martim Moniz)
- Mercado do CCB
- Mercados - Crafts & Design'18
- Misty Fest'18
- ModaLisboa - Lisboa Fashion Week'18
- Ópera Chinesa
- Os Dias de Marvila
- Pieter Hugo, Between the Devil and the Deep Blue Sea. Entre a Espada e a Palavra
- Presente Futuro. Design para a mudança
- Rock'n'Roll Maratona de Lisboa Edp'18
- Sábados da Ribeira
- Salvatore Adamo
- Sarah Mckenzie

- Stabat Mater | Antonín Dvořák
- Tasting Fado
- Temporada Música em São Roque
- Tempos Modernos. - Cerâmica Industrial Portuguesa entre Guerras.
- Tribalistas
- Um Realismo Necessário
- Unknown Mortal Orchestra
- Venezuela - Batsheva Dance Company
- Villa Mix
- Vintage Festival'18
- A consagração da Primavera
- A Flauta Mágica - Orquestra Metropolitana de Lisboa
- A Marinha na Grande Guerra
- AMADORA BD - Festival Internacional de Banda Desenhada'18
- André Príncipe. Elefante
- Aqva sobre Água
- Arte e Ciência
- Arte Portuguesa. Razões e Emoções
- As Raízes Também Se Criam No Betão
- Blind Zero
- Cool Jazz Fest'18
- David Fonseca
- Dia Internacional dos Museus - Noite dos Museus
- Dias da Música 2018
- Exposição Plantas e Povos
- Fado in Chiado
- Fado Meu – Um Enlace Lusitano a Fogo e Água
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Feira de Arte e Antiguidades
- Feira de Artesanato de Benfca
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira do Intendente
- Feira Temática da Penha de França
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegria
- Festa do Cinema Francês'18
- Festival Super Bock em Stock'18
- Festival Temps d'Images'18
- FISSIN - Feira Internacional de Saúde
- Foi há 220 Anos a Descoberta do Teatro Romano
- Futuros de Lisboa
- Gala do Guia Michelin Portugal e Espanha 2019
- Gaspar Varela – Há Fado no Cais
- Germinal
- Giselle - Russian Classical Ballet
- Hailey Tuck
- Harlem Gospel Choir (Estoril)
- Haus Wittgenstein
- Helena Corrêa de Barros - Fotografia, a minha viagem preferida
- Hozier
- Idles
- InShadow - Lisbon ScreenDance Festival'18
- InShadow - Lisbon ScreenDance Festival'19
- InShadow - Lisbon ScreenDance Festival'20
- Jonah Freeman & Justin Lowe. Scenario In The Shade
- Jota Quest
- La Valse - A Sagração da Primavera
- LEFFEST - Lisbon & Sintra Film Festival'18
- Matias Damásio
- Mayerling - Transmissão em diferido da Royal Opera House
- Mc Livinho
- Mercado D'Aqui
- Mercado de Natal do Campo Pequeno'18
- Mercado do CCB
- Mercados - Crafts & Design
- Mercados - Crafts & Design'17
- Mercados - Feira na Avenida
- Midori Takada
- Misty Fest'18
- O impacto de blockchain na economia das aplicações
- O Mundo é Redondo
- O Valor da Confiança no Dinheiro
- Ópera Chinesa
- Pagliacci / Der Zwerg
- Peter Grimes
- Quel Amour!?
- Raquel Tavares com Sinfonietta de Lisboa
- Sábados no Castelo
- Sevdaliza
- Sharks
- Show Bernardo Lobo
- Superbock em Stock
- Tadashi Kawamata. Over Flow
- Tasting Fado
- Temporada Música em São Roque
- Tempos Modernos. - Cerâmica Industrial Portuguesa entre Guerras.
- The New Art Fest'18
- The New Art Fest'19
- The New Art Fest'20
- Uma História de Assombro | Portugal - Japão - Séculos XVI-XX
- Veggie World
- Venezuela - Batsheva Dance Company
- Vive Sem Horas – Jazz na Esplanada
- Volvo Ocean Race'18 - 19/20 aguardar se há passagem por lisboa

- Web Summit Lisboa'18
- What Moves You - Lil Buck, Mihai Marica & Ron "Prime Tyme" Myles
- Amadeus Live - Coro e Orquestra Gulbenkian
- André Príncipe. Elefante
- Ano Novo em Lisboa'18/19
- Aqva sobre Água
- Arte Portuguesa. Razões e Emoções
- As Raízes Também Se Criam No Betão
- Big Band Junior'18
- BLAST Pro Series
- Cinderela
- Circo de Natal'18
- Concerto de Natal - Gisela João - Uma Noite de Natal
- Concerto de Natal - Orquestra Clássica do Sul
- Concertos de Natal'18
- Contar as Áfricas
- Corrida São Silvestre de Lisboa'18
- Diverlandia
- Exposição Plantas e Povos
- Fado in Chiado
- Fado Miudinho - Oceanário de Lisboa
- Feira da Ladra
- Feira de Artesanato de Benfica
- Feira de Artesanato do Sacramento
- Feira de Artesanato do Terreiro do Paço
- Feira de Artesanato Português
- Feira de Artesanato Urbano da Graça
- Feira de Produtos Biológicos do Príncipe Real
- Feira do Intendente
- Feira dos Alfarrabistas
- Feira Urbana da Penha de França
- Feira Urbana de Santo Estêvão
- Feiralegria
- Feiras e Mercados do Príncipe Real
- Festival Temps d'Images'18
- Foi há 220 Anos a Descoberta do Teatro Romano
- Germinal
- Hakanai
- Harlem Gospel Choir (Lisboa)
- Haus Wittgenstein
- Helena Corrêa de Barros - Fotografia, a minha viagem preferida
- Helloween
- Igudesman e Joo - Big Silent Night Music
- InShadow - Lisbon ScreenDance Festival'18
- John Akomfrah. Purple
- Jonah Freeman & Justin Lowe. Scenario In The Shade
- Lago dos Cisnes (Tivoli)
- Lago dos Cisnes Ballet (Coliseu)
- Lago dos Cisnes Ballet (Sintra)
- Lisbon Film Orchestra LIVE
- LUZAZUL
- Lx Market - Feira na Fábrica
- Mercado Biológico Agrobio
- Mercado D'Aqui
- Mercado de Fusão (Feira do Martim Moniz)
- Mercado de Natal do Campo Pequeno'18
- Mercado do CCB
- Mercados - Crafts & Design
- Natal & Fim de Ano em Lisboa
- Natalis'18
- Natalis'19
- Natalis'20
- O Quebra-Nozes - Orquestra Sinfónica de Moscovo
- O Valor da Confiança no Dinheiro
- Ópera Chinesa
- Orquestra de Jazz do Hot Clube de Portugal - Convida Perico Sambeat
- Orquestra Metropolitana de Lisboa - Saramago, Nobel 1998: Memorial
- Passagem de Ano Royal Palace
- Quel Amour!?
- Rapunzel- O Musical
- Rui Veloso
- Sábados da Ribeira
- Sharks - National Geographic
- Tadashi Kawamata. Over Flow
- Tasting Fado
- Tempos Modernos. - Cerâmica Industrial Portuguesa entre Guerras.
- Tiago Bettencourt
- Topografias Imaginárias
- Uma História de Assombro | Portugal - Japão - Séculos XVI-XX
- Wonderland Lisboa

MELHORIA DA INFORMAÇÃO E QUALIDADE DE SERVIÇO

GUIA FOLLOW ME

Foram produzidas doze edições para cada versão bilingue (Nº264 - Nº275) tendo tido uma tiragem total de 660 mil exemplares..

Foram publicados **331** eventos.

CANAL LISBOA

Gestão da Informação

O Turismo de Lisboa apoiou em 2018 a divulgação de **407** campanhas no Canal Lisboa:

- Festa Arco Íris
- Orquestra Sinfónica Portuguesa
- Fame Jr.
- O último dia de um condenado
- Orquestra Sinfónica de Castilla e Leon
- A Flauta Mágica
- SISAB
- Hamlet
- Rogério Charraz
- Manuais Escolares Gratuitos
- PET Festival
- Olissipiadas IV Edição
- 74.14 (Musical)
- Luz e Cegueira - Exposição
- Sinfonia de Neptuno - Exposição
- Concerto solidário – Joana Reais Ensemble
- Elektra
- Mazgani
- Ano Novo Chinês
- O grande dia da batalha
- Sérgio Godinho – Nação Valente
- Noite Viva - Teatro
- Muros - Dança
- Rigoletto
- Carnaval de Loures
- Carnaval de Sesimbra
- Talkfest 2018
- Helder Moutinho no São Luiz
- Lenços dos Namorados
- A espantosa Variedade do Mundo - Exposição
- Campanha Dia Europeu da Vítima de Crime
- BTL 2018
- Espectáculo da Companhia Maior
- Espectáculo dos 40 anos
- Portugal Open 2018
- Oresteia
- Aconteceu no Oeste
- Festival Internacional de Dança Contemporânea
- Eu Maior - Performance
- Cascais – Capital Europeia da Juventude
- Festival Internacional de Dança Contemporânea - Passaporte
- Dia Mundial das Doenças Raras
- Boeing, Boeing - Teatro
- Futurália 2018
- Alek Rein
- Cosi Fan Tutte
- Orquestra de Câmara Portuguesa
- Orquestra Sinfónica do Porto
- Caparica Primavera Surf Fest
- Style Out Loud
- Mês do Sável
- Lisboa Dance Festival
- Moda Lisboa Março '18
- Heróis da Fruta - Votação
- Prova de Resistência 3 horas de BTT
- Orquestra de Câmara de São Carlos
- Trinca de Ases
- NOS Alive 2018
- Festival PaRTEs 2018
- Motor Clássico - FIL
- Festival Monstra 2018
- Semana da Reabilitação Urbana
- Ano Europeu do Património

- Feira de Arte e Antiguidades de Lisboa
- Ciclo Jovens Improvisadores
- Talentos Emergentes
- Exposição Solidária de Artes Decorativas- Mesas de Chá
- Mercado Get Zen
- Montanha-Russa - Teatro
- Open Day
- Paris Hausmann
- 10º Portugal Rugby Youth Festival 2018
- Intimidades - Teatro
- Dia Mundial da Poesia
- Orquestra Sinfónica Portuguesa – Concerto de Páscoa
- Susana Santos Silva - Jazz
- ARCO Lisboa
- IVONE, Princesa de Borgonha - Teatro
- Sabor a Cereja - Teatro
- Lisboa Electrónica - Festival
- MIL - Festival
- Feira Quinhentista de Setúbal
- Peixe em Lisboa 2018
- Corrida de Touros 5/04
- Nauticampo 2018
- Corrida Terry Fox
- Carmen
- Festa do Cinema Italiano
- 7 Pecados Mortais
- El Bosco
- Conferência Bosch
- Encontro Silencioso
- Dona Rosinha, a Solteira ou a Linguagem das Flores - Teatro
- Duos & Trios - Concertos
- Veggie World Portugal 2018
- Lisbon Bar Show 2018
- Gran Fondo Lisboa 2018
- Os Dias da Música
- 15ª Festa da Primavera
- Corrida + Solidária
- Anselmo Ralhp
- Kids Market
- Fatal – Teatro Académico 2018
- Liga Pro Surf Ericeira
- Dia Internacional dos Monumentos e Sítios
- O que é o Arquivo?
- Balas e Purpurinas – O lado B da Eurovisão
- Comemorações 25 de Abril
- Paulo Flores - Concerto
- 25 de Abril - Seixal
- Arte Contemporânea da Ucrânia
- Casimiro e Carolina - Teatro
- 44º Desfile do 25 de Abril
- Novilhada
- Corrida da Liberdade
- Há Prova em Oeiras
- Manon - Ballet
- Jason Moran
- Joana Almeida - Fado
- Torneio Bulldog Rugby
- Sarau Académico
- Homenagem a Clotilde Rosa
- Orquestra Sinfónica Portuguesa
- CCBEAT Sequin
- Lisbon Under the Stars
- Consignação IRS
- FIMFA 2018
- PHOBOS ou os órfãos de amor - Teatro
- Dia Internacional dos Museus e Noite dos Museus
- Eurovision Village
- Cristina Branco
- Marylin Manson
- Kiss
- DeeJay Kamala
- Concurso para a Atribuição de Ateliês Municipais
- Festival Luso Brasileiro de Comedia
- World Press Photo
- TEKTÓNICA
- Corrida 17 Maio
- Mercado Caramelo 2018
- Semana Gastronómica do Peixe Espada Preto
- Festival Música Viva
- JUSTLX - Contemporary Art Fair
- Festival Solar
- Olissipiadas – Fase Final
- Dia Internacional de Luta contra a Homofobia e Transfobia – IDAHOT
- 22º Tuna M'isto
- Alkantara Festival '18
- Gen Summit
- Homenagem a Eduardo Lourenço
- Espectáculo de comemoração dos 20 anos Expo'98
- Orquestra de Câmara Portuguesa
- A Tosca
- Maura
- Jardins Abertos
- Festival do Peixe Setúbal
- Expo Sync Lisboa
- Corrida 7 de Junho
- 1936, o Ano da Morte de Ricardo Reis
- Arinto e Sabores Saloios
- Longines Global Champions Tour League
- Palmela Run
- Festival Arquitecturas
- Dance Cloud Gate
- Sumol Summer Fest

- 98º CSIO de Lisboa
- Casamentos de Santo António
- Feira do Livro 2018
- Pela Água - Teatro
- O Lago dos Cisnes
- West Side Story
- Festival da Liberdade
- GP Paraciclismo
- Com o sol não se brinca
- A Marinha na Grande Guerra - Exposição
- Festival Coros de Verão
- Ciclo No Fundo Portugal é Mar
- Roupa Nova - Concerto
- Arraial Pride
- The Color Run
- Escutar as Águas – Exposição
- Passeios no Varino O Boa Viagem
- Artbattle 2018
- CCB de Verão
- Festival Internacional de Papagaios
- FIA – Feira Internacional do Artesanato
- Rossio Fashion Day
- Voz Extraordinária - 1
- Voz Extraordinária - 2
- Festival de Almada
- Festas Populares do Seixal
- Com o sol não se brinca
- O Novo Mundo - Teatro
- O Rei no Exílio - Remake
- Festas Populares de S. Pedro
- Superbock Superrock
- Festas do Colete Encarnado 2018
- Festa dos 25 anos CCB
- Bairro Intendente em Festa
- Com o Sol não se brinca
- EDP Cool Jazz
- Campeonato Internacional de Vela 420/470
- Mercado do Lumiar
- Festival de Almada
- CCB de Verão
- Loengrim
- Colónia Penal - Teatro
- Archi Summit
- IV Feira Municipal Medicinas Naturais
- Fórum Liberdade e Pensamento Crítico
- A Democracia é divertida - teatro
- Aura Festival
- Festival das Salinas do Samouco
- Mercado de Santos
- Building Stories - Exposição
- Cinema 2018 - Maio de 68
- Corrida Touros 19 de Julho
- Passeios no Varino O Boa Viagem
- Feira Quinhentista
- Saturnais - Espectáculo
- Feira de Santiago - Setúbal
- Portuguese Surf Film Festival
- Encontros – Fundação Francisco Manuel dos Santos
- Corrida de 2 de Agosto
- O Sol da Caparica
- O Maravilhoso Mundo da Música Mecânica - Exposição
- Pátio da Água Móvel
- Festas do Barreiro
- Corrida de 9 de Agosto
- Feira da Luz
- Patrulha Pata
- Macbeths
- O vento num violino
- Lisb-On
- Corrida 24 de Agosto
- Corrida 6 de Setembro
- Passeios no Varino Boa Viagem
- Corrida do Tejo
- Jornadas Europeias do Património
- Brunch Electronik
- Festival FUSO
- Festival de Estátuas Vivas
- Festival de Culturais Mediterrânicas
- Medeia é bom rapaz
- Caramulo Motor Festival (Uma Árvore para o Caramulo)
- Feira Alternativa
- Cinema ao Luar
- Feira Setecentista
- Festival da Marmelada Branca
- Festival das Cores
- Corrida de 20 Setembro
- Festival TODOS
- Festival Iminente
- Chapéus na Rua
- Easy Rider - Cinema
- European Jazz Conference
- Bairro das Artes – 7ª Colina
- BecaBeca – Os improváveis
- Orquestra Metropolitana – Concerto Inaugural
- Festival Olhares do Mediterrâneo
- O Maravilhoso Mundo da Música Mecânica - Exposição
- Seatrade Cruise Med
- Queer Lisboa 2018
- Feira Medieval de Palmela
- Open House Lisboa
- Pitch Market 2018
- Buba
- OS Milão - Verdi
- Socca World Cup Lisboa 2018
- Salão imobiliário de Lisboa

- A pior comédia do mundo
- Estoril Classics Week
- Feira de Outubro/Salão de Artesanato
- Intercasa 2018
- Bocage - Teatro
- Semana Europeia do Desporto
- Triatlo Lisboa 2018
- LX Design
- Festival de Música de Sintra
- Fotografia - A minha viagem preferida - Exposição
- A Fera na Selva - Teatro
- Mafalda Veiga
- Cerveja em Lisboa
- Barreiro Out Fest 2018
- A meio da Noite
- Mercury 'Rev
- Low
- Mallu Magalhães
- Ed Sheeran
- Festa das Vindimas - Bucelas
- Festival Flamenco
- Moda Lisboa – Outubro
- Artur Pizarro
- Camané
- Feira de Arte e Antiguidades
- (A)Riscar o Património - Exposição
- SeixalJazz 2018
- Corrida 11 de Outubro
- Kids Market
- Stabat Mater
- Hospitalidade - evento
- Big Bang - Festival
- Hallow Beat - Música
- Mercado Get Zen
- Festival Aciprestes
- Mercado do Vinho
- Boas Práticas - Colóquio
- Batida
- Batsheva
- App na Minha Rua Lx
- Olhar de mulher árabe que olha o mar - Teatro
- Ary, o poeta das canções
- Resistência - concerto
- 2001 Odisseia no Espaço
- 5ª Parada de Automóveis Antigos
- Recitais Antena 2
- Creative Fest #12
- Lisbon Film Orchestra
- Raquel Tavares
- Unknown Mortal Orchestra
- Wolf Alice
- Hozier
- Matias Damásio
- O Mundo é redondo
- Misty Fest
- 100º Aniversário da Assinatura do Armistício da 1ª Grande Guerra
- Il Gala de Fado d'A Voz do Operário
- New Art Fest
- Kasarova
- Orquestra de Câmara Portuguesa
- Companhia Maior
- Lil Buck
- MENTAL – Festival da Saúde Menta
- Campanha de Gastronomia de Novembro
- Festival do Moscatel 2018
- Brunch Villa
- CATAMARÃ, Nas Ilhas Salomão ninguém se preocupa com os Erros Ortográficos
- 9ª Feira do Livro de Fotografia de Lisboa
- Lisbon Games Week
- Corrida de São Silvestre
- XVII Hospital dos Pequenininos
- Idles
- Mark Knopfler
- Cirque du Soleil
- Tiago Bettencourt
- Duquesa
- Gaspar Varela
- Mayerling
- Miguel Ângelo Quarteto
- Orquestra Sinfónica Portuguesa
- Homem, Promotor de igualdade - Conferência
- À volta o mar, no meio o inferno
- Super Bock em Stock - Festival
- A Cantiga do Bandido – Ópera Cómica
- Concurso “Conta-nos e conta connosco”
- Rui Veloso
- Mercado de Natal
- La Bayadère
- Artur Pizarro
- Fausto
- Dog Summit
- Boas Práticas de Intervenção
- Lisboa +55
- Backstreet Boys
- Dia Nacional da Roménia
- Blast Pro Series
- Slash
- Snow Patrol
- Dave Matthews
- Exposição Gregotti
- Bazar Diplomático
- Joan Baez
- Momford&Sons
- Tool
- Muse

- Wonderland
- Concerto UHF
- Exposição Físicas do Património Português: Arquitetura e Memória
- Topografias Imaginárias - Exposição
- Corrida de São Silvestre
- Mercado Get Zen
- XXXII Feira de Minerais, Gemas e Fósseis
- Taça Ibérica Feminina de Rugby
- Artur Pizarro & António Rosado
- DSCH – 150 anos Mozart & Schotakovich
- Christopher Berner e Bruno Borralhinho
- Gisela João
- Onde não pudeses amar não te demores
- Parar o HIV está nas nossas mãos
- Recitais Antena 2
- Exposição “W.R.S”
- Crystal Fighters
- Mostra de Presépios
- Ajude-nos a fazer um pé de meia
- Photo Ark
- Fantasia – Cinema Disney
- I AM (K)NOT
- MARIA DA ROCHA e SYLVIE XING CHEN
- Réveillon

PRODUTOS PARA TURISTAS

- **Lisboa Story Centre: 99.593** Visitantes
- **Arco da Rua Augusta: 196.080** Visitantes
- **Pilar 7- Bridge Experience: 75.401** Visitantes

- **Táxi Voucher: 8.763**
- **Hotéis (1^{as} noites vendidas): 3.309**

MELHORIA DA QUALIDADE DO SERVIÇO E EXCELÊNCIA DA REGIÃO

INFORMAÇÃO TURÍSTICA

- **Turistas atendidos: 2.645.373**
- **Lisboa: : 2.301.201**
- **Sintra: 295.516**
- **Ericeira: 34.872**
- **Setúbal (Arrábida): 13.784**
- **Pedidos de informação escritos respondidos: 3390**

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS MULTICENTRALIDADE

LISBOA CARD: 276.494 Cartões Vendidos.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA CENTRALIDADE LISBOA

- Sessão Informativa sobre PCV's de Apoio aos Produtos Turísticos Prioritários em Mafra;
- Reunião com o Vereador de Turismo Câmara Municipal da Amadora sobre Estruturação Produtos Turísticos e Promoção PCV's, em abril;
- Participação na Conferência "Experiências Únicas; Encontros Memoráveis" em Loures;
- Reunião com Empresas de Animação Turística (Enoturismo) com Comercialização de Experiências em Bucelas;
- Sessão Informativa "Apoios Financeiros para a Comercialização e Venda (PCV's)" em Oeiras;
- Sessão Informativa "Apoios Financeiros para a Comercialização e Venda (PCV's)" na Pontinha/Odivelas.

DINAMIZAÇÃO DA OFERTA/MARKETING DOS ESPAÇOS PRÓPRIOS DA ATL

Pátio da Galé e Sala do Risco

Em 2018 continuou a verificar-se um crescimento na procura de espaços para eventos e cada vez mais por parte de empresas estrangeiras que nos procuram directamente. Entre os meses de Setembro a Maio houve uma forte aposta tendo tido um pico nos meses de Outubro a Dezembro pelas conferências internacionais e depois os jantares de Natal das grandes empresas, tivemos cerca de 45 dias de ocupação.

Foram realizadas, para estes dois venues, cerca de 2340 consultas, das quais resultou o envio de cerca de 1608 proposta comerciais.

Os venues voltaram a receber eventos das mais variadas áreas, entre jantares corporativos, conferências, entrega de prémios, casamentos e eventos abertos ao público, lançamentos de carros/marcas, mercados entre outros.

Mantendo a tendência dos anos anteriores, a Sala do Risco voltou a ser utilizada em função da utilização do Pátio da Galé, notando-se, no entanto, o aumento do número de eventos com utilização simultânea dos dois espaços.

Os venues tiveram em 2018 uma ocupação de 138 dias, um acréscimo face aos anos anteriores. 2017 com uma ocupação total de 119 dias.

Pavilhão Carlos Lopes

O Pavilhão Continua a ser um espaço novo e aclamado na cidade. Ainda existem muitas agências que desconhecem da sua existência para a organização de eventos e outras que têm muita curiosidade em conhecer. Tivemos cerca de 723 consultas e propostas enviadas das quais resultaram 167 dias de ocupação e outras tantas marcações já para 2019.

Os meses com uma grande ocupação são sem dúvida do Peixe em Lisboa e Moda Lisboa mas verifica-se um crescimento constante ao longo dos restantes meses. Tem sido um espaço de eleição para organização de feiras, mercados, encontros de fornecedores, festas de Natal e lançamento de produtos e automóveis.

ESPAÇOS	CONSULTAS	VISITAS TÉCNICAS	EVENTOS REALIZADOS
PÁTIO DA GALÉ / SALA RISCO	1778	375	81
PAVILHÃO CARLOS LOPES	1338	282	50

DIAS DE OCUPAÇÃO				
Espaços	Dias de Montagens	Dias de Eventos	Dias de Desmontagens	TOTAL DE DIAS OCUPADOS
PÁTIO DA GALÉ / SALA RISCO	38	93	7	138
PAVILHÃO CARLOS LOPES	47	97	23	167

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA CENTRALIDADE SINTRA

EQUIPAMENTO “LENDAS DE SINTRA”

O Centro Interpretativo Mitos e Lendas de Sintra teve até ao final do ano, **9.108** visitantes.

OUTROS

Participação na Comissão Consultiva de Elaboração do Plano de Ordenamento do Parque Natural de Sintra/Cascais.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA CENTRALIDADE ARRÁBIDA

- Reunião Avaliação e Balanço Projeto Percursos Pedestres Arrábida (ICNF e CM’s de Palmela, Sesimbra e Setúbal);
- Inauguração em fevereiro do Equipamento “GO ARRÁBIDA”, Porta de Entrada do Visitante;
- Participação na Comissão Consultiva de Elaboração do Plano de Ordenamento do Parque Natural da Arrábida;
- Reunião Avaliação e Balanço Projeto Percursos Pedestres Arrábida (Análise Caderno de Encargos) ICNF, AMRS e CM’s de Palmela, Sesimbra e Setúbal; Avaliação e Reconhecimento Novo Percurso Pedestre Proposto pela AMRS (Quinta de São Paulo);
- Reunião Avaliação e Ponto da Situação do Projeto Percursos Pedestres da Arrábida com a AMRS;
- Reunião de Avaliação e Ponto da Situação dos Projetos relativos à Centralidade Arrábida em Sesimbra.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA CENTRALIDADE ARCO DO TEJO

- Reunião em janeiro com a Câmara Municipal do Seixal de Avaliação dos Recursos Turísticos e dos Principais Desafios Turísticos do Seixal;
- Reunião em Fevereiro com a Câmara Municipal de Alcochete de Avaliação dos Recursos Turísticos e dos Principais Desafios Turísticos de Alcochete. Promoção dos PCV's;
- Sessão Informativa em maio sobre "Apoios Financeiros para a Comercialização e Venda (PCV's)" no Seixal.

OBSERVATÓRIO

INQUÉRITOS

- **INFOGEST**
 - o Envio mensal dos questionários. Sua recepção e controlo.
 - o Preparação e publicação dos resultados.
 - o Integração das várias informações regionais nas diversas áreas: Grande Lisboa e Região de Lisboa.
 - o Cálculo dos índices Ocupação, Average e RevPar para os indicadores mensais nas áreas de Lisboa: Cidade e Região de Lisboa.
 - o Contacto com unidades hoteleiras e da Região de Lisboa para integração na amostra de 2018.
- **InfoGolfe**
 - o Envio mensal dos questionários. Sua recepção e controlo. Preparação e publicação dos resultados.
- **Inquérito Congressista 2017**
 - o Tratamento dos dados globais dos três congressos integrantes desta edição, produção e distribuição do relatório síntese.
 - o Produção da versão inglesa do relatório global da edição de 2017 deste estudo.
- **Inquérito Congressista 2018**
 - o Selecção e contactos com os eventos integrantes da edição de 2018 deste estudo.
 - o Recepção dos resultados das três vagas e elaboração do relatório (versões portuguesa e inglesa).
- **Inquérito ao Golfista 2017**
 - o Recepção e tratamento dos dados da edição de 2017 deste estudo. Produção do respectivo relatório e distribuição do mesmo.
 - o Produção da versão inglesa do relatório da edição de 2017 deste estudo.

- **Inquérito ao Golfista 2018**
 - o Recepção e tratamento dos dados da edição de 2018 deste estudo.
- **Inquérito a Passageiros de Cruzeiro 2017**
 - o Produção da versão inglesa do relatório da edição de 2017 deste estudo.
- **Inquérito a Passageiros de Cruzeiro 2018**
 - o Construção da amostra a utilizar na edição de 2018 deste estudo.
 - o Recepção e tratamento dos dados relativos à edição de 2018 deste estudo.
- **Inquérito Motivacional 2017**
 - o Tratamento dos dados e apuramento dos resultados referentes ao ano de 2017.
 - o Elaboração dos relatórios com os dados anuais referentes à Região e Cidade de Lisboa.
 - o Produção da versão em inglês dos relatórios.
- **Inquérito de Satisfação e Imagem 2017**
 - o Tratamento dos dados e apuramento dos resultados referentes ao ano de 2017. Elaboração do relatório.
 - o Produção da versão em inglês do relatório da edição de 2017 deste estudo.
- **Inquérito a Residentes de Lisboa**
 - o Adjudicação à Intercampus de novo Inquérito a Residentes.
 - o Recepção dos resultados do novo Inquérito a Residentes.

Inquéritos 2017

- o Consulta e aprovação de extensão a 2019 da realização dos seguintes inquéritos:
 - Satisfação e Imagem
 - Motivacional
 - Satisfação e Imagem
 - Actividades e Informação
 - Congressistas
 - Passageiros de Cruzeiros
 - Golfistas

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

- **Plano estratégico 2020-24**
 - o Elaboração, em colaboração com a ERT-RL, de proposta de briefing às empresas para convite à apresentação de propostas para a execução do Plano Estratégico 2010-24. Elaboração dos critérios de análise das propostas e sugestão de empresas a consultar.

OUTROS ESTUDOS

- **Ligações aéreas para Lisboa**
 - o Sínteses mensais das ligações aéreas directas para Lisboa para envio a Associados do Turismo de Lisboa.
 - o Levantamento e sistematização da informação respeitante ao período de verão IATA 2018.
 - o Compilação da informação respeitante ao período de inverno IATA 2018-2019.
- **GLOBALDATA**
 - o Training session (online/telefone) no uso da plataforma – 19 de julho.

- **Estudo Impacte Macroeconómico do Turismo 2017**
 - o Ligação com a Deloitte para actualização do estudo realizado em 2016
 - o Colaboração na obtenção de informação junto dos 18 municípios da AML e de outras entidades.

COOPERAÇÃO COM ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS

- **European Cities Marketing**
 - o Participação na Reunião e Conferência de Primavera em Reykjavik – 21 a 23 de Fevereiro.
 - o Levantamento da informação para actualização do ECM City Break Shopping Barometer 2018.
 - o Tratamento dos dados MI de 2017, e carregamento dos mesmos na ferramenta do TourMIS para o ECM Meeting Statistics Report.
 - o Colaboração na edição dos seguintes relatórios da ECM:
 - ECM Benchmarking Report 2018
 - ECM Meetings Statistics Report 2018
 - o Participação na Assembleia Geral e Conferência da ECM – Malmö, 12 a 16 de junho
 - o Estudo de Imagem de Cidades Europeias – aplicação dos questionários nas cidades participantes: Benchmark Group + Milão.
 - o Reunião anual do Benchmarking Group – Viena, 23 de novembro.
 - o Estudo de Imagem de Cidades Europeias – início do tratamento dos dados.
 - o Consulta para manutenção da plataforma CityTourismBenchmark.com, também necessária à execução do relatório ECM Benchmarking Report.

OUTRAS ACÇÕES

- **Barómetro**
 - o Preparação dos Barómetros Mensais.
- **Barómetro Online**
 - o Publicação no site www.visitlisboa.com dos dados da hotelaria apurados.
- **Turismo@Lisboa**
 - o Atualização contínua do documento interno Turismo@Lisboa, disponibilizado em rede, com a agregação dos números e indicadores turísticos mais relevantes da Região de Lisboa.
- **Lisboa Flash**
 - o Atualização contínua do documento interno Lisboa FLASH, e sua disponibilização em rede.
- **InfoCultura**
 - o Actualização da informação de visitantes dos equipamentos culturais da Grande Lisboa com os dados disponíveis de 2017..
- **Contratualização da Promoção Turística**
 - o Elaboração dos Relatório de Promoção do Turismo de Lisboa, referentes ao ano de 2017, 1º semestre e 3º trimestre de 2018.

- **PCV Arrábida 2018, PCV Arco do Tejo 2018 e PCV Lisboa 2018**
 - o Foram apoiadas as candidaturas das seguintes empresas:
 - PCV Arrábida:
 - Biovilla
 - Sado Arrábida
 - Biotrails
 - Rotas do Sal
 - Mecotuk Tours
 - À Vela
 - Arrábida Concept
 - Portúgalska
 - Godyfosnsos's On Road
 - Adega Fernão Pó
 - Azeitão Zen e O Stress 100% Relax
 - Hotel do Sado
 - Adega Xavier Santana
 - Quinta do Monte Alegre
 - Arrábida Stand Up Paddle
 - Haliotis e Hotel do Mar
 - Salamaleques
 - Cipreia e Cerca da Vitória
 - Anthia Diving Center
 - Vertente Natural
 - Sea Life Lovers
 - PCV Arco do Tejo:
 - EVOA
 - Caminhando
 - Nosso Tejo
- **PROGRAMA DE APOIO A FESTIVAIS**
 - o Elaboração de parecer às seguintes candidaturas:
 - Rock in Rio 2018
 - NOS Alive 2018
 - Super Bock Super Rock 2018
- **Gala Michelin 2018**
 - o Elaboração de texto de candidatura ao REGFIN do evento Gala Michelin 2018 em Lisboa. Prestação de esclarecimentos adicionais..
- **ICCA/UIA 2017**
 - o Levantamento e finalização da listagem de eventos de 2017 e anos futuros para os rankings da ICCA e UIA.
- **Mercados Emissores**
 - o Actualização dos dossiers de mercado com a informação relativa a 2017.
- **projecto URBAN-WASTE**
 - o Participação no workshop “3rd CoP” do projecto URBAN-WASTE”, do qual somos parceiros, a convite da Direção Municipal de Higiene Urbana da CML – 18 janeiro (EHTL).
 - o Reunião de trabalho com a CML para ponto de situação face à concretização do projeto em Lisboa e da implementação das medidas discutidas no workshop 3ª CoP de 18 de janeiro, e articulação das futuras acções. – 15 de março.
 - o Revisão final do texto do acordo de implementação a ser assinado pelos parceiros (CML e ATL).
 - o Evento “4ª CoP” - Apresentação das Medidas a implementar pelos parceiros aderentes e assinatura dos compromissos entre a CML e os diversos parceiros – 10 setembro (Paços do Concelho, CML).
 - o Meeting de Lisboa - Disponibilização de 80 brochuras de Lisboa em inglês para os parceiros integrantes da reunião geral internacional do projecto, que teve lugar de 26 a 29 de novembro.

- **GRUPO DE SEGURANÇA BAIXA-CHIADO**
 - o Participação nas várias reuniões de trabalho deste grupo
 - o Reunião para apresentação dos resultados do Inquérito aos Agentes Económicos e delineação de próximas acções – 13 de abril (ATL, Sala da Direcção).
 - o Sessão Pública de Esclarecimento, de Sensibilização e de Aconselhamento sobre questões de Segurança – 21 de maio (Palácio da Independência).
 - o Preparação e envio de contributo para comunicação conjunta no âmbito deste grupo de trabalho.
- **CCDR – LVT – Projecto Robust**
 - o Colaboração com a CCDR, na revisão de documento, no âmbito do projecto Robust, onde o Plano Estratégico para o Turismo na Região de Lisboa é apresentado como um caso de estudo.
- **APRESENTAÇÕES/PARTICIPAÇÕES**
 - o Apresentação sobre o TL e participação em representação da CML no 16º Comité sectorial de Turismo da União das Cidades Capitais Ibero-americanas (UCCI) – Madrid, 17 e 18 de Janeiro.
 - o Apresentação sobre o TL a uma delegação chefiada pela Secretária de Estado de Turismo de Marrocos – 31 de Janeiro.
 - o Apresentação sobre o TL a um grupo de estudantes de primeiro ano de Gestão Turística de Haarlem (Holanda) – 7 de março.
 - o Apresentação sobre o TL à equipa de Vendas Hilton (Península Ibérica), em conjunto com o Convention Bureau – 14 de março.
 - o Participação em debate sobre Turismo de Compras no Summit Shopping Tourism & Economy Lisbon 2018 – Hotel Ritz, 16 de março.
 - o Apresentação da execução em Janeiro e Fevereiro de 2018 do Plano de Promoção Internacional Contratualizada com o TdP, na reunião trimestral do Conselho de Marketing da ERT-RL.
 - o Participação num grupo focal para a construção do Plano Estratégico da Polícia Municipal de Lisboa 2018-2021 – 26 de março, Polícia Municipal.
 - o Apresentação sobre o TL a um grupo de estudantes de gestão da universidade DHBW Ravensburg (Alemanha), em conjunto com o Convention Bureau – 27 de março.
 - o Apresentação sobre o TL a um grupo de estudantes de BTS Tourisme (França) – 28 de março.
 - o Participação em audiência à CML pelo edil de Olivença – Paços do Concelho, 9 de abril.
 - o Apresentação sobre o Turismo em Lisboa e a Reabilitação do Terreiro do Paço, na Semana de Reabilitação Urbana – Pátio da Galé, 13 de abril.
 - o Apresentação sobre o TL a um grupo de estudantes holandeses da Hospitality Business School | Saxion University of Applied Sciences – 23 de abril.
 - o Participação em reunião de apresentação da operação Verão Seguro 2018 da PSP nos concelhos de Lisboa, Oeiras e Cascais, na sede do COMETLIS – 19 de junho
 - o Apresentação sobre o TL a grupo de estudantes ingleses (Faculty of Business and Law, University of Northampton) – 19 de junho.
 - o Apresentação sobre o TL a grupo de estudantes portugueses do Curso de Formação Profissional Técnicos de Turismo (EPAD - Escola Profissional de Artes Tecnologias e Desporto) – 22 de junho.
 - o Apresentação sobre as actividades de promoção internacional ao Conselho de Marketing da ERT-RL – 27 de junho
 - o Apresentação sobre o Turismo de Lisboa a grupo de estudantes austríacos (FH Wien) – 24 de setembro
 - o Participação em sessão da Junta de Freguesia de São Domingos de Benfica sobre Cidades Inteligentes e Turismo – 27 de setembro – JF SD Benfica
 - o Apresentação sobre o plano de promoção contratualizado ao Conselho de Marketing da ERT-RL – 28 de setembro
 - o Apresentação sobre o Turismo de Lisboa a grupo de estudantes alemães de Business Studies da Duale Hochschule Baden-Wuerttemberg (Lörrach) – 2 de outubro
 - o Participação em reuniões de trabalho sobre o Pilar Estratégico Idade +, levada a cabo pela CCDR-LVT – 3 e 31 de outubro
 - o Participação na mesa redonda “Public-Private Partnerships for the Management of the New Tourism

Segments”, no âmbito do evento UNWTO Conference on City Breaks – 15 de outubro, Valladolid, Espanha

- o Apresentação sobre o Turismo de Lisboa a grupo de estudantes holandeses da Academie voor Economie en Management / Academy of Business Administration, da University of Applied Sciences (Vlissingen) – 23 de outubro
- o Participação em sessão da Global Blue, na UACS, sobre a implementação do sistema electrónico de devolução de IVA -24 Outubro
- o Participação no Focus Group sobre a Formação e (re)qualificação dos profissionais do setor do turismo: melhoria e aprofundamento do diagnóstico de necessidades a nível regional – 29 de outubro, Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa (EHTL)
- o Duas apresentações sobre o Turismo de Lisboa a grupo de estudantes finlandeses da Travel and Tourism Management students da Haaga-Helia University of Applied Sciences (Helsínquia) – 31 de outubro
- o Apresentação sobre o Turismo de Lisboa a delegação da associação de hoteleiros de Varna (Bulgária) –Epic Sana, 2 de novembro
- o Apresentação sobre o Turismo de Lisboa a delegação proveniente da Coreia do Sul – 5 de novembro
- o Apresentação sobre o Plano Estratégico em seminário organizado pela Universidade Autónoma de Lisboa – UAL, 6 de novembro
- o Apresentação sobre o Turismo de Lisboa a grupo de estudantes suíços da Swiss Marketing Academy (Zurique) – 6 de novembro
- o Participação em sessão com alunos da Escola de Hotelaria de Lausanne – Hotel Inspira Santa Marta, 8 de novembro
- o Apresentação sobre o Turismo de Lisboa a uma delegação da cidade de Haikou, província de Hainan (China) – 12 de novembro
- o Apresentação sobre a evolução do turismo em seminário sobre turismo e segurança, organizado pela PSP – Casa das Histórias, Cascais, 14 de novembro
- o Participação em workshop da AML sobre o Plano Metropolitano da adaptação às Alterações Climáticas – CIUL, 30 de novembro
- o Apresentações à Comissão Executiva e ao Conselho de Marketing da ERT-RL sobre as actividades realizadas pela ATL de Setembro a Novembro de 2018.
- o Participação no “III Workshop SmartCitySense – Parcerias Locais para a Segurança”, a convite da Polícia Municipal no âmbito do Projeto Smart City Sense, desenvolvido pelo Instituto Superior Técnico – Polícia Municipal de Lisboa, 7 de dezembro.
- o Apresentação da evolução do turismo na cidade de Lisboa na Airbnb Experiences Meetup, a convite da Community Leader – Impactrip, 20 de dezembro.

- **Pedidos de informação**

- o Resposta a 273 pedidos de informação externos.

ORGANIZAÇÃO E RECURSOS HUMANOS

O número de trabalhadores ao serviço do Turismo de Lisboa no final de 2018 era de 31, dois dos quais estão cedidos à Lismarketing, empresa participada, suportando esta os respectivos custos.

A estrutura de pessoal existente é a seguinte:

ESTRUTURA DE PESSOAL		
Cargo	Carreira	Unidades
Director	Direção	3
Coordenador	Coordenação	7
Técnico	Técnica	7
Promotor	Técnica	5
Secretária	Administrativa	2
Administrativo	Administrativa	5
Auxiliar	Auxiliar	2
	TOTAL	31

GESTÃO TÉCNICA DO LWC

O atendimento ao público no Lisboa Welcome Center teve o seguinte comportamento:

ATENDIMENTO TELEFÓNICO				
Mês	Total	Média dia	Máximo	Mínimo
Janeiro	1.071	53	78	28
Fevereiro	903	47	66	27
Março	1.039	49	64	33
Abril	1.061	72	105	38
Maio	999	48	62	34
Junho	862	45	66	23
Julho	889	46	65	26
Agosto	678	34	47	20
Setembro	699	36	53	18
Outubro	797	42	59	24
Novembro	657	30	49	11
Dezembro	492	28	42	14
TOTAL	10.147			

ATENDIMENTO PÚBLICO				
Mês	Total	Média dia	Máximo	Mínimo
Janeiro	468	31	37	3
Fevereiro	272	19	18	2
Março	492	58	86	4
Abril	966	54	67	13
Maio	979	59	85	16
Junho	1.021	61	95	14
Julho	1.679	85	112	42
Agosto	2.129	137	224	40
Setembro	1.685	95	141	21
Outubro	1.890	108	155	40
Novembro	970	74	118	11
Dezembro	779	66	104	10
TOTAL	13.330			

INFORMÁTICA

Em 2018 foi dada resposta, recorrendo a meios próprios, a 298 pedidos internos de apoio técnico.

Foram ainda realizados os seguintes upgrades e intervenções:

- Renovação de contractos de Backup Exec & Fortinet Firewall;
- Registo de 64 novos domínios;
- Upgrade e substituição de hardware;

CONTABILIDADE

Em 2018 os serviços de contabilidade, desempenhados internamente por colaboradores do Turismo de Lisboa, deram resposta atempada ao seguinte volume de movimentos contabilísticos:

- Faturas recebidas: 2827
- Notas de crédito recebidas: 87
- Faturas emitidas: 11036
- Notas de crédito emitidas: 58
- Notas de débito emitidas: 30
- Cheques recebidos: 222
- Transferências recebidas: 8493
- Cheques emitidos: 13
- Transferências emitidas: 1968
- Total de lançamentos contabilísticos: 100149

A infraestrutura de software e hardware existente continua a dar resposta adequada às necessidades decorrentes da prestação de contas dos programas de promoção em curso bem como ao acompanhamento do controlo orçamental baseado num mapeamento de centros de custo adaptado às necessidades.

ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

A situação financeira da Associação Turismo de Lisboa no exercício de 2018 caracteriza-se, uma vez mais, pela apresentação de resultados muito positivos.

Os ativos fixos tangíveis atingem o valor de 38,128,765.60 euros e o financiamento bancário que lhes está adstrito é de 20%, uma redução de 5% face a 2017, uma vez que não foram contraídos novos empréstimos. Os ativos e passivos financeiros reflectem, assim, a operacionalidade do Turismo de Lisboa.

Em 2018, as receitas próprias representaram 60% das receitas totais, proporção essa idêntica a 2017.

Em termos da estrutura de Rendimentos e Gastos, temos a seguinte decomposição:

RENDIMENTOS	2018		2017	
	Valor	%	Valor	%
Vendas e Serviços Prestados	7.470.714	26,48%	6.192.457	25,22%
Subsídios à Exploração	10.819.300	38,35%	9.873.087	40,21%
Rendas e Cedências Temporárias	7.662.775	27,16%	6.776.727	27,60%
Ganhos imputados de subsidiárias	998.799	3,54%	835.533	3,40%
Proveitos e Ganhos Financeiros	2.853	0,01%	3.000	0,02%
Outros Rendimentos	1.254.310	4,45%	875.099	3,56%
Total	28.208.751	100%	24.555.903	100%

GASTOS	2018		2017	
	Valor	%	Valor	%
Fornecimento e Serviços Externos	19.721.004	84,58%	17.575.001	84,22%
Custos com o Pessoal	1.289.412	5,53%	1.312.535	6,29%
Depreciações	1.963.490	8,42%	1.342.119	6,43%
Custos e Perdas Financeiras	188.401	0,81%	155.093	0,74%
Outros Gastos	153.954	0,66%	483.582	2,32%
Total	23.316.259	100%	20.868.330	100%

O resultado líquido do exercício foi positivo no valor de 4,366,340.43 Euros.

Da análise da execução orçamental do Plano de Actividades é de realçar a boa execução dos planos de promoção turística, designadamente:

PROMOÇÃO TURÍSTICA	2018	2017	VARIAÇÃO 2017-18
Contratualizada com o ITP	4.344.886	4.355.594	-0,25%
Fundo de Desenvolvimento Turístico	985.336	1.123.919	-12,33%
Outras Ações de Promoção	3.419.215	2.282.678	49,79%
Informação Turística	441.754	431.520	2,37%
Publicações (Follow Me e Revista TL)	629.666	631.362	-0,27%
Observatório	162.844	162.894	-0,03%
Total	9.983.701	8.987.968	11,08%

A estes valores acresce a seguinte informação:

- O Plano de Promoção Externa, contratualizado com o Turismo de Portugal, foi executado na totalidade;
- Foram afetos à Promoção 985,336 Euros provenientes do Fundo de Desenvolvimento Turístico, designadamente em campanhas de publicidade específicas dos produtos Golfe e City Breaks e parcerias com operadores turísticos, bem como reforço das verbas afetas ao Plano de Comercialização e Vendas e ao apoio a congressos;
- As verbas da rubrica “Outras Acções de Promoção” incluem o apoio a eventos promocionais como por exemplo o Peixe em Lisboa, a Volvo Ocean Race, Web Summit, Gala Prémios Michelin e World Travel Awards entre outros;
- As verbas afetas à Informação Turística incluem a gestão dos postos de turismo da Região e do Canal Lisboa.

A Direcção



CONTAS DO EXERCÍCIO 2018

**ASSOCIAÇÃO TURISMO DE LISBOA – VISITORS AND
CONVENTION BUREAU**

Demonstrações Financeiras Individuais

Exercício 2018

Índice**Demonstrações financeiras individuais para o exercício findo em 31 de dezembro de 2018**

• Balanço Individual em 31 de dezembro de 2018.....	4
• Demonstração dos Resultados Individuais por Natureza em 31 de dezembro de 2018.....	5
• Demonstração dos Fluxos de Caixa Individuais em 31 de dezembro de 2018.....	6
• Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais em 31 de dezembro de 2018.....	7
• Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais em 31 de dezembro de 2017.....	8
• Anexo	
1. Identificação da entidade	9
2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras	9
3. Principais políticas contabilísticas	10
4. Ativos fixos tangíveis.....	15
5. Ativos intangíveis	15
6. Participações financeiras – método da equivalência patrimonial	16
7. Outros investimentos financeiros	16
8. Créditos a receber.....	17
9. Estado e outros entes públicos	17
10. Fundadores/beneméritos/patrocinadores/associados/membros	18
11. Outros créditos a receber.....	19
12. Diferimentos	19
13. Caixa e depósitos bancários	19
14. Reservas	20
15. Ajustamentos em ativos financeiros	20
16. Outras variações nos fundos patrimoniais	20
17. Provisões.....	21
18. Financiamentos obtidos	21
19. Outras dívidas a pagar	22
20. Fornecedores	22
21. Rédito.....	22
22. Ganhos e perdas decorrentes dos investimentos financeiros.....	24
23. Fornecimentos e serviços externos.....	24
24. Gastos com o pessoal.....	24
25. Outros gastos.....	25
26. Gastos/reversões de depreciação e de amortização	25
27. Resultados financeiros	25
28. Imposto sobre o rendimento.....	26
29. Partes relacionadas.....	26
30. Divulgações exigidas por diplomas legais.....	27
31. Outras divulgações.....	27
32. Outras informações.....	27

Demonstrações Financeiras Individuais
para o exercício findo em 31 de dezembro de 2018

ASSOCIAÇÃO TURISMO DE LISBOA - VISITORS AND CONVENTION BUREAU

NIF 501880160

BALANÇO INDIVIDUAL EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018

(Valores expressos em euros)

	Notas	31.dez.18	31.dez.17
ATIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	4	38,128,768.60	37,714,250.31
Ativos intangíveis	5	4,254,758.00	4,415,293.16
Participações financeiras - Método da equivalência patrimonial	6	1,743,543.28	1,413,170.38
Outros investimentos financeiros	7	1,509.43	1,027.15
Total dos Ativos Não Correntes		44,128,579.31	43,543,741.00
Ativo corrente			
Créditos a receber	8	778,778.36	603,992.65
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros	10	160,213.66	150,872.63
Outras créditos a receber	11	4,374,764.06	1,952,522.54
Diferimentos	12	234,447.55	181,705.03
Caixa e depósitos bancários	13	4,745,125.43	4,581,590.44
Total dos Ativos Correntes		10,293,329.06	7,470,683.29
Total do ativo		54,421,908.37	51,014,424.29
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Reservas	14	14,324,338.41	11,854,692.93
Resultados transitados		2,576,960.55	1,908,534.31
Ajustamentos em ativos financeiros	15	558,244.14	391,137.58
Outras variações nos fundos patrimoniais	16	18,820,351.60	17,030,678.25
Resultado líquido do período		4,366,340.43	3,305,178.28
Total dos fundos patrimoniais		40,646,235.13	34,490,221.35
Passivo			
Passivo não corrente			
Provisões	17	1,174,780.39	1,174,780.39
Financiamentos obtidos	18	6,220,014.75	7,761,353.45
Outras dívidas a pagar	19	1,523,442.87	1,585,259.96
Total dos Passivos Não Correntes		8,918,238.01	10,521,393.80
Passivo corrente			
Fornecedores	20	1,040,867.54	1,820,286.47
Estado e outros entes públicos	9	995,525.28	987,504.94
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros	10	25,603.98	26,726.73
Financiamentos obtidos	18	1,548,991.80	1,551,021.39
Outras dívidas a pagar	19	1,006,918.27	1,376,740.89
Diferimentos	12	239,528.36	240,528.72
Total dos Passivos Correntes		4,857,435.23	6,002,809.14
Total do Passivo		13,775,673.24	16,524,202.94
Total dos Fundos Patrimoniais e do Passivo		54,421,908.37	51,014,424.29

A Direção



O Contabilista Certificado n.º 61432



ASSOCIAÇÃO TURISMO DE LISBOA - VISITORS AND CONVENTION BUREAU
NIF 501880160
DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS
PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018

(Valores expressos em euros)

	Notas	31.dez.18	31.dez.17
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados	21	7,470,714.11	6,192,457.24
Subsídios, doações e legados à exploração	21	10,819,299.52	9,873,087.47
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associadas e empreend conjunto	22	998,799.14	835,532.80
Fornecimentos e serviços externos	23	(19,721,003.64)	(17,575,000.59)
Gastos com o pessoal	24	(1,289,411.73)	(1,312,534.70)
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	8,10	(13,709.39)	(32,393.70)
Outros rendimentos	21	8,919,937.99	7,651,826.08
Outros gastos	25	(153,953.64)	(451,188.51)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		7,030,672.36	5,181,786.09
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	26	(1,963,489.69)	(1,342,118.79)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		5,067,182.67	3,839,667.30
Juros e rendimentos similares obtidos	27	2,853.10	3,000.00
Juros e gastos similares suportados	27	(188,400.51)	(155,093.48)
Resultado antes de impostos		4,881,635.26	3,687,573.82
Imposto sobre o rendimento do período	28	(515,294.83)	(382,395.54)
Resultado líquido do período		4,366,340.43	3,305,178.28

A Direção



O Contabilista Certificado n.º. 61432



ASSOCIAÇÃO TURISMO DE LISBOA - VISITORS AND CONVENTION BUREAU

NIF 501880160

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DE FLUXOS DE CAIXA
PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018

(Valores expressos em euros)

	Notas	31.dez.18	31.dez.17
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais			
Recebimentos de clientes e utentes		14,795,221.05	12,414,875.76
Pagamentos a fornecedores		(17,162,945.69)	(12,023,546.46)
Pagamentos ao pessoal		(697,239.75)	(701,286.27)
Caixa gerada pelas operações		<u>(3,064,964.39)</u>	<u>(309,956.97)</u>
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento		(378,742.62)	(230,972.76)
Outros recebimentos/pagamentos		<u>5,988,216.35</u>	<u>6,042,672.14</u>
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais (1)		<u>2,544,509.34</u>	<u>5,501,742.41</u>
Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento			
Pagamentos respeitantes a:			
Ativos fixos tangíveis		(2,822,440.89)	(11,223,684.62)
Ativos intangíveis		(61,205.04)	(62,438.16)
Investimentos financeiros		<u>(482.28)</u>	<u>(564.71)</u>
		<u>(2,884,128.21)</u>	<u>(11,286,687.49)</u>
Recebimentos provenientes de:			
Investimentos financeiros		-	84.14
Subsídios ao investimento		1,567,470.19	5,831,851.86
Juros e rendimentos similares		2,531.67	3,000.00
Dividendos		<u>668,426.24</u>	<u>162,398.08</u>
		<u>2,238,428.10</u>	<u>5,997,334.08</u>
Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento (2)		<u>(645,700.11)</u>	<u>(5,289,353.41)</u>
Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos obtidos		<u>188,418.66</u>	<u>5,523,677.95</u>
		<u>188,418.66</u>	<u>5,523,677.95</u>
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos		(1,731,786.95)	(3,827,351.97)
Juros e gastos similares		(194,464.58)	(180,060.30)
		<u>(1,926,251.53)</u>	<u>(4,007,412.27)</u>
Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento (3)		<u>(1,737,832.87)</u>	<u>1,516,265.68</u>
Varição de caixa e seus equivalentes (1+2+3)		<u>160,976.36</u>	<u>1,728,654.68</u>
Efeito das diferenças de câmbio		<u>2,558.63</u>	<u>(1,039.76)</u>
Caixa e seus equivalentes no início do período		<u>4,581,590.44</u>	<u>2,853,975.52</u>
Caixa e seus equivalentes no fim do período	13	<u>4,745,125.43</u>	<u>4,581,590.44</u>

A Direção



O Contabilista Certificado nº. 61432



Associação Turismo de Lisboa

DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DAS ALTERAÇÕES NOS FUNDOS PATRIMONIAIS NO PERÍODO 2018

		Fundos patrimoniais atribuídos aos Instituidores da entidade-mãe							
		(Valores expressos em euros)							
		Fundos	Excedentes técnicos	Reservas	Resultados transferidos	Ajustamentos em ativos financeiros	Outras variações nos fundos patrimoniais	Resultado líquido do exercício	Total dos fundos patrimoniais
	6	Notas		11,864,892,93	1,905,534,31	391,137,58	17,030,678,25	3,305,178,28	34,490,221,35
POSICÃO NO INÍCIO DO PERÍODO 2018									
ALTERAÇÕES NO PERÍODO									
Primeira adoção de novo referencial contabilístico									
Alterações de políticas contabilísticas									
Diferenças de conversão de demonstrações financeiras									
Realização do excedente de revalorização									
Excedente de revalorização									
Ajustamentos por impostos diferidos									
Outras alterações reconhecidas nos fundos patrimoniais									
	7	14,15,16		2,469,645,48	665,426,24	167,108,58	(2,117,685,95)	(3,305,178,28)	(2,117,685,95)
	8			2,469,645,48	665,426,24	167,108,55	(2,117,685,95)	4,386,340,43	4,386,340,43
	9 = 7 + 8							1,081,162,15	2,248,654,48
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO									
RESULTADO INTEGRAL									
OPERAÇÕES COM INSTITUIDORES NO PERÍODO									
Fundos									
Subsídios, doações e legados									
Distribuições									
Outras operações									
	10						3,907,359,30		3,907,359,30
	6+7+8+10			14,324,338,41	2,576,960,55	558,244,14	18,820,381,60	4,386,340,43	40,646,235,13
POSICÃO NO FIM DO PERÍODO 2018									

A Direção



O Contabilista Certificado nº: 61432



**Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018**

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau

**Anexo às Demonstrações Financeiras Individuais
para o exercício findo em 31 de dezembro de 2018**

1. Identificação da entidade

1.1. Denominação da entidade

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau (TL), pessoa coletiva n.º 501880160.

1.2. Sede

Rua do Arsenal, n.º 23, Lisboa.

1.3. Natureza da atividade

A Associação Turismo de Lisboa é uma associação de direito civil com personalidade jurídica, sem fins lucrativos e de interesse público. Os fins do TL, conforme definido no art.º 3º dos estatutos estabelecem:

“1. São objetivos do Turismo de Lisboa:

- a) O desenvolvimento turístico sustentado da sua área de intervenção, adiante designada região;
- b) A promoção da região, e da sua oferta, como destino turístico;
- c) A promoção da região como local de realização de congressos, feiras e outras organizações afins e como destino de viagens de incentivos;
- d) A informação e apoio aos turistas;
- e) A monitorização da oferta e da atividade turística na região e do desempenho do setor, bem como a avaliação do impacto dos planos, programas e ações realizados;
- f) A elaboração, análise e ou divulgação de estudos de interesse para o setor e para a atividade turística na região.

2. Acessoriamente, o Turismo de Lisboa poderá participar, criar ou gerir projetos ou equipamentos de interesse turístico, por si, por concessão a terceiros ou em associação com outras entidades e exercer atividades económicas.

3. O Turismo de Lisboa poderá criar ou participar em sociedades comerciais e noutras pessoas coletivas, desde que o seu objeto social compreenda atividades dirigidas à prossecução dos mesmos fins que o Turismo de Lisboa.”

2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

2.1. Indicação do referencial contabilístico

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com o regime de normalização contabilística para as entidades sem fins lucrativos, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 98/2015 de 2 de junho de 2015, o qual integra o Sistema de

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

Normalização Contabilística (SNC), aprovado pelo Decreto-Lei n.158/2009 de 13 de julho. O SNC-ESNL é ainda regulado pelos seguintes diplomas:

- Portaria n.º 218/2015, de 23 de julho (Código de contas);
- Portaria n.º 220/2015, de 24 de julho (Modelos de demonstrações financeiras);
- Aviso n.º 8259/2015, de 29 de julho (NCRF-ESNL).

2.2. Indicação e justificação das disposições da normalização contabilística para as ESNL que, em casos excecionais, tenham sido derogadas e dos respetivos efeitos nas demonstrações financeiras, tendo em vista a necessidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade
No presente exercício não foram derogadas quaisquer disposições do SNC.

2.3. Indicação e comentário das contas do balanço e da demonstração dos resultados cujos conteúdos não sejam comparáveis com os do período anterior bem como das quantias relativas ao período anterior que tenham sido ajustadas
Os valores constantes das demonstrações financeiras do período findo em 31 de dezembro de 2017 são comparáveis, em todos os aspetos significativos, com os valores do período de 2018.

3. Principais políticas contabilísticas

As principais políticas contabilísticas aplicadas pelo TL na elaboração das Demonstrações Financeiras foram as seguintes:

3.1. Bases gerais de mensuração usadas na preparação das demonstrações financeiras

As Demonstrações Financeiras foram preparadas de acordo com as Bases de Apresentação das Demonstrações Financeiras (BADF) e são apresentadas em euros. O euro é a moeda funcional e de apresentação.

3.1.1. Continuidade

Com base na informação disponível e em expectativas futuras, o TL continuará a operar no futuro previsível assumindo que não há a intenção nem a necessidade de liquidar ou de reduzir consideravelmente o nível das suas operações. Para as Entidades do Setor Não Lucrativo, este pressuposto não corresponde a um conceito económico ou financeiro, mas sim à manutenção da atividade de prestação de serviços, ou à capacidade de cumprir os seus fins.

3.1.2. Regime do acréscimo (periodização económica)

Os efeitos das transações e de outros acontecimentos são reconhecidos quando eles ocorram (satisfeitas as definições e os critérios de reconhecimento de acordo com a estrutura concetual, independentemente do momento do pagamento ou do recebimento), sendo registados contabilisticamente e relatados nas demonstrações financeiras dos períodos com os quais se relacionem. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes rendimentos e gastos, são registados nas respetivas contas das rubricas "Devedores e credores por acréscimos" e "Diferimentos".

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

3.1.3. Consistência de apresentação

As Demonstrações Financeiras estão consistentes de um período para o outro, quer a nível da apresentação, quer dos movimentos contabilísticos que lhes dão origem, exceto quando ocorrem alterações significativas na natureza que, nesse caso, estão devidamente identificadas e justificadas neste Anexo. Desta forma é proporcionada informação fiável e mais relevante para os utentes.

3.1.4. Materialidade e agregação

A relevância da informação é afetada pela sua natureza e materialidade. A materialidade depende da quantificação da omissão do erro. A informação é material se a sua omissão ou inexatidão influenciarem as decisões económicas tomadas por parte dos utentes com base nas demonstrações financeiras. Itens que não são materialmente relevantes para justificar a sua apresentação separada nas demonstrações financeiras podem ser materialmente relevantes para que sejam discriminados nas notas deste Anexo.

3.1.5. Compensação

Devido à importância dos ativos e passivos serem relatados separadamente, assim como os gastos e rendimentos, estes não devem ser compensados.

3.1.6. Informação comparativa

A informação comparativa deve ser divulgada, nas Demonstrações Financeiras, com respeito ao período anterior. Respeitando o Princípio da Continuidade da Entidade, as políticas contabilísticas devem ser levadas a efeito de maneira consistente em toda a Entidade e ao longo do tempo. Procedendo-se a alterações das políticas contabilísticas, as quantias comparativas afetadas pela reclassificação devem ser divulgadas tendo em conta:

- a) A natureza da reclassificação;
- b) A quantia de cada item ou classe de itens que tenha sido reclassificada;
- c) Razão para a reclassificação.

3.2. Outras políticas contabilísticas

3.2.1. Ativos fixos tangíveis

Os bens que integram o ativo fixo tangível são mensurados segundo o modelo do custo previsto na NCRF 7, § 31, isto é, pelo custo menos qualquer depreciação acumulada e quaisquer perdas por imparidade acumuladas.

A depreciação dos ativos fixos tangíveis é reconhecida como gasto a afetar os resultados operacionais, utilizando o método de quotas constantes, com base nas seguintes estimativas de períodos de vida útil esperada:

	Anos de vida útil
Edifícios e outras construções	4 - 50
Equipamento básico	1 - 50
Equipamento transporte	4 - 6
Equipamento administrativo	1 - 10
Outros ativos fixos tangíveis	1 - 10

**Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018**

Os períodos de vida útil foram objeto de estimativa atualizada nas datas do relato.

Para os ativos do TL mensurados de acordo com o modelo do custo não foram, até ao momento, detetados indícios que determinassem a realização de testes de imparidade.

Os bens são depreciados a partir do momento em que os ativos subjacentes estejam concluídos ou em estado de uso.

O valor total dos ativos fixos tangíveis em Edifícios e outras construções engloba 32,838,021.43 euros relativos a grandes melhorias em património alheio sob gestão do TL, dos quais 29,891,648.10 euros são relativos a bens em posse de terceiros, que se encontram devidamente seguros quanto à sua perda por eventuais sinistros ou outras ocorrências.

As despesas com reparação e manutenção destes ativos são consideradas como gastos no período em que ocorrem.

3.2.2. Ativos intangíveis

Os bens que integram o ativo fixo intangível são mensurados segundo o modelo do custo previsto na NCRF 6, § 74, isto é, pelo custo menos qualquer amortização acumulada e quaisquer perdas por imparidade acumuladas.

Os montantes associados a direitos relacionados com a utilização de espaços públicos (painéis publicitários, Pavilhão Carlos Lopes e Museu Judaico) são mensurados ao custo e amortizados de acordo com o período das respetivas licenças emitidas pelo Município de Lisboa e da cedência dos direitos de superfície do Pavilhão Carlos Lopes e Museu Judaico, também pelo Município de Lisboa.

3.2.3. Participações Financeiras - subsidiárias

Os investimentos em subsidiárias são registados pelo método da equivalência patrimonial.

Segundo o método da equivalência patrimonial, as participações financeiras são ajustadas anualmente pelo valor correspondente à participação nos resultados líquidos das empresas subsidiárias. As participações são ainda ajustadas pelo valor correspondente à participação noutras variações nos capitais próprios dessas empresas, por contrapartida da rubrica "Ajustamentos em ativos financeiros".

3.2.4. Créditos a receber e outros créditos a receber

As rubricas de créditos a receber (clientes) e outras contas a receber constituem direitos a receber pela venda de bens ou serviços no decurso normal das atividades do TL e são reconhecidos inicialmente ao justo valor, sendo subsequentemente mensurados ao custo amortizado, deduzido de ajustamentos por imparidade, quando aplicável.

As perdas por imparidade de saldos de clientes e contas a receber são registadas, sempre que exista evidência objetiva de que as mesmas não são recuperáveis. As perdas por imparidade identificadas são registadas na demonstração dos rendimentos e gastos em "Imparidade de dívidas a receber", sendo subsequentemente revertidas pelo saldo de rendimentos e gastos, caso os indicadores de imparidade deixem de se verificar.

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

3.2.5. Caixa e equivalentes de caixa

O caixa e equivalentes de caixa incluem caixa, depósitos bancários e outros investimentos de curto prazo. Os descobertos bancários são apresentados no Balanço, no passivo corrente, na rubrica “Financiamentos obtidos” e são considerados na elaboração da demonstração dos fluxos de caixa também como Financiamentos obtidos.

3.2.6. Provisões

São reconhecidas provisões quando exista uma obrigação, resultante de compromissos já assumidos, e seja provável que para a sua liquidação ocorra uma saída de recursos, assim como o montante dessa obrigação possa ser estimado com alguma razoabilidade.

As provisões reconhecidas consistem no valor presente da melhor estimativa, à data de relato, dos recursos necessários para liquidar a obrigação e esta estimativa é determinada tendo em consideração os riscos e incertezas associados à obrigação (Nota 17).

As provisões são revistas na data de relato e são ajustadas de modo a refletirem a melhor estimativa a essa data.

3.2.7. Fornecedores e outras dívidas a pagar

As contas a pagar a fornecedores e outros credores, que não vencem juros, são registadas pelo seu valor nominal, que é substancialmente equivalente ao seu justo valor.

3.2.8. Financiamentos bancários

Os empréstimos são registados no passivo pelo seu valor nominal, líquido de comissões com a emissão desses empréstimos. Os encargos financeiros apurados de acordo com a taxa de juro efetiva são registados na demonstração dos resultados de acordo com o regime do acréscimo.

3.2.9. Rédito e regime do acréscimo

O rédito compreende o justo valor da contraprestação recebida ou a receber pela prestação de serviços decorrentes da atividade normal do TL. O rédito é reconhecido líquido do Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA), abatimentos e descontos.

Os rendimentos são reconhecidos na data da prestação dos serviços.

Os juros recebidos são reconhecidos atendendo ao regime do acréscimo, tendo em consideração o montante em dívida e a taxa efetiva durante o período até à maturidade.

3.2.10. Gastos de Financiamento

Os gastos de financiamento são reconhecidos no período em que são incorridos, numa base de acréscimo.

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

3.2.11. Subsídios Públicos

Os subsídios ao investimento, recebidos com o objetivo de compensar o TL por investimentos efetuados em ativos fixos tangíveis, são incluídos na rubrica "Fundos Patrimoniais – Outras variações nos fundos patrimoniais – Subsídios ao investimento" e reconhecidos em resultados durante a vida útil estimada do respetivo ativo subsidiado, por dedução ao valor das respetivas depreciações.

Os subsídios à exploração são reconhecidos como rendimentos na demonstração dos rendimentos e gastos no mesmo período em que os gastos associados são ocorridos e registados

3.2.12. Gastos com o pessoal

Os benefícios a curto prazo dos empregados são reconhecidos como gasto do período. Os benefícios a curto prazo incluem benefícios monetários (tais como salários, ordenados e contribuições para a segurança social) e benefícios não monetários (tais como seguro de acidentes de trabalho e seguro de saúde).

Caso o valor gasto seja superior ao valor das quantias já pagas, a diferença é registada como um passivo (por exemplo, valores associados a direitos a férias e subsídios de férias e outros equiparáveis).

3.2.13. Eventos subsequentes

Os eventos ocorridos após a data do balanço que proporcionem provas ou informações adicionais sobre condições que existiam à data do balanço são refletidos nas demonstrações financeiras.

3.3. Principais pressupostos relativos ao futuro

3.3.1. Gestão de risco financeiro

A gestão do risco de liquidez tem por objetivo garantir que, a todo o momento, o TL mantém a capacidade financeira para, dentro de condições de mercado não desfavoráveis:

- (i) cumprir com as suas obrigações de pagamento à medida do seu vencimento, e
- (ii) garantir atempadamente o financiamento adequado ao desenvolvimento dos seus objetivos e estratégia.

3.4. Principais fontes de incerteza das estimativas

As perdas por imparidade relativas a créditos de associados em conta corrente são baseadas na avaliação efetuada pelo TL da probabilidade de recuperação dos saldos das contas a receber. Existem determinadas circunstâncias e factos que podem alterar a estimativa das perdas por imparidade dos saldos das contas a receber face aos pressupostos considerados, incluído alterações da conjuntura económica, limitação à concorrência, deterioração da situação creditícia dos clientes e associados e de incumprimentos significativos. Este processo de avaliação está sujeito a diversas estimativas de julgamento. As alterações destas estimativas podem implicar a determinação de diferentes níveis de imparidade e, conseqüentemente, diferentes impactos nos resultados.

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

4. Ativos fixos tangíveis

O movimento ocorrido nos ativos fixos tangíveis e respetivas depreciações, nos exercícios de 2018 e de 2017, foi o seguinte:

	Edifícios Construções	Outras Construções	Equipamento Básico	Equipamento Transporte	Equipamento Administrativo	Outros Activos Fixos Tangíveis	Act Tangíveis em Curso	Total
Valor Bruto								
Saldo em 1 de janeiro de 2018	29,760,127.84	-	4,857,988.97	279,217.95	1,923,983.01	522,075.31	15,007,559.31	52,350,952.38
Aumentos	-	-	-	32,049.84	3,698.43	10,705.52	2,177,454.63	2,223,908.42
Transferências	12,604,382.78	-	484,286.50	62,000.00	(4,300.00)	-	(13,157,108.31)	(10,739.03)
Abates	-	-	-	-	-	-	-	-
Alienações	-	-	-	(36,381.42)	-	-	-	(36,381.42)
Variações de justo valor	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2018	<u>42,364,510.62</u>	<u>-</u>	<u>5,342,275.47</u>	<u>336,886.37</u>	<u>1,923,381.44</u>	<u>532,780.83</u>	<u>4,027,905.63</u>	<u>54,527,740.38</u>
Depreciações								
Saldo em 1 de janeiro de 2017	8,069,443.37	-	3,978,679.53	254,124.26	1,847,831.76	486,623.16	-	14,636,702.08
Aumentos	1,457,045.82	-	263,315.76	32,190.77	42,545.09	7,863.66	-	1,802,861.10
Transferências	-	-	-	-	(4,300.00)	-	-	(4,300.00)
Abates	-	-	-	-	-	-	-	-
Alienações	-	-	-	(36,381.42)	-	-	-	(36,381.42)
Variações de justo valor	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2018	<u>9,526,489.19</u>	<u>-</u>	<u>4,241,995.29</u>	<u>249,833.81</u>	<u>1,886,076.85</u>	<u>494,476.82</u>	<u>-</u>	<u>16,398,871.78</u>
Valor líquido	<u>32,838,021.43</u>	<u>-</u>	<u>1,100,280.18</u>	<u>86,952.76</u>	<u>37,304.59</u>	<u>38,304.01</u>	<u>4,027,905.63</u>	<u>38,128,768.60</u>
Valor Bruto								
Saldo em 1 de janeiro de 2017	28,508,415.68	-	4,857,988.97	279,217.95	1,989,067.75	516,382.45	4,915,884.57	41,086,957.37
Aumentos	-	-	-	-	4,419.81	4,421.26	11,394,941.57	11,403,782.64
Transferências	1,251,712.16	-	-	-	-	1,557.44	(1,303,266.83)	(49,987.23)
Abates	-	-	-	-	(69,504.55)	(285.84)	-	(69,790.39)
Alienações	-	-	-	-	-	-	-	-
Variações de justo valor	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2017	<u>29,760,127.84</u>	<u>-</u>	<u>4,857,988.97</u>	<u>279,217.95</u>	<u>1,923,983.01</u>	<u>522,075.31</u>	<u>15,007,559.31</u>	<u>52,350,952.38</u>
Depreciações								
Saldo em 1 de janeiro de 2017	7,278,092.37	-	3,662,978.81	234,163.16	1,870,423.78	478,658.59	-	13,524,316.71
Aumentos	791,351.00	-	315,700.72	19,961.10	46,912.53	8,250.41	-	1,182,175.76
Transferências	-	-	-	-	-	-	-	-
Abates	-	-	-	-	(69,504.55)	(285.84)	-	(69,790.39)
Alienações	-	-	-	-	-	-	-	-
Variações de justo valor	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2017	<u>8,069,443.37</u>	<u>-</u>	<u>3,978,679.53</u>	<u>254,124.26</u>	<u>1,847,831.76</u>	<u>486,623.16</u>	<u>-</u>	<u>14,636,702.08</u>
Valor líquido	<u>21,690,684.47</u>	<u>-</u>	<u>879,309.44</u>	<u>25,093.69</u>	<u>76,151.25</u>	<u>35,462.15</u>	<u>15,007,559.31</u>	<u>37,714,250.31</u>

5. Ativos intangíveis

Os ativos intangíveis consistem em direitos de utilização de espaço público (licenças emitidas pelo Município de Lisboa) referentes aos painéis publicitários (Canal Lisboa), aos direitos de superfície do Pavilhão Carlos Lopes e Museu Judaico.

O movimento ocorrido nos ativos intangíveis e respetivas depreciações, nos exercícios de 2018 e de 2017, foi o seguinte:

	Programas de Computador	Prop Indust e Outros Direitos	Outros Ativos Intangíveis	Ativ Intangíveis em Curso	Total
Valor Bruto					
Saldo em 1 de janeiro de 2018	10,612.96	718,268.99	4,465,664.88	-	5,194,546.83
Aumentos	-	-	-	-	-
Transferências	4,300.00	-	-	-	4,300.00
Abates	-	-	-	-	-
Alienações	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2018	<u>14,912.96</u>	<u>718,268.99</u>	<u>4,465,664.88</u>	<u>-</u>	<u>5,198,846.83</u>
Amortizações					
Saldo em 1 de janeiro de 2018	10,612.96	574,615.08	194,025.63	-	779,253.67
Amortizações do período	4,300.00	71,827.02	88,708.14	-	164,835.16
Perdas por imparidade	-	-	-	-	-
Abates	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2018	<u>14,912.96</u>	<u>646,442.10</u>	<u>282,733.77</u>	<u>-</u>	<u>944,088.83</u>
Valor líquido	<u>-</u>	<u>71,826.89</u>	<u>4,182,931.11</u>	<u>-</u>	<u>4,254,758.00</u>

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

	Programas de Computador	Prop Indust e Outros Direitos	Outros Ativos Intangíveis	Ativ Intangíveis em Curso	Total
Valor Bruto					
Saldo em 1 de janeiro de 2017	10,612.96	718,268.99	3,563,908.00	-	4,292,789.95
Aumentos	-	-	901,756.88	-	901,756.88
Transferências	-	-	-	-	-
Abates	-	-	-	-	-
Alienações	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2017	<u>10,612.96</u>	<u>718,268.99</u>	<u>4,465,664.88</u>	-	<u>5,194,546.83</u>
Amortizações					
Saldo em 1 de janeiro de 2017	9,702.04	502,788.18	106,820.42	-	619,310.64
Amortizações do período	910.92	71,826.90	87,205.21	-	159,943.03
Perdas por imparidade	-	-	-	-	-
Abates	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2017	<u>10,612.96</u>	<u>574,615.08</u>	<u>194,025.63</u>	-	<u>779,253.67</u>
Valor líquido	-	143,653.91	4,271,639.25	-	4,415,293.16

6. Participações financeiras – método da equivalência patrimonial

A participação financeira na subsidiária Lismarketing - Informação, Equipamentos e Produtos do Turismo de Lisboa, Unipessoal Lda. encontra-se mensurada ao método de equivalência patrimonial. O detalhe do investimento financeiro do TL nas subsidiárias, em 31 de dezembro de 2018 e 2017, era o seguinte:

31.dez.18						
Denominação	Sede	% detida	Capital Social	Prestações Suplementares	Resultado Líquido	Capital Próprio
Lismarketing - Informação, Equipamentos e Produtos do Turismo de Lisboa, Unipessoal Lda	Lisboa	100%	186,500.00	-	998,799.14	1,743,543.28
31.dez.17						
Denominação	Sede	% detida	Capital Social	Prestações Suplementares	Resultado Líquido	Capital Próprio
Lismarketing - Informação, Equipamentos e Produtos do Turismo de Lisboa, Unipessoal Lda	Lisboa	100%	186,500.00	-	835,532.80	1,413,170.38

7. Outros investimentos financeiros

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica “Outros investimentos financeiros” tinha a seguinte composição:

	31.dez.18	31.dez.17
Fundo de compensação do trabalho (FCT)	1,509.43	1,027.15
	<u>1,509.43</u>	<u>1,027.15</u>
Perdas por imparidade acumuladas	-	-
	<u><u>1,509.43</u></u>	<u><u>1,027.15</u></u>

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

Os movimentos ocorridos com Fundo de Compensação do Trabalho (FCT), no exercício findo de 31 de dezembro de 2018, foram os seguintes:

FCT	
Saldo em 31 de dezembro de 2017	1,027.15
Aumentos	482.28
Diminuições	-
Saldo em 31 de dezembro de 2018	<u>1,509.43</u>

O Fundo de Compensação do Trabalho (FCT) é um fundo de capitalização individual, destinando ao pagamento parcial (até 50%) da compensação por cessação do contrato de trabalho. Este fundo aplica-se apenas a contratos de trabalho iniciados a partir de 1 de outubro de 2013, de acordo com a Lei nº 70/2013 de 30 de agosto.

8. Créditos a receber

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica “Créditos a receber” tinha a seguinte composição:

	31.dez.18		31.dez.17	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Clientes conta corrente	-	778,778.36	-	603,992.65
Clientes de cobrança duvidosa	-	360,220.25	-	364,060.25
	-	<u>1,138,998.61</u>	-	<u>968,052.90</u>
Perdas por imparidade acumuladas	-	(360,220.25)	-	(364,060.25)
	-	<u>778,778.36</u>	-	<u>603,992.65</u>

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os movimentos ocorridos na rubrica “Perdas por imparidade acumuladas de clientes” foram os seguintes:

Perdas por imparidades	31.dez.18	31.dez.17
Saldo a 1 de Janeiro	364,060.25	364,060.25
Aumento	-	-
Reversão	(3,840.00)	-
Regularizações	-	-
	<u>360,220.25</u>	<u>364,060.25</u>

9. Estado e outros entes públicos

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica “Estado e outros entes públicos”, no ativo e no passivo, apresentava os seguintes saldos:

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

	31.dez.18	31.dez.17
Ativo		
Imposto sobre o rendimento	-	-
Imposto sobre o valor acrescentado	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
Passivo		
Imposto sobre o rendimento	507,366.20	378,742.62
Retenções de impostos sobre o rendimento	17,430.93	69,392.33
Imposto sobre o valor acrescentado	450,234.75	517,530.72
Segurança Social	20,449.95	21,795.82
Fundo de compensação do trabalho	43.45	43.45
	<u>995,525.28</u>	<u>987,504.94</u>

10. Fundadores/beneméritos/patrocinadores/associados/membros

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica “Fundadores/patrocinadores/associados/membros” tinha a seguinte composição:

	31.dez.18		31.dez.17	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Ativo				
Associados	-	160,213.66	-	150,872.63
Associados - outros	-	-	-	-
Associados - cobrança duvidosa	-	286,637.67	-	270,126.80
	-	<u>446,851.33</u>	-	<u>420,999.43</u>
Perdas por imparidade	-	(286,637.67)	-	(270,126.80)
	<u>-</u>	<u>160,213.66</u>	<u>-</u>	<u>150,872.63</u>
Passivo				
Associados	-	25,603.98	-	26,726.73
	<u>-</u>	<u>25,603.98</u>	<u>-</u>	<u>26,726.73</u>

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os movimentos ocorridos na rubrica “Perdas por imparidade acumuladas de beneficiários” foram os seguintes:

Perdas por imparidades	31.dez.18	31.dez.17
Saldo a 1 de Janeiro	270,126.80	237,733.10
Aumento	19,634.89	36,761.86
Reversão	(2,085.50)	(4,368.16)
Regularizações	(1,038.52)	-
	<u>286,637.67</u>	<u>270,126.80</u>

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

11. Outros créditos a receber

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica “Outros créditos a receber” tinha a seguinte composição:

	31.dez.18		31.dez.17	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Pessoal adiantamentos	-	-	-	-
Outras operações pessoal	-	109.92	-	572.51
Devedores por acréscimos de rendimentos	-	896,557.70	-	882,129.95
Subsídios a receber	-	3,466,739.86	-	1,047,661.39
Outros devedores	-	11,356.58	-	22,158.69
	-	4,374,764.06	-	1,952,522.54
Perdas por imparidade acumuladas	-	-	-	-
	-	4,374,764.06	-	1,952,522.54

12. Diferimentos

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os saldos da rubrica “Diferimentos” do ativo e passivo foram como segue:

	31.dez.18	31.dez.17
Ativo		
Gastos a reconhecer	234,447.55	181,705.03
	234,447.55	181,705.03
Passivo		
Rendimentos a reconhecer	-	-
Outros rendimentos a reconhecer	239,528.36	240,528.72
	239,528.36	240,528.72

13. Caixa e depósitos bancários

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os saldos desta rubrica apresentavam-se como segue:

	31.dez.18	31.dez.17
Caixa	3,000.00	2,881.91
Depósitos à ordem	1,742,125.43	4,578,708.53
Depósitos a prazo	3,000,000.00	-
	4,745,125.43	4,581,590.44

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

14. Reservas

Por decisão da Assembleia Geral, realizada em 26 de abril de 2018, foram aprovadas as contas do exercício findo em 31 de dezembro de 2017 e decidido que o resultado líquido de 3,305,178.28 euros referente a esse exercício fosse transferido do seguinte modo: 835,532,80 para a conta de Lucros não atribuídos, 123,482.27 euros para Reservas estatutárias, e 2,346,163.21 euros para Outras reservas.

15. Ajustamentos em ativos financeiros

Os movimentos ocorridos na rubrica "Ajustamentos em ativos financeiros" durante os exercícios de 2018 e 2017 são como se segue:

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Saldo inicial em 1 de janeiro	391,137.58	228,739.49
Aumentos	835,532.80	324,796.17
Diminuições	(668,426.24)	(162,398.08)
Saldo final em 31 de dezembro	<u>558,244.14</u>	<u>391,137.58</u>

Os aumentos de 2018 e 2017 decorrem, essencialmente, da aplicação dos resultados do ano anterior da subsidiária. A diminuição em 2018 resulta da distribuição de lucros 80% do resultado líquido do exercício de 2017 da subsidiária.

16. Outras variações nos fundos patrimoniais

Esta rubrica refere-se a subsídios ao investimento e a doações, provenientes do Estado e Outros Entes Públicos e de Entidades Privadas, cujo rendimento é reconhecido anualmente na proporção das depreciações e amortizações dos respetivos ativos.

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica "Doações" tinha a seguinte composição:

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Direito Superfície Museu Judaico	865,500.00	883,500.00
	<u>865,500.00</u>	<u>883,500.00</u>

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica "Subsídios" tinha a seguinte composição:

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

	31.dez.18	31.dez.17
Obras CRIA	1,592,639.21	1,641,643.49
Obras Lisboa Welcome Center	888,511.05	909,666.08
Obras Postos de Turismo	345,077.67	353,293.80
Lisboa Story Centre	809,514.64	828,362.75
Lendas e Mitos de Sintra	902,225.31	1,053,461.80
Quiosques de Informação Turística	58,995.04	67,887.95
Pavilhão Carlos Lopes	4,472,762.78	2,216,211.81
Posto Turismo Ask Me Arrabida	122,418.27	235,419.78
Centralidade Arrabida	62,142.19	24,770.65
Centralidade Arco do Tejo	20,000.00	62,860.02
P07 Ponte 25 de Abril	4,031,635.50	4,215,883.99
Palacio da Ajuda/Joias da Coroa	2,295,804.73	778,176.85
Museu Judaico	1,383,589.74	1,120,000.00
Estação Sul Sueste	474,329.54	351,323.01
Quiosques (Torre Belém e Jerónimos)	237,879.88	264,558.00
Polo Descobrir	249,456.05	249,456.05
FDTL (outros)	-	1,766,332.22
Viaduto	7,870.00	7,870.00
	<u>17,954,851.60</u>	<u>16,147,178.25</u>

17. Provisões

Na sequência de uma ação de inspeção, por parte da Administração Tributária, realizada em dezembro de 2004, o TL recebeu diversas liquidações adicionais de IVA e juros compensatórios, relativos aos exercícios de 2000, 2001 e 2002, no montante de 1,174,780.39 euros.

Em 5 de fevereiro de 2005, o TL apresentou reclamação graciosa contra as referidas liquidações.

Em 2005, foi constituída uma provisão, no passivo não corrente, de 350,000.00 euros, para fazer face ao eventual pagamento de parte das correções efetuadas pela Autoridade Tributária.

No exercício de 2009, o TL decidiu reforçar o valor da provisão para 500,000.00 euros.

No exercício de 2015 e, com base na prudência, o TL reforçou o valor da provisão em 674,780,39 euros, totalizando a provisão no passivo corrente o valor total da ação da inspeção da Autoridade Tributária, apesar da Direção estar convicta de que o resultado final será favorável à Entidade.

18. Financiamentos obtidos

Em 31 de dezembro de 2018, não existia qualquer incumprimento junto das instituições bancárias.

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

À data do relato financeiro, a decomposição do saldo desta rubrica apresentava-se como segue:

	31.dez.18		31.dez.17	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Empréstimos bancários	5,475,925.65	1,300,962.10	6,769,234.65	1,249,778.58
Contas caucionadas	-	-	-	53,213.11
Descobertos bancários contratados	-	-	-	-
Outros empréstimos	744,089.10	248,029.70	992,118.80	248,029.70
	6,220,014.75	1,548,991.80	7,761,353.45	1,551,021.39

19. Outras dívidas a pagar

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica "Outras dívidas a pagar" tinha a seguinte composição:

	31.dez.18		31.dez.17	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Outras operações pessoal	-	351.60	-	718.84
Credores por acréscimos de gastos	-	881,396.68	-	848,081.59
Fornecedores de investimentos	1,523,442.87	101,809.55	1,585,259.96	503,748.23
Outras contas a pagar	-	23,360.44	-	24,192.23
	1,523,442.87	1,006,918.27	1,585,259.96	1,376,740.89

20. Fornecedores

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica "Fornecedores" tinha a seguinte composição:

	31.dez.18	31.dez.17
Fornecedores conta corrente	1,040,867.54	1,820,286.47
Fornecedores conta títulos a pagar	-	-
Fornecedores recepção e conferência	-	-
	1,040,867.54	1,820,286.47

21. Rédito

O rédito obtido nos períodos de 2018 e de 2017, decompõe-se como segue:

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Vendas e serviços prestados		
Vendas	-	-
Quotizações	1,282,593.00	1,235,977.00
Serviços secundários	1,338,468.66	985,687.60
Lisboa card	4,793,152.29	3,907,762.48
Publicidade	56,500.16	63,030.16
Outros	-	-
	<u><u>7,470,714.11</u></u>	<u><u>6,192,457.24</u></u>

Adicionalmente, foram obtidos os seguintes rendimentos:

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Outros rendimentos		
Rendimentos suplementares		
Aluguer de equipamento	1,992,968.43	1,616,151.41
Concessão de exploração	5,669,806.13	5,160,575.09
Outros	271,625.34	207,455.15
Descontos de pronto pagamento obtidos	96.30	34.17
Rendimentos e ganhos em inv. não financeiros	-	-
Outros rendimentos e ganhos		
Imputação de subsídios ao investimento	875,205.59	389,130.17
Diferenças de câmbio favoráveis	4,400.99	2,149.50
Outros	105,835.21	276,330.59
	<u><u>8,919,937.99</u></u>	<u><u>7,651,826.08</u></u>

O montante da rubrica "Concessão de exploração" refere-se ao valor dos contratos de concessão de espaços, nomeadamente no Lisboa Welcome Centre, Parque de Campismo de Lisboa, Piso Térreo da Ala Nascente do Terreiro do Paço, Lisboa Story Centre, Torreão e Ala Oeste do Terreiro do Paço, Arco da Rua Augusta, Mítos e Lendas de Sintra, Ponte 25 de Abril – Experiência Pilar7 e Áreas da Zona Ribeirinha desafetadas de utilização portuária.

O montante da rubrica "Aluguer de equipamento" refere-se a alugueres temporários de espaço, nomeadamente no Pátio da Galé, na Sala do Risco e no Pavilhão Carlos Lopes.

O montante da rubrica "Imputação de subsídios ao investimento" refere-se ao reconhecimento como rendimento do exercício da parte do subsídio atribuído ao investimento e da doação. O referido montante teve como contrapartida a rubrica "Outras variações nos fundos patrimoniais".

Além dos rendimentos já referidos, foram também obtidos rendimentos referentes a subsídios à exploração concedidos pelo Estado e Outros Entes Públicos conforme segue:

<u>Entidade</u>	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Turismo de Portugal	4,986,401.54	4,206,631.00
Câmara Municipal de Lisboa	4,070,693.17	3,778,872.35
ERT-RL	1,759,954.81	1,887,584.12
Outras Entidades	2,250.00	-
	<u><u>10,819,299.52</u></u>	<u><u>9,873,087.47</u></u>

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

22. Ganhos e perdas decorrentes dos investimentos financeiros

Os ganhos/perdas imputados de subsidiárias nos períodos de 2018 e de 2017 foram como segue:

	31.dez.18			31.dez.17		
	Ganhos	Perdas	Total	Ganhos	Perdas	Total
Lismarketing, Unipessoal, Lda.	998,799.14	-	998,799.14	835,532.80	-	835,532.80
	<u>998,799.14</u>	<u>-</u>	<u>998,799.14</u>	<u>835,532.80</u>	<u>-</u>	<u>835,532.80</u>

23. Fornecimentos e serviços externos

A repartição dos fornecimentos e serviços externos, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, foi a seguinte:

	31.dez.18	31.dez.17
Subcontratos	5,422,715.88	4,539,022.07
Serviços especializados	10,502,676.27	9,332,300.57
Trabalhos especializados	1,874,195.70	2,292,458.53
Publicidade	7,854,855.47	6,379,865.90
Vigilância e segurança	28,616.58	12,100.75
Honorários	73,876.61	76,613.34
Comissões	380,077.82	356,627.94
Conservação e reparação	41,944.82	79,452.82
Serviços bancários	70,005.95	95,653.07
Outros	179,103.32	39,528.22
Materiais	30,253.92	31,487.68
Energia e fluidos	258,969.38	365,657.34
Deslocações e estadas	72,337.14	72,995.68
Serviços diversos	3,434,051.05	3,233,537.25
Rendas e alugueres	3,311,427.06	3,122,236.29
Comunicação	33,585.05	33,598.17
Seguros	39,869.14	30,149.02
Contencioso e notariado	2,973.70	12,374.09
Despesas de representação	2,025.26	2,027.95
Limpeza, higiene e conforto	43,794.52	29,549.96
Outros	376.32	3,601.77
	<u>19,721,003.64</u>	<u>17,575,000.59</u>

24. Gastos com o pessoal

O número médio de pessoas ao serviço do TL, nos exercícios de 2018 foi de 31, e em 2017 foi de 32.

A repartição dos gastos com o pessoal, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, foi a seguinte:

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Remunerações dos órgãos sociais	-	-
Remunerações do pessoal	1,058,967.23	1,083,034.77
Indemnizações	6,734.48	-
Encargos sobre remunerações	197,717.02	204,201.37
Seguros de acidentes de trabalho	11,048.37	11,048.37
Gastos de ação social	13,854.83	13,643.19
Outros gastos com pessoal	1,089.80	607.00
	<u>1,289,411.73</u>	<u>1,312,534.70</u>

25. Outros gastos

Os outros gastos e perdas, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, foram como segue:

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Impostos	76,047.24	68,727.07
Dívidas incobráveis	233.31	4,515.98
Gastos e perdas nos restantes invest. financeiros	-	-
Gastos e perdas em invest. não financeiros	-	-
Outros gastos e perdas	77,673.09	377,945.46
	<u>153,953.64</u>	<u>451,188.51</u>

26. Gastos/reversões de depreciação e de amortização

Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os gastos com depreciações e amortizações apresentavam-se como segue:

	<u>31.dez.18</u>			<u>31.dez.17</u>		
	<u>Gastos</u>	<u>Reversões</u>	<u>Total</u>	<u>Gastos</u>	<u>Reversões</u>	<u>Total</u>
Ativos fixos tangíveis	1,802,954.65	-	1,802,954.65	1,182,175.76	-	1,182,175.76
Ativos intangíveis	160,535.04	-	160,535.04	159,943.03	-	159,943.03
	<u>1,963,489.69</u>	<u>-</u>	<u>1,963,489.69</u>	<u>1,342,118.79</u>	<u>-</u>	<u>1,342,118.79</u>

27. Resultados financeiros

Os resultados financeiros, nos períodos de 2018 e de 2017, tinham a seguinte composição:

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

	31.dez.18	31.dez.17
Juros e rendimentos similares obtidos		
Juros obtidos	2,853.10	3,000.00
Dividendos obtidos	-	-
Outros rendimentos similares	-	-
	<u>2,853.10</u>	<u>3,000.00</u>
Juros e gastos similares suportados		
Juros suportados	(188,400.51)	(155,093.48)
Outros gastos e perdas de financiamento	-	-
	<u>(188,400.51)</u>	<u>(155,093.48)</u>
Resultados financeiros	<u>(185,547.41)</u>	<u>(152,093.48)</u>

28. Imposto sobre o rendimento

O apuramento do imposto, nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017, foi como segue:

	31.dez.18			
	Comercial	Capitais	Prediais	Total
Rendimento global	2,951,654.65	2,887.45	31,665.74	2,986,207.84
Custos comuns				(532,422.95)
Benefícios fiscais				-
Matéria coletável				<u>2,453,784.89</u>
Imposto 21,0%				<u>515,294.83</u>
				<u>2,453,784.89</u>
				<u>515,294.83</u>
				<u>2,969,079.72</u>

	31.dez.17			
	Comercial	Capitais	Prediais	Total
Rendimento global	2,395,545.75	3,062.00	14,542.86	2,413,150.61
Custos comuns				(592,219.45)
Benefícios fiscais				-
Matéria coletável				<u>1,820,931.16</u>
Imposto 21,5%				<u>382,395.54</u>
				<u>1,820,931.16</u>
				<u>382,395.54</u>
				<u>2,203,326.70</u>

29. Partes relacionadas

As transações e saldos entre o TL e empresas relacionadas, em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, são apresentados no quadro que se segue:

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Individuais
31 de dezembro de 2018

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
	<u>Lismarketing Unipessoal, Lda</u>	<u>Lismarketing Unipessoal, Lda</u>
Transacções		
Vendas	-	-
Prestações de serviços	4,799,448.29	3,920,588.48
Activos tangíveis	-	-
Serviços Adquiridos	(1,924,824.42)	(1,387,499.82)
Remunerações	-	-
Outros rendimentos	3,671,935.85	3,169,860.72
Outros gastos	-	-
Saldos		
Clientes	283,446.90	314,507.53
Outras contas a receber	-	-
Outros rendimentos a reconhecer	(185,740.64)	(197,675.67)
Outros devedores por acréscimo de rendimento	574,993.71	659,649.02
Outros credores por acréscimo de gastos	(79,348.31)	(61,956.82)

30. Divulgações exigidas por diplomas legais

A Entidade apresenta a sua situação regularizada perante a Autoridade Tributária e a Segurança Social, tendo liquidado as suas obrigações legalmente estipuladas. Não existem acordos de regularização de dívidas.

31. Outras divulgações

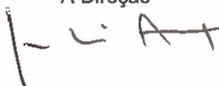
Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os honorários por serviços prestados pelos nossos auditores foram os seguintes:

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Serviços de revisão legal de contas	16,605.00	16,605.00
Serviços de auditoria	4,769.09	5,784.14

32. Outras informações

Não são conhecidos à data quaisquer eventos subsequentes, com impacto significativo nas Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2018.

Lisboa, 20 de março de 2019

A Direção


O Contabilista Certificado nº. 61432





Grant Thornton

Edifício Amadeo Souza Cardoso
Alameda António Sérgio, 22, 11.º
1495-132 Algés
T: + 351 214 123 520
E-mail: gt.lisboa@pt.gt.com

Avenida Arriaga, 30 – 1.º B
9000-064 Funchal
T: + 351 291 200 540
E-mail: gt.funchal@pt.gt.com

Avenida da Boavista, 1180, 4.º
4100-113 Porto
T: + 351 220 996 083
E-mail: gt.porto@pt.gt.com

Certificação Legal das Contas

RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas da **ASSOCIAÇÃO TURISMO DE LISBOA – VISITORS AND CONVENTION BUREAU**, que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2018 (que evidencia um total de 54.421.908 euros e um total de fundos patrimoniais de 40.646.235 euros, incluindo um resultado líquido de 4.366.340 euros), a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração das alterações no fundo patrimonial e a demonstração dos fluxos de caixa relativas ao período findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas estão preparadas, em todos os aspetos materiais, de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro aplicável às Entidades do setor não lucrativo, adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras" abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.



Responsabilidades do órgão de gestão e do órgão de fiscalização pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do setor não lucrativo, adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- elaboração do relatório de gerência nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devida a fraude ou erro;
- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e
- avaliação da capacidade da Entidade se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

O órgão de fiscalização é responsável pela supervisão do processo de preparação e divulgação da informação financeira da Entidade.

Responsabilidades do auditor

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;



- concluímos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;
- avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, nos termos da Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do setor não lucrativo adotada em Portugal, através do Sistema de Normalização Contabilística; e
- comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório da Direção com as demonstrações financeiras.

RELATÓRIO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES

Sobre o relatório da Direção

Em nossa opinião, o relatório da Direção foi preparado de acordo com o previsto na alínea b) do n.º 2 do artigo 20.º dos Estatutos, a informação nele constante é concordante com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e apreciação sobre a Entidade, não identificámos incorreções materiais.

20 de março de 2019

Grant Thornton & Associados – SROC, Lda.
Representada por Carlos Lisboa Nunes

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS - EXERCÍCIO 2018

**ASSOCIAÇÃO TURISMO DE LISBOA – VISITORS AND
CONVENTION BUREAU**

Demonstrações Financeiras Consolidadas

Exercício 2018

Índice**Demonstrações financeiras consolidadas para o exercício findo em 31 de dezembro de 2018**

• Balanço Consolidado em 31 de dezembro de 2018.....	4
• Demonstração Consolidada dos Resultados por Naturezas em 31 de dezembro de 2018.....	5
• Demonstração Consolidada dos Fluxos de Caixa em 31 de dezembro de 2018.....	6
• Demonstração Consolidada das Alterações nos Fundos Patrimoniais em 31 de dezembro de 2018.....	7
• Demonstração Consolidada das Alterações nos Fundos Patrimoniais em 31 de dezembro de 2017	8
• Anexo	
1. Identificação da entidade	9
2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras	9
3. Principais políticas contabilísticas	10
4. Empresas incluídas na consolidação	14
5. Ativos fixos tangíveis	15
6. Ativos intangíveis	15
7. Outros investimentos financeiros	16
8. Inventários.....	17
9. Créditos a receber.....	17
10. Estado e outros entes públicos	17
11. Fundadores/patrocinadores/associados/membros	18
12. Outros créditos a receber	18
13. Diferimentos	19
14. Caixa e depósitos bancários	19
15. Outras variações nos fundos patrimoniais	19
16. Provisões.....	20
17. Financiamentos obtidos	21
18. Outras dívidas a pagar	21
19. Fornecedores	21
20. Vendas e prestações de serviços.....	22
21. Subsídios à exploração	22
22. Custo das vendas.....	22
23. Fornecimentos e serviços externos.....	22
24. Gastos com o pessoal.....	23
25. Outros rendimentos.....	23
26. Outros gastos	24
27. Gastos/reversões de depreciação e de amortização	24
28. Resultados financeiros	25
29. Partes relacionadas.....	25
30. Divulgações exigidas por diplomas legais.....	26
31. Outras divulgações.....	26
32. Outras informações	26

Demonstrações Financeiras Consolidadas
para o exercício findo em 31 de dezembro de 2018

ASSOCIAÇÃO TURISMO DE LISBOA - VISITORS AND CONVENTION BUREAU

BALANÇO CONSOLIDADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018

(Valores expressos em euros)

	Notas	31.dez.18	31.dez.17
ATIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	5	38,386,411.28	37,935,669.57
Ativos intangíveis	6	4,279,114.48	4,441,681.36
Outros investimentos financeiros	7	11,521.39	7,632.47
Total dos Ativos Não Correntes		42,677,047.15	42,384,983.40
Ativo corrente			
Inventários	8	89,796.21	97,872.94
Créditos a receber	9	790,585.27	747,160.14
Estado e outros entes públicos	10	59,322.88	82,870.62
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros	11	160,213.66	150,872.63
Outras créditos a receber	12	3,817,293.74	1,307,083.55
Diferimentos	13	527,007.94	468,066.60
Caixa e depósitos bancários	14	6,978,448.85	6,615,024.35
Total dos Ativos Correntes		12,422,668.55	9,468,950.83
Total do ativo		55,099,715.70	51,853,934.23
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Reservas		14,324,338.41	11,854,692.93
Resultados transitados	29	3,135,204.69	2,299,671.89
Outras variações nos fundos patrimoniais	15	18,820,351.60	17,030,678.25
Resultado líquido do período		4,366,340.43	3,305,178.28
Total dos fundos patrimoniais		40,646,235.13	34,490,221.35
Passivo			
Passivo não corrente			
Provisões	16	1,174,780.39	1,174,780.39
Financiamentos obtidos	17	6,220,014.75	7,761,353.45
Outras dívidas a pagar	18	1,523,442.87	1,585,259.96
Total dos Passivos Não Correntes		8,918,238.01	10,521,393.80
Passivo corrente			
Fornecedores	19	1,264,407.73	2,147,764.62
Adiantamento de créditos a receber		24,210.44	35,650.90
Estado e outros entes públicos	10	1,137,525.13	1,197,005.04
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros	11	25,603.98	26,726.73
Financiamentos obtidos	17	1,548,991.80	1,551,021.39
Outras dívidas a pagar	18	1,304,559.98	1,621,976.68
Diferimentos	13	229,943.50	262,173.72
Total dos Passivos Correntes		5,535,242.56	6,842,319.08
Total do Passivo		14,453,480.57	17,363,712.88
Total dos Fundos Patrimoniais e do Passivo		55,099,715.70	51,853,934.23

A Direção



O Contabilista Certificado nº. 61432



ASSOCIAÇÃO TURISMO DE LISBOA - VISITORS AND CONVENTION BUREAU
DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DOS RESULTADOS POR NATUREZAS
PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018

(Valores expressos em euros)

	Notas	31.dez.18	31.dez.17
Vendas e serviços prestados	20	16,681,568.49	14,470,061.42
Subsídios, doações e legados à exploração	21	10,819,299.52	9,873,087.47
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	22	(811,328.24)	(754,793.65)
Fornecimentos e serviços externos	23	(20,968,619.93)	(18,881,179.60)
Gastos com o pessoal	24	(3,310,663.09)	(3,140,943.84)
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)		(21,125.43)	(24,162.86)
Outros rendimentos	25	5,285,076.78	4,506,912.53
Outros gastos	26	(268,658.72)	(564,657.47)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		7,405,549.38	5,484,324.00
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	27	(2,048,623.71)	(1,393,195.80)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		5,356,925.67	4,091,128.20
Juros e rendimentos similares obtidos	28	2,853.10	3,000.00
Juros e gastos similares suportados	28	(188,400.51)	(159,908.85)
Resultado antes de impostos		5,171,378.26	3,934,219.35
Imposto sobre o rendimento do período		(805,037.83)	(629,041.07)
Resultado líquido do período		4,366,340.43	3,305,178.28

A Direção



O Contabilista Certificado n.º 61432



ASSOCIAÇÃO TURISMO DE LISBOA - VISITORS AND CONVENTION BUREAU

DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DE FLUXOS DE CAIXA
PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018

(Valores expressos em euros)

	Notas	31.dez.18	31.dez.17
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais			
Recebimentos de clientes e utentes		18,868,146.88	19,014,731.52
Pagamentos a fornecedores		(16,999,511.44)	(15,707,381.90)
Pagamentos ao pessoal		(2,799,922.47)	(2,615,960.38)
Caixa gerada pelas operações		(931,287.03)	691,389.24
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento		(755,117.38)	(251,316.92)
Outros recebimentos/pagamentos		5,295,786.95	5,867,152.97
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais (1)		3,609,382.54	6,307,225.29
Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento			
Pagamentos respeitantes a:			
Ativos fixos tangíveis		(2,916,898.15)	(11,319,338.23)
Ativos intangíveis		(74,084.93)	(70,175.36)
Investimentos financeiros		(3,888.92)	(3,650.72)
		(2,994,872.00)	(11,393,164.31)
Recebimentos provenientes de:			
Investimentos financeiros		-	84.14
Subsídios ao investimento		1,567,470.19	5,831,851.86
Juros e rendimentos similares		5,711.85	10,635.49
		1,573,182.04	5,842,571.49
Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento (2)		(1,421,689.96)	(5,550,592.82)
Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos obtidos		188,418.66	5,523,677.95
		188,418.66	5,523,677.95
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos		(1,731,786.95)	(4,083,601.97)
Juros e gastos similares		(283,458.42)	(184,875.67)
		(2,015,245.37)	(4,268,477.64)
Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento (3)		(1,826,826.71)	1,255,200.31
Varição de caixa e seus equivalentes (1+2+3)		360,865.87	2,011,832.78
Efeito das diferenças de câmbio		2,558.63	(1,039.76)
Caixa e seus equivalentes no início do período		6,615,024.35	4,604,231.33
Caixa e seus equivalentes no fim do período	14	6,978,448.85	6,615,024.35

A Direção



O Contabilista Certificado n.º 61432



Associação Turismo de Lisboa

DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DAS ALTERAÇÕES NOS FUNDOS PATRIMONIAIS NO PERÍODO 2018

		Fundos patrimoniais atribuídos aos Instituidores da entidade-mãe							
		(Valores expressos em euros)							
		Fundos	Excedentes técnicos	Reservas	Resultados transitados	Excedentes de revalorização	Outras variações nos fundos patrimoniais	Resultado líquido do exercício	Total dos fundos patrimoniais
6	Notas	-	-	11,854,692.93	2,299,671.99	-	17,030,678.25	3,305,178.28	34,490,221.35
ALTERAÇÕES NO PERÍODO									
	Primeira adoção de novo referencial contabilístico	-	-	-	-	-	-	-	-
	Alterações de políticas contabilísticas	-	-	-	-	-	-	-	-
	Diferenças de conversão de demonstrações financeiras	-	-	-	-	-	-	-	-
	Realização do excedente de revalorização	-	-	-	-	-	-	-	-
	Excedente de revalorização	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ajustamentos por impostos diferidos	-	-	-	-	-	-	-	-
	Outras alterações reconhecidas nos fundos patrimoniais	-	-	2,469,645.48	835,532.80	-	(2,117,685.95)	(3,305,178.28)	(2,117,685.95)
7		-	-	2,469,645.48	835,532.80	-	(2,117,685.95)	(3,305,178.28)	(2,117,685.95)
8		-	-	-	-	-	-	4,366,340.43	4,366,340.43
9 = 7 + 8		-	-	-	-	-	-	1,061,162.15	2,248,654.48
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO									
RESULTADO INTEGRAL									
OPERAÇÕES COM INSTITUIDORES NO PERÍODO									
	Fundos	-	-	-	-	-	-	-	-
	Subsídios, doações e legados	-	-	-	-	-	-	-	-
	Distribuições	-	-	-	-	-	3,907,359.30	-	3,907,359.30
	Outras operações	-	-	-	-	-	-	-	-
10		-	-	-	-	-	3,907,359.30	-	3,907,359.30
6+7+8+10		-	-	14,324,338.41	3,135,204.69	-	18,820,351.60	4,366,340.43	40,646,235.13
POSICÃO NO FIM DO PERÍODO 2018									

A Direção

O Contabilista Certificado n.º 61432

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau

Anexo às Demonstrações Financeiras Consolidadas
para o exercício findo em 31 de dezembro de 2018

1. Identificação da entidade

1.1. Denominação da entidade

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau e a sua subsidiária (conjuntamente, o Grupo).

1.2. Sede

O Grupo está sediado no Lisboa Welcome Centre, na Rua do Arsenal, nº 23, em Lisboa.

1.3. Natureza da atividade

O Grupo desenvolve as seguintes atividades:

- a) O desenvolvimento turístico sustentado da sua área de intervenção, adiante designada região;
- b) A promoção da região, e da sua oferta, como destino turístico;
- c) A promoção da região como local de realização de congressos, feiras e outras organizações afins e como destino de viagens de incentivos;
- d) A informação e apoio aos turistas;
- e) A monitorização da oferta e da atividade turística na região e do desempenho do setor, bem como a avaliação do impacto dos planos, programas e ações realizados;
- f) Gestão, animação e promoção de espaços e equipamentos de interesse turístico;
- g) Produção e comercialização de “merchandising”.

2. Referencial contabilístico de preparação das demonstrações financeiras

2.1. Indicação do referencial contabilísticos e outros normativos

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com o regime de normalização contabilística para as entidades sem fins lucrativos, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 98/2015 de 2 de junho de 2015, o qual integra o Sistema de Normalização Contabilística (SNC), aprovado pelo Decreto-Lei n.158/2009 de 13 de julho. O SNC-ESNL é ainda regulado pelos seguintes diplomas:

- Portaria n.º 218/2015, de 23 de julho (Código de contas);
- Portaria n.º 220/2015, de 24 de julho (Modelos de demonstrações financeiras);
- Aviso n.º 8259/2015, de 29 de julho (NCRF-ESNL).

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

2.2. Indicação e justificação das disposições do SNC que, em casos excecionais, tenham sido derogadas e dos respetivos efeitos nas demonstrações financeiras, tendo em vista a necessidade de estas darem uma imagem verdadeira e apropriada do ativo, do passivo e dos resultados da entidade

No presente exercício não foram derogadas quaisquer disposições do SNC.

2.3. Indicação e comentário das contas do balanço e da demonstração dos resultados cujos conteúdos não sejam comparáveis com os do exercício anterior

Os valores constantes das demonstrações financeiras do período findo em 31 de dezembro de 2017 são comparáveis, em todos os aspetos significativos, com os valores do período de 2018.

3. Principais políticas contabilísticas

As principais políticas contabilísticas aplicadas pelo Grupo na elaboração das demonstrações financeiras consolidadas foram as seguintes:

3.1. Bases de apresentação

As Demonstrações Financeiras Consolidadas foram preparadas de acordo com as Bases de Apresentação das Demonstrações Financeiras (BADF) e são apresentadas em euros. O euro é a moeda funcional e de apresentação.

3.1.1. Continuidade

Com base na informação disponível e nas expectativas futuras, o Grupo continuará a operar no futuro previsível, assumindo que não há a intenção nem a necessidade de liquidar ou de reduzir consideravelmente o nível das suas operações. Para as Entidades do Setor Não Lucrativo, este pressuposto não corresponde a um conceito económico ou financeiro, mas sim à manutenção da atividade de prestação de serviços, ou à capacidade de cumprir os seus fins.

3.1.2. Regime do acréscimo (periodização económica)

Os efeitos das transações e de outros acontecimentos são reconhecidos quando eles ocorram (satisfeitas as definições e os critérios de reconhecimento de acordo com a estrutura concetual, independentemente do momento do pagamento ou do recebimento), sendo registados contabilisticamente e relatados nas demonstrações financeiras dos períodos com os quais se relacionem. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e os correspondentes rendimentos e gastos são registados nas respetivas contas das rubricas "Devedores e credores por acréscimos" e "Diferimentos".

3.1.3. Consistência de apresentação

As demonstrações financeiras consolidadas estão consistentes de um período para o outro, quer a nível da apresentação, quer dos movimentos contabilísticos que lhes dão origem, exceto quando ocorrem alterações significativas na natureza que, nesse caso, estão devidamente identificadas e justificadas neste Anexo. Desta forma é proporcionada informação fiável e mais relevante para os utentes.

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

3.1.4. Materialidade e agregação

A relevância da informação é afetada pela sua natureza e materialidade. A materialidade depende da quantificação da omissão do erro. A informação é material se a sua omissão ou inexatidão influenciarem as decisões económicas tomadas por parte dos utentes com base nas demonstrações financeiras. Itens que não são materialmente relevantes para justificar a sua apresentação separada nas demonstrações financeiras podem ser materialmente relevantes para que sejam discriminados nas notas deste Anexo.

3.1.5. Compensação

Devido à importância dos ativos e passivos serem relatados separadamente, assim como os gastos e rendimentos, estes não devem ser compensados.

3.1.6. Informação comparativa

A informação comparativa deve ser divulgada, nas Demonstrações Financeiras, com respeito ao período anterior. Respeitando o Princípio da Continuidade da Entidade, as políticas contabilísticas devem ser levadas a efeito de maneira consistente em toda a Entidade e ao longo do tempo. Procedendo-se a alterações das políticas contabilísticas, as quantias comparativas afetadas pela reclassificação devem ser divulgadas tendo em conta:

- a) A natureza da reclassificação;
- b) A quantia de cada item ou classe de itens que tenha sido reclassificada;
- c) Razão para a reclassificação.

3.2. Outras políticas contabilísticas

3.2.1. Consolidação

As demonstrações financeiras consolidadas incluem, com referência a 31 de dezembro de 2018, os ativos, os passivos e o resultado da empresa do Grupo, entendido como o conjunto da Associação Turismo de Lisboa – Visitors and Convention Bureau e da sua subsidiária, as quais são apresentadas na nota 4.

Subsidiárias são todas as entidades (incluindo entidades com finalidades especiais), sobre as quais o Grupo tem o poder de decisão sobre as políticas financeiras e operacionais, geralmente representado por mais de metade dos direitos de voto. As subsidiárias são incluídas na consolidação pelo método da consolidação integral, desde a data em que o controlo é adquirido, até à data em que o mesmo efetivamente termina.

É utilizado o método de compra na contabilização da aquisição das subsidiárias pelo Grupo. O custo de aquisição corresponde ao justo valor dos ativos entregues, instrumentos de capital emitidos e passivos incorridos ou assumidos na data de aquisição, mais os custos diretamente atribuíveis à aquisição. Os ativos identificáveis adquiridos e os passivos contingentes assumidos numa concentração de atividades empresariais, são mensurados inicialmente ao justo valor na data de aquisição, independentemente da existência de interesses minoritários. O excesso do custo de aquisição relativamente ao justo valor da parcela do Grupo dos ativos identificáveis adquiridos é registado como goodwill. Se o custo de aquisição for inferior ao justo valor dos ativos líquidos da subsidiária adquirida, a diferença é reconhecida diretamente em resultados do exercício.

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

As transações intra-grupo e os saldos e ganhos não realizados em transações entre empresas do Grupo são eliminados. As perdas não realizadas são também eliminadas, exceto se a transação revelar evidência de imparidade de um ativo transferido. Quando considerado necessário, as políticas contabilísticas em subsidiárias são alteradas para garantir a consistência com as políticas adotadas pelo Grupo.

3.2.2. Ativos fixos tangíveis

Os bens que integram o ativo fixo tangível são mensurados segundo o modelo do custo previsto na NCRF 7, § 31, isto é, pelo custo menos qualquer depreciação acumulada e quaisquer perdas por imparidade acumuladas.

A depreciação dos ativos fixos tangíveis é reconhecida como gasto a afetar os resultados operacionais, utilizando o método de quotas constantes, com base nas seguintes estimativas de períodos de vida útil esperada:

	Anos de vida útil
Edifícios e outras construções	4 - 50
Equipamento básico	1 - 50
Equipamento transporte	4 - 6
Equipamento administrativo	1 - 10
Outros ativos fixos tangíveis	1 - 10

Os períodos de vida útil foram objeto de estimativa actualizada nas datas do relato.

Para os ativos do Grupo mensurados de acordo com o modelo do custo não foram, até ao momento, detetados indícios que determinassem a realização de testes de imparidade.

Os bens são depreciados a partir do momento em que os ativos subjacentes estejam concluídos ou em estado de uso.

O valor total dos ativos fixos tangíveis em Edifícios e outras construções engloba 32,902,311.41 euros relativos a grandes melhorias em património alheio sob gestão do TL, dos quais 29,891,648.10 euros são relativos a bens em posse de terceiros, que se encontram devidamente seguros quanto à sua perda por eventuais sinistros ou outras ocorrências.

As despesas com reparação e manutenção destes ativos são consideradas como gastos no período em que ocorrem.

3.2.2. Ativos intangíveis

Os bens que integram o ativo fixo intangível são mensurados segundo o modelo do custo previsto na NCRF 6, § 74, isto é, pelo custo menos qualquer amortização acumulada e quaisquer perdas por imparidade acumuladas.

Os montantes associados a direitos relacionados com a utilização de espaços públicos (painéis publicitários, Pavilhão Carlos Lopes e Museu Judaico) são mensurados ao custo e amortizados de acordo com o período das respetivas licenças emitidas pelo Município de Lisboa e da cedência dos direitos de superfície do Pavilhão Carlos Lopes e Museu Judaico, também pelo Município de Lisboa.

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

3.2.3. Participações Financeiras

As participações financeiras encontram-se mensuradas ao custo de aquisição.

3.2.4. Inventários

As mercadorias, matérias-primas subsidiárias e de consumo encontram-se valorizadas ao custo de aquisição, o qual inclui os gastos suportados, direta ou indiretamente, para os colocar no local de armazenagem.

3.2.5. Créditos a receber e outros créditos a receber

As rubricas de créditos (clientes) e outras contas a receber constituem direitos a receber pela venda de bens ou serviços no decurso normal das atividades do Grupo e são reconhecidos inicialmente ao justo valor, sendo subsequentemente mensurados ao custo amortizado, deduzido de ajustamentos por imparidade, quando aplicável.

3.2.6. Caixa e equivalentes de caixa

O caixa e equivalentes de caixa incluem caixa, depósitos bancários e outros investimentos de curto prazo. Os descobertos bancários são apresentados no Balanço, no passivo corrente, na rubrica “Financiamentos obtidos” e são considerados na elaboração da demonstração dos fluxos de caixa também como Financiamentos obtidos.

3.2.7. Provisões

São constituídas provisões sempre que o Grupo tem uma obrigação presente (legal ou implícita) resultante de acontecimentos passados e sempre que seja provável que uma diminuição, estimada com fiabilidade, de recursos incorporando benefícios económicos será necessária para liquidar a obrigação. Não são reconhecidas provisões para perdas operacionais futuras.

3.2.8. Fornecedores e outras dívidas a pagar

As contas a pagar a fornecedores e outros credores, que não vencem juros, são registadas pelo seu valor nominal, que é substancialmente equivalente ao seu justo valor.

3.2.9. Financiamentos bancários

Os empréstimos são registados no passivo pelo seu valor nominal, líquido de comissões com a emissão desses empréstimos. Os encargos financeiros apurados de acordo com a taxa de juro efetiva são registados na demonstração dos resultados de acordo com o regime do acréscimo.

3.2.10. Rédito e regime do acréscimo

O rédito compreende o justo valor da venda de bens e prestação de serviços, líquido do Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA), abatimentos e descontos, e após eliminação das operações internas.

Os rendimentos são reconhecidos na data da prestação dos serviços.

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

Os juros recebidos são reconhecidos atendendo ao regime do acréscimo, tendo em consideração o montante em dívida e a taxa efetiva durante o período até à maturidade.

3.2.11. Gastos de Financiamento

Os gastos de financiamento são reconhecidos no período em que são incorridos, numa base de acréscimo.

3.2.12. Subsídios

Os subsídios só são reconhecidos após existir segurança de que o Grupo cumprirá as condições a eles associadas.

Os subsídios à exploração são reconhecidos na demonstração dos resultados de forma sistemática durante os períodos em que são reconhecidos os gastos que os mesmos visam compensar.

Os subsídios ao investimento são inicialmente considerados em Fundos Patrimoniais, sendo subsequentemente transferidos para resultados durante a vida útil estimada do respetivo ativo subsidiado.

3.2.13. Gastos com o pessoal

Os benefícios a curto prazo dos empregados são reconhecidos como gasto do período. Os benefícios a curto prazo incluem benefícios monetários (tais como salários, ordenados e contribuições para a segurança social) e benefícios não monetários (tais como seguro de acidentes de trabalho e seguro de saúde).

Caso o valor gasto seja superior ao valor das quantias já pagas, a diferença é registada como um passivo (por exemplo, valores associados a direitos a férias e subsídios de férias e outros equiparáveis).

3.2.14. Eventos subsequentes

Os eventos ocorridos após a data do balanço que proporcionem provas ou informações adicionais sobre condições que existiam à data do balanço são refletidos nas demonstrações financeiras.

4. Empresas incluídas na consolidação

As empresas incluídas na consolidação pelo método integral, à data de 31 de dezembro de 2018 e de 2017, eram as seguintes:

Entidade Mãe e Empresas Filiais	31.dez.18		
	Sede	Capital social	% Participação do Grupo
Associação Turismo de Lisboa - Visitors And Convention Bureau	Lisboa		
Lismarketing - Informação, Equipamentos e Produtos do Turismo de Lisboa, Unipessoal Lda	Lisboa	186,500.00	100.00%

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

Entidade Mãe e Empresas Filiais	31.dez.17		
	Sede	Capital social	% Participação do Grupo
Associação Turismo de Lisboa - Visitors And Convention Bureau	Lisboa	-	-
Lismarketing - Informação, Equipamentos e Produtos do Turismo de Lisboa, Unipessoal Lda	Lisboa	186,500.00	100.00%

5. Ativos fixos tangíveis

O movimento ocorrido nos ativos fixos tangíveis e respetivas depreciações, nos exercícios de 2018 e de 2017, foi o seguinte:

	Edifícios Construções	Outras Construções	Equipamento Basico	Equipamento Transporte	Equipamento Administrativo	Outros Activos Fixos Tangíveis	Act Tangíveis em Curso	Total
Valor Bruto								
Saldo em 1 de janeiro de 2018	29,817,117.35		4,988,956.03	301,116.61	2,134,723.08	629,333.66	15,007,559.31	52,878,806.04
Aumentos	19,570.00		37,968.86	32,049.84	41,210.64	22,100.48	2,177,454.63	2,330,354.25
Transferências	12,604,382.76		484,286.50	62,090.00	(4,300.00)		(13,157,108.31)	(10,739.03)
Abates	-		-	-	(11,878.82)	-	-	(11,878.82)
Alienações	-		-	(36,381.42)	-	-	-	(36,381.42)
Variações de justo valor	-		-	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2018	42,441,070.13		5,511,211.19	358,785.03	2,159,754.90	651,434.14	4,027,905.63	55,150,161.02
Depreciações								
Saldo em 1 de janeiro de 2018	8,075,467.28		4,020,134.36	276,022.92	2,042,968.52	528,543.39	-	14,943,136.47
Aumentos	1,463,291.44		295,332.07	32,190.77	59,761.16	22,598.07	-	1,873,173.51
Transferências	-		-	-	(4,300.00)	-	-	(4,300.00)
Abates	-		-	-	(11,878.82)	-	-	(11,878.82)
Alienações	-		-	(36,381.42)	-	-	-	(36,381.42)
Saldo em 31 de dezembro de 2018	9,538,758.72		4,315,466.43	271,832.27	2,086,550.86	551,141.46	-	16,763,749.74
Valor líquido	32,902,311.41		1,195,744.76	86,952.76	73,204.04	100,292.68	4,027,905.63	38,386,411.28

	Edifícios Construções	Outras Construções	Equipamento Basico	Equipamento Transporte	Equipamento Administrativo	Outros Activos Fixos Tangíveis	Ativ Tangíveis em Curso	Total
Valor Bruto								
Saldo em 1 de janeiro de 2017	28,514,927.66		4,903,041.08	301,116.61	2,180,510.46	585,464.28	5,014,097.32	41,499,167.41
Aumentos	50,477.53		85,914.95	-	23,717.17	42,597.78	11,394,941.57	11,597,649.00
Transferências	1,251,712.16		-	-	-	1,557.44	(1,401,479.58)	(148,209.98)
Abates	-		-	-	(69,504.55)	(285.84)	-	(69,790.39)
Alienações	-		-	-	-	-	-	-
Variações de justo valor	-		-	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2017	29,817,117.35		4,988,956.03	301,116.61	2,134,723.08	629,333.66	15,007,559.31	52,878,806.04
Depreciações								
Saldo em 1 de janeiro de 2017	7,281,782.50		3,690,890.41	256,061.82	2,051,705.29	506,867.17	-	13,787,407.19
Aumentos	793,684.78		329,143.95	19,961.10	60,767.78	21,962.06	-	1,225,519.67
Transferências	-		-	-	-	-	-	-
Abates	-		-	-	(69,504.55)	(285.84)	-	(69,790.39)
Alienações	-		-	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2017	8,075,467.28		4,020,134.36	276,022.92	2,042,968.52	528,543.39	-	14,943,136.47
Valor líquido	21,741,650.07		968,821.67	25,093.69	91,754.56	100,790.27	15,007,559.31	37,935,669.57

6. Ativos intangíveis

O movimento ocorrido nos ativos intangíveis e respetivas depreciações, nos exercícios de 2018 e de 2017, foi o seguinte:

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

	Programas de Computador	Prop Indust e Outros Direitos	Outros Ativos Intangíveis	Ativ Intangíveis em Curso	Total
Valor Bruto					
Saldo em 1 de janeiro de 2018	274,951.37	718,268.99	4,473,344.88	-	5,466,565.24
Aumentos	12,879.89	-	-	-	12,879.89
Transferências	4,300.00	-	-	-	4,300.00
Abates	-	-	-	-	-
Alienações	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2018	<u>292,131.26</u>	<u>718,268.99</u>	<u>4,473,344.88</u>	<u>-</u>	<u>5,483,745.13</u>
Amortizações					
Saldo em 1 de janeiro de 2018	256,029.86	574,615.08	194,238.94	-	1,024,883.88
Amortizações do período	16,651.87	71,827.02	91,267.88	-	179,746.77
Perdas por imparidade	-	-	-	-	-
Abates	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2018	<u>272,681.73</u>	<u>646,442.10</u>	<u>285,506.82</u>	<u>-</u>	<u>1,204,630.65</u>
Valor líquido	<u>19,449.53</u>	<u>71,826.89</u>	<u>4,187,838.06</u>	<u>-</u>	<u>4,279,114.48</u>

	Programas de Computador	Prop Indust e Outros Direitos	Outros Ativos Intangíveis	Ativ Intangíveis em Curso	Total
Valor Bruto					
Saldo em 1 de janeiro de 2017	257,769.17	718,268.99	3,563,908.00	17,125.00	4,557,071.16
Aumentos	17,182.20	-	909,436.88	-	926,619.08
Transferências	-	-	-	(17,125.00)	(17,125.00)
Abates	-	-	-	-	-
Alienações	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2017	<u>274,951.37</u>	<u>718,268.99</u>	<u>4,473,344.88</u>	<u>-</u>	<u>5,466,565.24</u>
Amortizações					
Saldo em 1 de janeiro de 2017	247,599.15	502,788.18	106,820.42	-	857,207.75
Amortizações do período	8,430.71	71,826.90	87,418.52	-	167,676.13
Perdas por imparidade	-	-	-	-	-
Abates	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2017	<u>256,029.86</u>	<u>574,615.08</u>	<u>194,238.94</u>	<u>-</u>	<u>1,024,883.88</u>
Valor líquido	<u>18,921.51</u>	<u>143,653.91</u>	<u>4,279,105.94</u>	<u>-</u>	<u>4,441,681.36</u>

7. Outros investimentos financeiros

Em 31 de dezembro de 2018 e 2017, a rubrica "Outros investimentos financeiros" tinha a seguinte composição:

	31.dez.18	31.dez.17
Fundo de compensação do trabalho (FCT)	11,521.39	7,632.47
	<u>11,521.39</u>	<u>7,632.47</u>
Perdas por imparidade acumuladas	-	-
	<u>11,521.39</u>	<u>7,632.47</u>

Os movimentos ocorridos com Fundo de Compensação do Trabalho (FCT), no exercício findo de 31 de dezembro de 2018, foram os seguintes:

FCT	
Saldo em 31 de dezembro de 2017	7,632.47
Aumentos	4,985.52
Diminuições	(1,096.60)
Saldo em 31 de dezembro de 2018	<u>11,521.39</u>

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

O Fundo de Compensação do Trabalho (FCT) é um fundo de capitalização individual, destinando ao pagamento parcial (até 50%) da compensação por cessação do contrato de trabalho. Este fundo aplica-se apenas a contratos de trabalho iniciados a partir de 1 de outubro de 2013, de acordo com a Lei nº 70/2013 de 30 de agosto.

8. Inventários

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica "Inventários" apresentava a seguinte composição:

	31.dez.18	31.dez.17
Mercadorias	89,796.21	97,872.94
Matérias primas subsidiárias e de consumo	-	-
	89,796.21	97,872.94
Perdas por imparidades de inventários	-	-
	89,796.21	97,872.94

9. Créditos a receber

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica "Créditos a receber" tinha a seguinte composição:

	31.dez.18		31.dez.17	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Clientes conta corrente	-	790,585.27	-	747,160.14
Clientes de cobrança duvidosa	-	424,806.76	-	428,946.57
	-	1,215,392.03	-	1,176,106.71
Perdas por imparidade acumuladas	-	(424,806.76)	-	(428,946.57)
	-	790,585.27	-	747,160.14

10. Estado e outros entes públicos

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica "Estado e outros entes públicos" no ativo e no passivo, apresentava os seguintes saldos:

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Ativo		
Imposto sobre o valor acrescentado	59,322.88	82,870.62
	<u>59,322.88</u>	<u>82,870.62</u>
Passivo		
Imposto sobre o rendimento	580,529.70	538,537.88
Retenções de impostos sobre o rendimento	31,396.04	83,302.33
Imposto sobre o valor acrescentado	466,175.92	517,530.72
Segurança Social	58,920.80	57,099.44
Fundo de compensação do trabalho	502.67	534.67
	<u>1,137,525.13</u>	<u>1,197,005.04</u>

11. Fundadores/patrocinadores/associados/membros

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica "Fundadores/patrocinadores/associados/membros" tinha a seguinte composição:

	<u>31.dez.18</u>		<u>31.dez.17</u>	
	<u>Não corrente</u>	<u>Corrente</u>	<u>Não corrente</u>	<u>Corrente</u>
Ativo				
Associados	-	160,213.66	-	150,872.63
Associados - cobrança duvidosa	-	286,637.67	-	270,126.80
	-	<u>446,851.33</u>	-	<u>420,999.43</u>
Perdas por imparidade	-	(286,637.67)	-	(270,126.80)
	<u>-</u>	<u>160,213.66</u>	<u>-</u>	<u>150,872.63</u>
Passivo				
Associados	-	25,603.98	-	26,726.73
	<u>-</u>	<u>25,603.98</u>	<u>-</u>	<u>26,726.73</u>

12. Outros créditos a receber

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica "Outros créditos a receber" tinha a seguinte composição:

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

	31.dez.18		31.dez.17	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Outras operações pessoal	-	181.60	-	757.79
Devedores por acréscimos de rendimentos	-	338,595.70	-	230,804.73
Subsídios a receber	-	3,466,739.86	-	1,047,661.39
Outros devedores	-	11,776.58	-	27,859.64
	-	3,817,293.74	-	1,307,083.55
Perdas por imparidade acumuladas	-	-	-	-
	-	3,817,293.74	-	1,307,083.55

13. Diferimentos

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os saldos da rubrica "Diferimentos" do ativo e passivo foram como segue:

	31.dez.18	31.dez.17
Ativo		
Gastos a reconhecer	527,007.94	468,066.60
	527,007.94	468,066.60
Passivo		
Rendimentos a reconhecer	-	-
Outros rendimentos a reconhecer	229,943.50	262,173.72
	229,943.50	262,173.72

14. Caixa e depósitos bancários

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os saldos desta rubrica apresentavam-se como segue:

	31.dez.18	31.dez.17
Caixa	6,049.30	7,074.71
Depósitos à ordem	3,272,399.55	5,907,949.64
Depósitos a prazo	3,700,000.00	700,000.00
	6,978,448.85	6,615,024.35

15. Outras variações nos fundos patrimoniais

Esta rubrica refere-se a subsídios ao investimento e doações, provenientes do Estado e Outros Entes Públicos e de Entidades Privadas, cujo rendimento é reconhecido anualmente na proporção das depreciações e amortizações dos respetivos ativos.

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica “Subsídios” tinha a seguinte composição:

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Obras CRIA	1,592,639.21	1,641,643.49
Obras Lisboa Welcome Center	888,511.05	909,666.08
Obras Postos de Turismo	345,077.67	353,293.80
Lisboa Story Centre	809,514.64	828,362.75
Lendas e Mitos de Sintra	902,225.31	1,053,461.80
Quiosques de Informação Turística	58,995.04	67,887.95
Pavilhão Carlos Lopes	4,472,762.78	2,216,211.81
Posto Turismo Ask Me Arrabida	122,418.27	235,419.78
Centralidade Arrabida	62,142.19	24,770.65
Centralidade Arco do Tejo	20,000.00	62,860.02
P07 Ponte 25 de Abril	4,031,635.50	4,215,883.99
Palacio da Ajuda/Jóias da Coroa	2,295,804.73	778,176.85
Museu Judaico	1,383,589.74	1,120,000.00
Estação Sul Sueste	474,329.54	351,323.01
Quiosques (Torre Belém e Jerónimos)	237,879.88	264,558.00
Polo Descobrir	249,456.05	249,456.05
FDTL (outros)	-	1,766,332.22
Viaduto	7,870.00	7,870.00
	<u><u>17,954,851.60</u></u>	<u><u>16,147,178.25</u></u>

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica “Doações” tinha a seguinte composição:

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Direito Superfície Museu Judaico	865,500.00	883,500.00
	<u><u>865,500.00</u></u>	<u><u>883,500.00</u></u>

16. Provisões

Na sequência de uma ação de inspeção, por parte da Administração Tributária, realizada em dezembro de 2004, o TL recebeu diversas liquidações adicionais de IVA e juros compensatórios, relativos aos exercícios de 2000, 2001 e 2002, no montante de 1,174,780.39 euros.

Em 5 de fevereiro de 2005, o TL apresentou reclamação graciosa contra as referidas liquidações.

Em 2005, foi constituída uma provisão no passivo não corrente, de 350,000.00 euros, para fazer face ao eventual pagamento de parte das correções efetuadas pela Administração Tributária.

No exercício de 2009, o TL decidiu reforçar o valor da provisão para 500,000.00 euros.

No exercício de 2015 e, com base na prudência, o TL reforçou o valor da provisão em 674,780,39 euros, totalizando a provisão, no passivo corrente o valor total da acção da inspeção da Autoridade Tributária, apesar da Direção estar convicta de que o resultado final será favorável à Entidade.

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

17. Financiamentos obtidos

Em 31 de dezembro de 2018, não existia qualquer incumprimento do Grupo junto das instituições bancárias.

À data do relato financeiro, a decomposição do saldo desta rubrica apresentava-se como segue:

	31.dez.18		31.dez.17	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Empréstimos bancários	5,475,925.65	1,300,962.10	6,769,234.65	1,249,778.58
Contas caucionadas	-	-	-	53,213.11
Descobertos bancários contratados	-	-	-	-
Outros empréstimos	744,089.10	248,029.70	992,118.80	248,029.70
	<u>6,220,014.75</u>	<u>1,548,991.80</u>	<u>7,761,353.45</u>	<u>1,551,021.39</u>

18. Outras dívidas a pagar

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica "Outras contas a pagar" tinha a seguinte composição:

	31.dez.18		31.dez.17	
	Não corrente	Corrente	Não corrente	Corrente
Outras operações pessoal	-	351.60	-	718.84
Credores por acréscimos de gastos	-	1,147,072.65	-	1,057,012.39
Fornecedores de investimentos	1,523,442.87	101,809.55	1,585,259.96	503,748.23
Outras contas a pagar	-	55,326.18	-	60,497.22
	<u>1,523,442.87</u>	<u>1,304,559.98</u>	<u>1,585,259.96</u>	<u>1,621,976.68</u>

19. Fornecedores

Em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, a rubrica "Fornecedores" tinha a seguinte composição:

	31.dez.18	31.dez.17
Fornecedores conta corrente	1,225,276.84	2,099,725.99
Fornecedores conta títulos a pagar	-	-
Fornecedores recepção e conferência	39,130.89	48,038.63
	<u>1,264,407.73</u>	<u>2,147,764.62</u>

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

20. Vendas e prestações de serviços

As vendas e prestações de serviços do Grupo, nos períodos de 2018 e de 2017, foram como segue:

	31.dez.18			31.dez.17		
	Mercado Interno	Mercado Externo	Total	Mercado Interno	Mercado Externo	Total
Vendas de mercadorias	1,266,452.26	-	1,266,452.26	1,160,700.97	-	1,160,700.97
Prestação de serviços	15,415,116.23	-	15,415,116.23	13,309,360.45	-	13,309,360.45
	16,681,568.49	-	16,681,568.49	14,470,061.42	-	14,470,061.42

21. Subsídios à exploração

Os subsídios à exploração, nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, foram concedidos pelo Estado e outros Entes Públicos, conforme segue:

Entidade	31.dez.18	31.dez.17
Turismo de Portugal	4,986,401.54	4,132,807.00
Câmara Municipal de Lisboa	4,070,693.17	3,778,872.35
ERT-RL	1,759,954.81	1,652,690.75
Outras Entidades	2,250.00	308,717.37
	10,819,299.52	9,873,087.47

22. Custo das vendas

O custo das vendas do Grupo, nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, é detalhado como segue:

	31.dez.18			31.dez.17		
	Mercadorias	Matérias-primas, subsidiárias e de consumo	Total	Mercadorias	Matérias-primas, subsidiárias e de consumo	Total
Saldo inicial em 1 de janeiro	97,872.94	-	97,872.94	93,711.15	-	93,711.15
Compras	812,771.44	-	812,771.44	768,923.97	-	768,923.97
Regularizações	(9,519.93)	-	(9,519.93)	(9,968.53)	-	(9,968.53)
Saldo final em 31 de dezembro	89,796.21	-	89,796.21	97,872.94	-	97,872.94
CVMC	811,328.24	-	811,328.24	754,793.65	-	754,793.65

23. Fornecimentos e serviços externos

A repartição dos fornecimentos e serviços externos, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2018 e 2017, foi a seguinte:

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

	31.dez.18	31.dez.17
Subcontratos	7,442,329.21	6,308,698.49
Serviços especializados	10,353,919.58	9,203,557.08
Trabalhos especializados	1,679,358.20	2,195,364.15
Publicidade	7,833,679.74	6,391,892.78
Vigilância e segurança	200,771.03	105,454.21
Honorários	86,179.61	98,166.70
Comissões	-	-
Conservação e reparação	304,821.73	277,497.95
Serviços bancários	70,005.95	95,653.07
Outros	179,103.32	39,528.22
Materiais	73,392.77	71,055.29
Energia e fluídos	377,081.62	431,575.81
Deslocações e estadas	104,538.33	106,695.89
Serviços diversos	2,617,358.42	2,759,597.04
Rendas e alugueres	2,208,608.94	2,407,016.55
Comunicação	138,755.60	111,658.36
Seguros	68,021.84	52,715.51
Contencioso e notariado	3,615.20	18,924.50
Despesas de representação	2,133.76	2,027.95
Limpeza, higiene e conforto	194,020.32	162,067.78
Outros	2,202.76	5,186.39
	<u>20,968,619.93</u>	<u>18,881,179.60</u>

24. Gastos com o pessoal

A repartição dos gastos com o pessoal, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, foi a seguinte:

	31.dez.18	31.dez.17
Remunerações dos órgãos sociais	37,437.29	38,437.50
Remunerações do pessoal	2,626,169.12	2,456,071.70
Indemnizações	8,196.08	806.16
Encargos sobre remunerações	535,144.30	502,448.35
Seguros de acidentes de trabalho	29,527.19	18,920.17
Gastos de ação social	37,169.32	38,154.11
Outros gastos com pessoal	37,019.79	86,105.85
	<u>3,310,663.09</u>	<u>3,140,943.84</u>

O número médio de pessoas ao serviço do Grupo no exercício de 2018 foi de 132, enquanto em 2017 foi de 115.

25. Outros rendimentos

Os outros rendimentos e ganhos, nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, foram como segue:

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Rendimentos suplementares		
Aluguer de equipamento	65,155.58	16,084.86
Concessão de exploração	4,061,174.34	3,798,964.16
Outros	136,338.55	3,324.64
Descontos de pronto pagamento obtidos	96.30	34.17
Ganhos em inventários	410.71	-
Rendimentos e ganhos em inv. não financeiros	15,190.00	4,804.20
Outros rendimentos e ganhos		
Imputação de subsídios ao investimento	875,205.59	389,130.17
Diferenças de câmbio favoráveis	4,400.99	2,250.84
Outros	127,104.72	292,319.49
	<u>5,285,076.78</u>	<u>4,506,912.53</u>

26. Outros gastos

Os outros gastos e perdas, nos períodos findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, foram como segue:

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Impostos	76,463.30	69,452.12
Descontos de pronto pagamento concedidos	-	-
Dívidas incobráveis	233.31	4,515.98
Perdas em inventários	9,151.21	7,941.92
Ganhos e perdas em subsidiárias e associadas	-	-
Gastos e perdas nos restantes ativos financeiros	-	-
Gastos e perdas em inv. não financeiros	-	-
Outros gastos e perdas	182,810.90	482,747.45
	<u>268,658.72</u>	<u>564,657.47</u>

27. Gastos/reversões de depreciação e de amortização

Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os gastos com depreciações e amortizações apresentavam-se como segue:

	<u>31.dez.18</u>			<u>31.dez.17</u>		
	Gastos	Reversões	Total	Gastos	Reversões	Total
Ativos fixos tangíveis	1,873,177.06	-	1,873,177.06	1,225,519.67	-	1,225,519.67
Ativos intangíveis	175,446.65	-	175,446.65	167,676.13	-	167,676.13
	<u>2,048,623.71</u>	<u>-</u>	<u>2,048,623.71</u>	<u>1,393,195.80</u>	<u>-</u>	<u>1,393,195.80</u>

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

28. Resultados financeiros

Os resultados financeiros, nos períodos de 2018 e de 2017, tinham a seguinte composição:

	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
Juros e rendimentos similares obtidos		
Juros obtidos	2,853.10	3,000.00
Dividendos obtidos	-	-
Outros rendimentos similares	-	-
	<u>2,853.10</u>	<u>3,000.00</u>
Juros e gastos similares suportados		
Juros suportados	(188,400.51)	(159,908.85)
Outros gastos e perdas de financiamento	-	-
	<u>(188,400.51)</u>	<u>(159,908.85)</u>
Resultados financeiros	<u>(185,547.41)</u>	<u>(156,908.85)</u>

29. Partes relacionadas

Para efeitos destas demonstrações financeiras são consideradas como partes relacionadas todas as subsidiárias. As transações e saldos com partes relacionadas são detalhadas como segue:

Associação Turismo de Lisboa VERSUS	<u>31.dez.18</u>	<u>31.dez.17</u>
	<u>Lismarketing</u>	<u>Lismarketing</u>
	<u>Unipessoal, Lda</u>	<u>Unipessoal, Lda</u>
Transacções		
Vendas	-	-
Prestações de serviços	4,799,448.29	3,920,588.48
Activos tangíveis	-	-
Serviços Adquiridos	(1,924,824.42)	(1,387,499.82)
Remunerações	-	-
Outros rendimentos	3,671,935.85	3,169,860.72
Outros gastos	-	-
Saldos		
Clientes	283,446.90	314,507.53
Fundadores/associados/membros	-	-
Outras contas a receber	-	-
Fornecedores	-	-
Outros rendimentos a reconhecer	(185,740.64)	(197,675.67)
Outras contas a pagar	-	-
Outros devedores por acréscimo de rendimento	574,993.71	659,649.02
Outros credores por acréscimo de gastos	(79,348.31)	(61,956.82)

Associação Turismo de Lisboa – Visitors And Convention Bureau
Demonstrações Financeiras Consolidadas
31 de dezembro de 2018

Lismarketing Unipessoal, Lda VERSUS	31.dez.18	31.dez.17
	Assoc Turismo Lisboa	Assoc Turismo Lisboa
Transações		
Vendas	1,186.38	2,520.77
Prestações de serviços	1,923,638.04	1,384,979.05
CMVM	-	-
Serviços Adquiridos	(8,386,400.84)	(6,994,452.20)
Remunerações	(84,767.30)	(95,780.99)
Outros rendimentos	-	-
Outros gastos	(216.00)	(216.01)
Saldos		
Fornecedores	(283,446.90)	(314,507.53)
Outros gastos a reconhecer	185,740.64	197,675.67
Outras contas a pagar	-	-
Outros devedores por acréscimo de rendimento	79,348.31	61,956.82
Outros credores por acréscimo de gastos	(574,993.71)	(659,649.02)

30. Divulgações exigidas por diplomas legais

O Grupo apresenta a sua situação regularizada perante a Autoridade Tributária e a Segurança Social, tendo liquidado as suas obrigações legalmente estipuladas. Não existem acordos de regularização de dívidas.

31. Outras divulgações

Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2018 e de 2017, os honorários por serviços prestados pelos nossos auditores foram os seguintes:

	31.dez.18	31.dez.17
Serviços de revisão legal de contas	16,605.00	16,605.00
Serviços de auditoria	9,569.09	7,145.00

32. Outras informações

Não são conhecidos à data quaisquer eventos subsequentes com impacto significativo nas Demonstrações Financeiras Consolidadas de 31 de dezembro de 2018.

Lisboa, 20 de março de 2019

A Direção


O Contabilista Certificado nº. 61432





Grant Thornton

Edifício Amadeo Souza Cardoso
Alameda António Sérgio, 22, 11.º
1495-132 Algés
T: + 351 214 123 520
E-mail: gt.lisboa@pt.gt.com

Avenida Arriaga, 30 – 1.º B
9000-064 Funchal
T: + 351 291 200 540
E-mail: gt.funchal@pt.gt.com

Avenida da Boavista, 1180, 4.º
4100-113 Porto
T: + 351 220 996 083
E-mail: gt.porto@pt.gt.com

Certificação Legal das Contas

RELATO SOBRE A AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras consolidadas anexas do Grupo ASSOCIAÇÃO TURISMO DE LISBOA – VISITORS AND CONVENTION BUREAU, que compreendem o balanço consolidado em 31 de dezembro de 2018 (que evidencia um total de 55.099.716 euros e um total de fundos patrimoniais de 40.646.235 euros, incluindo um resultado líquido de 4.366.340 euros), a demonstração consolidada dos resultados por naturezas, a demonstração consolidada das alterações no capital próprio e a demonstração consolidada dos fluxos de caixa relativas ao período findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras consolidadas que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras consolidadas anexas estão preparadas, em todos os aspetos materiais, de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro aplicável às Entidades do setor não lucrativo, adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISA) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras” abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Grant Thornton & Associados – SROC, Lda.
Member firm of Grant Thornton International Ltd
Capital Social: 31.400 Euros . Contribuinte / Matricula n.º 502 286 784 . Inscrita na C.R.C. Cascais
Inscrita na Ordem dos Revisores Oficiais de Contas sob o n.º 67, na C.M.V.M. sob o n.º 20161403

www.grantthornton.pt



Responsabilidades do órgão de gestão e do órgão de fiscalização pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras consolidadas de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do setor não lucrativo, adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- elaboração do relatório de gerência consolidado nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorção material devida a fraude ou erro;
- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e
- avaliação da capacidade do Grupo se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

O órgão de fiscalização é responsável pela supervisão do processo de preparação e divulgação da informação financeira consolidada do Grupo.

Responsabilidades do auditor

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras consolidadas como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISA detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISA, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras consolidadas, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno do Grupo;
- avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;



- concluímos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade do Grupo para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que o Grupo descontinue as suas atividades;
- avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras consolidadas, incluindo as divulgações, nos termos da Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do setor não lucrativo, adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística; e
- comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificado durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório da Direção com as demonstrações financeiras consolidadas.

RELATÓRIO SOBRE OUTROS REQUISITOS LEGAIS E REGULAMENTARES

Sobre o relatório da Direção

Em nossa opinião o relatório de Direção foi preparado de acordo com o previsto na alínea b) do n.º 2 do artigo 20.º dos Estatutos, a informação nele constante é concordante com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e apreciação sobre o Grupo, não identificámos incorreções materiais.

20 de março de 2019

Grant Thornton & Associados – SROC, Lda.
Representada por Carlos Lisboa Nunes

PARECER DO CONSELHO FISCAL



Parecer do Conselho Fiscal

Senhores Associados,

Em conformidade com o disposto na alínea b) do número 1 artigo 30º dos Estatutos, no cumprimento do mandato que nos foi conferido e das nossas funções legais, acompanhámos regularmente, durante o Exercício de 2018, a atividade da Associação Turismo de Lisboa, examinámos regularmente os livros, registos contabilísticos e demais documentação, constatámos a observância da lei e dos estatutos e obtivemos da Direção os esclarecimentos, informações e documentos solicitados. O Conselho Fiscal considerou a Certificação das Contas da Sociedade de Revisores Oficiais de Contas Grant Thornton sobre a fiscalização efetuada, cujo conteúdo mereceu a nossa concordância e que, nos termos da Lei fica a fazer parte integrante do presente relatório.

O Balanço, a Demonstração de Resultados por Naturezas, o respetivo Anexo, a Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais, a Demonstração dos Fluxos de Caixa e o Relatório de Gestão, permitem uma adequada compreensão da situação financeira e dos resultados da Associação Turismo de Lisboa e satisfazem as disposições legais e estatutárias em vigor. Os critérios valorimétricos utilizados merecem a nossa concordância.

Foram ainda apreciadas as demonstrações financeiras consolidadas da Associação de Turismo de Lisboa, sendo que o Balanço Consolidado, a Demonstração de Resultados Consolidada por Naturezas, o respetivo Anexo, a Demonstração Consolidada das Alterações nos Fundos Patrimoniais, a Demonstração Consolidada dos Fluxos de Caixa permitem uma adequada compreensão da situação financeira e dos resultados da Associação Turismo de Lisboa Consolidada e satisfazem as disposições legais e estatutárias em vigor. Os critérios valorimétricos utilizados merecem a nossa concordância.

Realçam-se os resultados líquidos positivos, individuais e consolidados, de 4,366,340.43 euros que espelham a solidez financeira, quer da ATL, quer do Grupo.

De salientar ainda o parecer dos auditores, espelhado nos documentos de certificação das contas emitido por estes, isento de qualquer ênfase ou reserva.

Agradece-se a cooperação e disponibilidade dos serviços da ATL, designadamente da Dra. Andreia Rosa e da Dra. Carla Frade, no fornecimento da informação relevante e esclarecimentos prestados no âmbito do regular acompanhamento do Exercício de 2018 pelo Conselho Fiscal.

Assim, propomos:

- 1º Que sejam aprovados o Balanço, a Demonstração de Resultados por Naturezas, o respetivo Anexo, a Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais, a Demonstração dos Fluxos de



- Caixa e o Relatório de Gestão, apresentados pela Direção da Associação Turismo de Lisboa referentes ao exercício de 2018;
- 2º Que seja aprovada a proposta de aplicação dos resultados apresentada pela Direção de 998,799.14 euros para Lucros Não Atribuídos, 168,377.06 euros para Reservas Estatutárias e o remanescente, no valor de 3,199,164.23 euros para Outras Reservas;
 - 3º Que sejam aprovados o Balanço Consolidado, a Demonstração de Resultados Consolidada por Naturezas, o respetivo Anexo, a Demonstração Consolidada das Alterações nos Fundos Patrimoniais e a Demonstração Consolidada dos Fluxos de Caixa apresentados pela Direção da Associação Turismo de Lisboa referentes ao exercício de 2018;
 - 4º Que seja aprovado um voto de louvor à Direção pela forma como conduziu a atividade da Associação no exercício de 2018;
 - 5º Que se manifeste a todos os Colaboradores o reconhecimento pela forma como contribuíram para o progresso da Associação Turismo de Lisboa em 2018.

Lisboa, 16 de abril de 2019

O Presidente
Pousada de Lisboa
Dr. Luis Castanheira Lopes

O Secretário
Avis Rent-a-car
Dr. Filipe Taveira



atl@visitlisboa.com
+351 210 312 700
www.visitlisboa.com

